



دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی نیشابور

# مرجعیت علمی در دانشکده علوم پزشکی نیشابور از آرزویی دست نیافتنی تا آرمانی تحقق پذیر

محققین:

دکتر شهرام یزدانی

دکتر مریم حسینی ابرده

باهمکاری:

دکتر سید علی حسینی هماهنگ کننده ستادی کلان منطقه نه

دکتر ابوالفضل نعیم آبادی معاون آموزشی دانشکده علوم پزشکی نیشابور

دکتر سید مرتضی شمشیرگران معاون پژوهشی وقت دانشکده نیشابور

دکتر حسین قنبری مسئول بسته مرجعیت علمی ستاد

دکتر فرین تاتاری مدیر مرکز مطالعات و توسعه دانشکده علوم پزشکی نیشابور

دکتر فرشید عابدی مسئول بسته مرجعیت کلان منطقه نه

دکتر سیدرضا میرحافظ مسئول بسته مرجعیت دانشکده علوم پزشکی نیشابور

دکتر محمد ماروسی مسئول اجرایی طرح تحول و نوآوری در آموزش دانشکده علوم پزشکی نیشابور



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت آموزشی

مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی





السلام  
الرحمن الرحيم

عنوان: مرجعیت علمی در دانشکده علوم پزشکی نیشابور  
از آرزویی دست نیافتنی تا آرمانی تحقق پذیر  
نام مرکز: مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی  
نویسندگان: دکتر شهرام یزدانی و همکاران  
سال: ۱۳۹۹



## مرجعیت علمی در دانشکده علوم پزشکی نیشابور

### از آرزویی دست نیافتنی تا آرمانی تحقق پذیر

محققین: دکتر شهرام یزدانی؛ دکتر مریم حسینی ابرده

تیم پژوهش: دکتر آرش خجسته، دکتر پیام کبیری، دکتر علیرضا رجایی، دکتر سارا شفیعیان، رویا صادق زارعی، نیلوفر امیرزاده، الهه رستمی، مصطفی رحیمی، مرینا اسکندری، بهاره آبشاری، دکتر علیرضا شهریاری، مریم سیاه تیر، سارا قنبری، حمید حمزه زاده، الهام رجبی، دکتر مرضیه دشتی

با همکاری: دکتر سید علی حسینی هماهنگ کننده ستادی کلان منطقه نه  
دکتر ابوالفضل نعیم آبادی معاون آموزشی دانشکده علوم پزشکی نیشابور  
دکتر سید مرتضی شمشیرگران معاون پژوهشی وقت دانشکده نیشابور  
دکتر حسین قنبری مسئول بسته مرجعیت علمی ستاد  
دکتر فرین تاتاری مدیر مرکز مطالعات و توسعه دانشکده علوم پزشکی نیشابور  
دکتر فرشید عابدی مسئول بسته مرجعیت کلان منطقه نه  
دکتر سیدرضا میرحافظ مسئول بسته مرجعیت دانشکده علوم پزشکی نیشابور  
دکتر محمد ماروسی مسئول اجرایی طرح تحول و نوآوری در آموزش دانشکده علوم پزشکی نیشابور

با تشکر از: دکتر علی اکبر حقدوست، رئیس مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی  
دکتر باقر لاریجانی، رئیس پژوهشگاه علوم غدد و متابولیسم دانشگاه علوم پزشکی تهران  
دکتر امیرمحسن ضیایی، استاد دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی  
دکتر سعید عسگری، قائم مقام مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی  
دکتر سیدحسن امامی رضوی، مشاور و دبیر شورای عالی برنامه ریزی علوم پزشکی  
دکتر محمدحسین آیتی، دبیر محترم شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی  
دکتر امیراحمد اخوان، سرپرست معاونت توسعه و مدیریت منابع مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی  
دکتر عطاالله پورعباسی، دبیر محترم ستاد تحول و نوآوری

صفحه آرا: لیلا شرافتی

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از چهارراه آیت اله هاشمی رفسنجانی، خیابان سعیدی، پلاک ۶۵

تلفن: ۰۲۱-۲۶۲۹۲۴۶۴

نمابر: ۰۲۱-۲۶۲۹۲۴۸۲

© حقوق معنوی این محصول متعلق به مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی (نصر) است.  
استفاده از این محصول با ذکر منبع بلامانع است.



دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی نیشابور

# مرجعیت علمی در دانشکده علوم پزشکی نیشابور از آرزویی دست نیافتنی تا آرمانی تحقق پذیر

با مقدمه ای از دکتر علی اکبر حقدوست

محققین:

دکتر شهرام یزدانی

دکتر مریم حسینی ابرده

با همکاری:

دکتر سید علی حسینی هماهنگ کننده ستادی کلان منطقه نه

دکتر ابوالفضل نعیم آبادی معاون آموزشی دانشکده علوم پزشکی نیشابور

دکتر سید مرتضی شمشیرگران معاون پژوهشی وقت دانشکده نیشابور

دکتر حسین قنبری مسئول بسته مرجعیت علمی ستاد

دکتر فرین تاتاری مدیر مرکز مطالعات و توسعه دانشکده علوم پزشکی نیشابور

دکتر فرشید عابدی مسئول بسته مرجعیت کلان منطقه نه

دکتر سیدرضا میرحافظ مسئول بسته مرجعیت دانشکده علوم پزشکی نیشابور

دکتر محمد ماروسی مسئول اجرایی طرح تحول و نوآوری در آموزش دانشکده علوم پزشکی نیشابور



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت آموزشی

مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی

## فهرست مطالب

|    |   |
|----|---|
| ۵  | پیشگفتار  |
| ۶  | مقدمه   |
| ۸  | مشخصات دانشکده علوم پزشکی نیشابور   |
| ۹  | تعیین اندازه دانشگاه  |
| ۱۰ | تعیین ابعاد تمایز کارکرد آکادمیک در دانشکده علوم پزشکی نیشابور                                    |
| ۱۴ | تعیین مزیت‌های رقابتی دانشکده علوم پزشکی نیشابور در موضوعات علمی براساس شاخص‌های SciVal           |
| ۱۶ | تعیین مزیت‌های رقابتی دانشکده علوم پزشکی نیشابور بر اساس جمع‌آوری اطلاعات محیطی در سطح دانشگاه‌ها |
| ۱۷ | سطح مزیت رقابتی رشته‌ها در دانشکده علوم پزشکی نیشابور   |
| ۱۹ | همراستایی رشته‌ها در دانشکده علوم پزشکی نیشابور با اولویت‌های ملی                                 |
| ۲۰ | زمینه کشوری رشته‌ها   |
| ۲۱ | تصمیم‌گیری برای انتخاب رشته یا حوزه دانشی به منظور تمایز آکادمیک                                  |
| ۲۲ | نگاشت مناسب رشته‌ها برای تمایز رسالت دانشکده علوم پزشکی نیشابور                                   |
| ۲۳ | فهرست اولویت‌های رشته‌ها برای تمایز رسالت   |
| ۲۴ | توصیه سیاستی نصر برای تمایز رسالت آکادمیک در دانشکده علوم پزشکی نیشابور                           |
| ۲۶ | حوزه‌های دانشی منتخب دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت تمایز رسالت آکادمیک                           |
| ۲۶ | بیانیه رسالت آکادمیک تمایز یافته دانشگاه علوم پزشکی نیشابور                                       |
| ۲۷ | تمایز نهادی دانشگاه علوم پزشکی نیشابور در راستای تحقق رسالت آکادمیک                               |
| ۵۵ | نقشه راه تمایز دانشگاه علوم پزشکی نیشابور به سمت مرجعیت علمی                                      |
| ۶۷ | پیوست ۱-اطلاعات محیطی   |
| ۷۱ | پیوست ۲-زمینه رقابتی رشته‌های علوم پزشکی کشور   |

طرح تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی، از فروردین ماه ۱۳۹۴ در دستورکار معاونت آموزشی وزارت بهداشت قرار گرفت و پس از اتمام مراحل کارشناسی و تدوین سند در مهرماه همان سال توسط جناب آقای دکتر باقر لاریجانی ابلاغ گردید. برنامه تحول آموزش علوم پزشکی در قالب بسته‌های تحولی حول موضوعاتی همچون مرجعیت علمی، پاسخگویی و عدالت محوری، دانشگاه‌های نسل سوم، توسعه راهبردی برنامه‌های آموزشی، آمایش سرزمینی و مأموریت‌گرایی، اعتلای اخلاق حرفه‌ای، بین‌المللی‌سازی آموزش علوم پزشکی، توسعه آموزش مجازی، ارتقای نظام ارزیابی و اعتباربخشی مؤسسات و بیمارستان‌های آموزشی و ارتقای زیرساخت‌های آموزش علوم پزشکی تدوین گردید.

در طی دوره پنج ساله پس از تصویب و ابلاغ طرح تحول آموزش، این برنامه الهام‌بخش هزاران پروژه و مداخله کوچک و بزرگ در دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور بوده است. مع‌الوصف در سال‌های اولیه اجرای برنامه و در برخی از بسته‌ها و محورها مانند مرجعیت علمی، ابهامات مفهومی و نظری قابل توجه، توفیق هرگونه مداخله متعاقب را با مخاطره مواجه ساخته بود.

یکی از اولین تجربیات موفق در زمینه عملیاتی‌سازی مفهوم مرجعیت علمی از مهرماه سال ۱۳۹۶ در شورای تحول دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی و با هدایت جناب آقای دکتر امیرمحسن ضیائی رقم خورد. در این تجربه برای اولین بار در کشور از شاخص‌های علم‌سنجی عینی برای شناسایی مزیت‌های رقابتی گروه‌ها و دپارتمان‌ها استفاده گردید. از شهریور سال ۱۳۹۷ و با واسپاری کلان پروژه مرجعیت علمی به مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی، این مرکز با رهنمودهای جناب آقای دکتر علی‌اکبر حقدوست و از طریق اجرای مجموعه‌ای از مطالعات بنیادین و زمینه‌ساز، گام‌های بلندی را به سوی تبیین و شفاف‌سازی مفاهیم مرتبط به مرجعیت، شکل‌دهی و جهت‌بخشی به جریان فکری و گفتمان مرجعیت و برنامه‌ریزی و تمهید تحقق این آرمان برداشته است. رویکرد اصلی مرکز مطالعات راهبردی آموزش پزشکی جهت نیل به مرجعیت علمی در نظام سلامت کشور مبتنی بر مرجعیت موسسه‌ای می‌باشد. در این رویکرد دانشگاه‌های علوم پزشکی تشویق می‌شوند تا با نگاهی راهبردی به اولویت‌های توسعه علمی کشور، بر روی مزیت‌های رقابتی خود تمرکز پیدا کنند. مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی با هدف حمایت از تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد دانشگاه‌ها جهت انتخاب حوزه‌های تمرکز و تمایز آکادمیک اقدام به انتشار مجموعه کتاب‌های «مرجعیت علمی در دانشگاه‌های علوم پزشکی» نموده است.

کتاب زرد مرجعیت شامل اطلاعات و تحلیل‌های مرتبط به مرجعیت و تصمیمات یا انتخاب دانشگاه‌ها در مورد حوزه‌های تمایز رسالت آکادمیک می‌باشد. در کتب سبز علاوه بر اطلاعات، تحلیل‌ها و تصمیمات مرتبط به مرجعیت، نقشه راه نیل به مرجعیت نیز به تفکیک دانشگاه‌ها لحاظ شده است.

امید واثق داریم که با عنایات حضرت حق و همدلی و همیاری همه اندیشمندان و فرهیختگان دانشگاهی، این حرکت بزرگ ملی آینده درخشانی را برای علوم پزشکی کشور رقم خواهد زد.



**دکتر علی اکبر حقدوست**  
معاون آموزشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
دبیر شورای آموزش پزشکی و تخصصی

مدیریت راهبردی بر آموزش عالی را می‌توان از منظر توانایی مدیران در ارتقاء عملکرد دانشگاه‌ها به‌نظاره نشست. همین توانایی‌های مدیریتی است که نیروی محرکه دانشگاه‌ها برای ادامه رقابت با یکدیگر بوده و پیشران آنها برای دستیابی به مزیت‌های رقابتی گوناگون قلمداد می‌گردد. بین‌المللی‌سازی، آموزش از راه دور، مباحث کارآفرینی و خلق ثروت در دانشگاه‌ها و... شرایطی را فراروی آموزش عالی قرار داده که دانشگاه‌ها برای رقابت با یکدیگر بایستی بیش از گذشته تلاش نموده تا بین منابع، ظرفیت‌ها و اهداف خود ارتباط مستحکم‌تری ایجاد نمایند. لذا رکن مهم مدیریت در آموزش عالی، به شناسایی مزیت‌های رقابتی و ساخت راهبردهای بعدی براساس مزایای شناسایی شده بازمی‌گردد؛ و چگونگی شناخت مزیت‌های رقابتی و روبروشدن با شیوه‌های رقابت در آموزش عالی از اهمیت به‌سزایی برخوردار است.

کتاب حاضر با هدایت جناب آقای دکتر شهرام یزدانی و تیم همکار، تلاش کرده است تا با همکاری نزدیک و مسئولانه تمامی دانشگاه‌های علوم پزشکی، مزیت رقابتی آنها را به‌تصویر بکشد. شاخص‌هایی همچون توان علمی دانشگاه‌ها، نقش‌آفرینی پژوهشگران در عرصه بین‌المللی و ارزشیابی داخلی توانایی‌های علمی بر اساس جمع‌آوری اطلاعات محیطی دانشگاه‌ها در بررسی مزیت رقابتی بر اساس رشته‌های مختلف استفاده شده است. توجه به مفاهیمی همچون اندازه، جایگاه آمایشی و سطح هر دانشگاه در لوای اولویت‌های ملی کشور نیز از نقاط برجسته و بارز در شیوه تدوین این کتاب بسیار ارزشمند است.

آنچه این کتاب را برجسته‌تر می‌نماید، روش تعیین میزان مناسب<sup>(۱)</sup> و تصمیم‌گیری برای انتخاب حوزه‌های دانشی در تمایز رسالت هر یک از دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور است که با ارائه پیشنهادات نصر، انتخاب زمینه تمایز را برای هر دانشگاه شفاف‌تر و بسیار سهل‌تر نموده‌است. البته مثل هر تحقیق دیگری این کار ارزشمند نیز دارای محدودیت‌هایی بوده که شاید مهمترین آنها در دسترس نبودن اطلاعات بسیار دقیق از محیط باشد. امیدوارم با همت معاونین و مدیران دانشگاه‌های علوم پزشکی و پس از اجماع در مورد مزیت‌های رقابتی و انطباق یافته‌ها و پیشنهادات این مطالعه بر واقعیت‌های محیطی، با سیر خط زمانی مشخص، گام‌های استوارتری را به سمت «مرجعیت علمی» بردارند.





**دکتر فرید نجفی**  
معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

امروزه دانش مهم‌ترین سرمایه جوامع بشری محسوب می‌شود و مفاهیمی مانند اقتصاد دانش بنیان، توسعه دانش بنیان و جوامع دانش بنیان کاربرد فزاینده‌ای در ادبیات معاصر پیدا کرده‌اند. در طی دهه اخیر، مقام معظم رهبری مکرراً مرجعیت علمی را به‌عنوان آرمانی تحقق‌پذیر برای جمهوری اسلامی ایران و به‌عنوان تکلیفی غیرقابل انکار برای تمامی نهادهای علمی کشور مطرح کرده‌اند. از حدود پنج سال قبل و به منظور تحقق این آرمان، مرجعیت علمی در قالب یکی از محورهای تحول آکادمیک وارد گفتمان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور شده است و از این نظر وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی یکی از نهادهای پیشرو در زمینه پیگیری و عملیاتی‌سازی آرمان مرجعیت علمی در سطح کشور محسوب می‌شود. رویکرد اصلی نیل به مرجعیت علمی در نظام سلامت کشور مبتنی بر مرجعیت موسسه‌ای تعریف شده است. در این رویکرد دانشگاه‌های علوم پزشکی تشویق می‌شوند تا با نگاهی راهبردی به اولویت‌های توسعه علمی کشور، بر روی مزیت‌های رقابتی خود تمرکز پیدا کنند. البته در کنار این نگاه، جهش اخیر در حوزه فناوری و حمایت‌های موثر ساختارهایی مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از حوزه‌های استراتژیک دانشی، نشان از گسترش دامنه تعریف مرجعیت علمی دارد. مجموعه کتاب‌های «مرجعیت علمی در دانشگاه‌های علوم پزشکی» حاصل تلاش هماهنگ معاونت‌های آموزشی و تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی از یک سو و دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور از سوی دیگر می‌باشد. این کتاب‌ها که از نتایج پروژه ملی «برنامه‌ریزی، تهیه راهبردی و پایش نیل به مرجعیت علمی در علوم پزشکی کشور» محسوب می‌شوند می‌توانند راهنمای مناسبی برای حرکت هدفمند و هماهنگ بدنه علمی کشور در حوزه علوم پزشکی در مسیر نیل به مرجعیت علمی باشند. امید است کتاب حاضر بتواند به‌عنوان ابزاری مناسب برای واگذاری مأموریت‌های ملی به دانشگاه‌ها بر اساس مزیت‌های نسبی آنان مورد استفاده همه سیاست‌گذاران حوزه سلامت قرار گیرد.

## مشخصات دانشکده علوم پزشکی نیشابور

دانشکده علوم پزشکی نیشابور در سال ۱۳۸۸ تاسیس گردید و متشکل از ۱ دانشکده، ۶۰ هیات علمی، ۹۷۶ دانشجو ۲ مرکز تحقیقاتی است. این دانشگاه در کلان منطقه ۹ قرارداد. تعداد هیات علمی به ترتیب رتبه و تعداد دانشجو به ترتیب مقطع تحصیلی به شرح زیر می باشد.

### تعداد هیات علمی

| استاد | دانشیار | استادیار | مربی | تعداد کل هیات علمی |
|-------|---------|----------|------|--------------------|
| ۱     | ۳       | ۲۸       | ۲۸   | ۶۰                 |

### تعداد دانشجو

| کاردانی | کارشناسی | کارشناسی ارشد | دکتری عمومی | دستیاری تخصصی | PhD | فوق تخصص | فلوشیپ | تعداد کل دانشجویان |
|---------|----------|---------------|-------------|---------------|-----|----------|--------|--------------------|
| ۸۲      | ۸۹۴      | ۰             | ۰           | ۰             | ۰   | ۰        | ۰      | ۹۷۶                |

نسبت خام هیات علمی به دانشجو ۱ به ۱۶

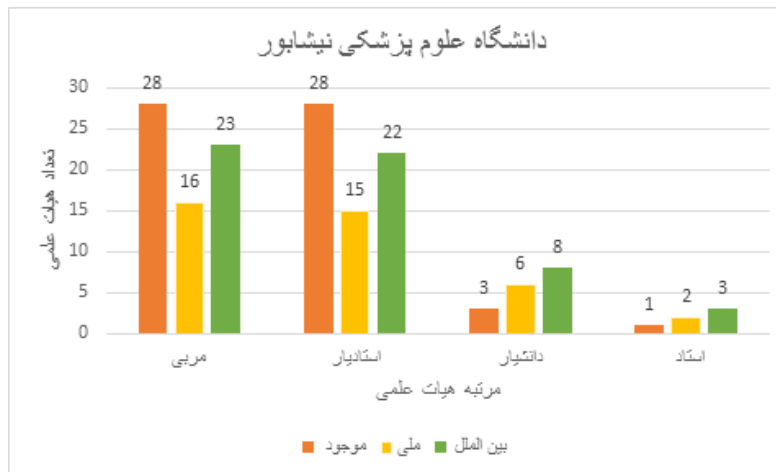
شاخص تعداد هیات علمی ۱/۰۷

شاخص تناسب هرم هیات علمی ۰/۸۵

کمبود هیات علمی نسبت به استاندارد جهانی کمبود ندارد

کمبود هیات علمی نسبت به استاندارد ملی کمبود ندارد

### مؤدار مقایسه تعداد هیات علمی بر اساس استاندارد ملی و جهانی



### تعداد اعضای هیات علمی دانشکده علوم پزشکی نیشابور

| مربی | استادیار | دانشیار | استاد | وضعیت            |
|------|----------|---------|-------|------------------|
| ۲۸   | ۲۸       | ۳       | ۱     | موجود            |
| ۱۶   | ۱۵       | ۶       | ۲     | مطلوب ملی        |
| ۲۳   | ۲۲       | ۸       | ۳     | مطلوب بین المللی |

## تعیین اندازه دانشگاه

اندازه دانشگاه<sup>(۱)</sup> یکی دیگر از عوامل تاثیرگذار بر انتخاب حوزه تمایز رسالت می‌باشد. بدیهی است که یک دانشگاه بزرگ امکان بیشتری برای بسیج منابع و بازآرایی امکانات در راستای تمرکز بر روی یک رشته جدید و در مسیر نیل به مرجعیت علمی دارد. از سوی دیگر دانشگاه‌های کوچک فضای کمتری برای آزمون و خطا و برای خطرپذیری در یک مسیر نامطمئن و پرقابلی دارند. در این پروژه دانشگاه‌ها بر اساس ملاک‌هایی مانند تعداد دانشجو، تعداد هیات علمی، تعداد رشته مقاطع مصوب، سال تاسیس، و جایگاه تعریف شده در سند آمایش سرزمین به سه سطح کوچک، متوسط و بزرگ طبقه‌بندی شده‌اند. جدول تعیین اندازه دانشکده علوم پزشکی نیشابور در زیر آورده شده است.

| رتبه جهانی دانشگاه   | جایگاه آمایشی در کلان منطقه | سال تاسیس | تعداد برنامه‌های مصوب   | تعداد دانشجو | تعداد هیات علمی |
|--|-----------------------------|-----------|-------------------------|--------------|-----------------|
| ---  | شهرستان                     | ۱۳۸۸      | ۱۱                      | ۹۷۶          | ۶۰              |
| <b>دانشگاه بزرگ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>حضور در جمع ۱۰۰۰ دانشگاه برتر دنیا</li> <li>یا سه مورد از چهار مورد زیر: <ul style="list-style-type: none"> <li>تعداد دانشجو <math>\geq 5000</math></li> <li>تعداد هیات علمی <math>\geq 750</math></li> <li>تعداد رشته مقاطع مصوب <math>\geq 100</math></li> <li>سال تاسیس یا نقش تعریف شده در سند آمایش سرزمین به عنوان دانشگاه مادر در کلان منطقه مربوطه <math>\leq 1357</math></li> </ul> </li> </ul> |                             |           |                         |              |                 |
| <b>دانشگاه متوسط:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>فقدان ملاک‌های دانشگاه بزرگ</li> <li>فقدان ملاک‌های دانشگاه کوچک</li> </ul>   |                             |           |                         |              |                 |
| <b>دانشگاه کوچک:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>سه مورد از چهار مورد زیر: <ul style="list-style-type: none"> <li>تعداد دانشجو <math>\leq 1000</math></li> <li>تعداد هیات علمی <math>\leq 200</math></li> <li>تعداد رشته مقاطع مصوب <math>\leq 35</math></li> <li>سال تاسیس یا نقش تعریف شده در سند آمایش سرزمین به عنوان دانشگاه سطح شهرستان <math>\geq 1370</math></li> </ul> </li> </ul>   |                             |           |                         |              |                 |
| <b>کوچک</b>  |                             |           | <b>اندازه دانشگاه ←</b> |              |                 |

(۱) توجه به این موضوع ضروری است که اگرچه مفهوم «اندازه» دانشگاه با «جایگاه آمایشی» دانشگاه و «سطح» دانشگاه مرتبط است ولی این سه مفهوم تفاوت‌های مهمی با یکدیگر دارند و آنها را نمی‌توان با یکدیگر برابر گرفت. در واقع مفهوم اندازه بیشتر به تعداد و ابعاد و توسعه کمی اشاره دارد در حالی که جایگاه آمایشی بیشتر به جایگاه جغرافیایی و سلسله مراتب و ساختار حاکمیتی و تولیدی مرتبط است و سطح دانشگاه به‌طور عمده به عملکرد علمی و آکادمیک و توسعه کیفی دانشگاه در سطح ملی و بین‌المللی وابسته می‌باشد. به‌عنوان مثال گاهی یک دانشگاه در سند آمایش سرزمین در سطح شهرستان طبقه‌بندی شده است ولی از سطح علمی بالایی برخوردار است و در مقابل در برخی موارد دانشگاه مادر یک کلان منطقه آمایشی از نظر اندازه متوسط طبقه‌بندی می‌شود.

## تعیین ابعاد تمایز کارکرد آکادمیک در دانشکده علوم پزشکی نیشابور

### روش انجام کار

به منظور تعیین مزیت رقابتی دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور ابتدا پروتکل‌هایی با پیش‌فرض‌های زیر تدوین گردید:  
شاخص  $h$  یا شاخص هیرش معروف‌ترین شاخص علم‌سنجی محسوب می‌شود که علیرغم ایراداتی که به آن وارد می‌شود کماکان به‌طور وسیع در مطالعات علم‌سنجی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

**شاخص  $h$  فردی:** این شاخص بزرگترین تعداد مقالات ( $N$ ) یک پژوهشگر است که همگی حداقل  $N$  بار مورد استناد قرار گرفته‌اند. به‌عنوان مثال اگر فردی ۶ مقاله داشته باشد که به هرکدام از آنها حداقل ۶ بار استناد شده باشد، شاخص  $h$  وی ۶ خواهد بود.

**شاخص  $h_1$  سازمانی:** این شاخص بزرگترین تعداد مقالات ( $N$ ) یک سازمان است که همگی حداقل  $N$  بار مورد استناد قرار گرفته‌اند. به‌عنوان مثال موسسه‌ای ۱۷ مقاله پر استناد به شرح زیر دارد:

|           |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Papers    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| Citations | 53 | 51 | 36 | 35 | 29 | 26 | 25 | 25 | 22 | 21 | 19 | 19 | 18 | 18 | 18 | 16 | 16 |

در این موسسه ۱۶ مقاله با حداقل ۱۶ استناد وجود دارد، بنابراین  $h_1$  سازمانی آن ۱۶ می‌باشد.

**شاخص  $h_2$  سازمانی:** اگر موسسه‌ای  $N$  پژوهشگر داشته باشد که  $h$  فردی همه آنها حداقل  $N$  باشد،  $h_2$  سازمانی آن  $N$  خواهد بود. برای محاسبه  $h_2$  سازمانی ابتدا پژوهشگران موسسه را بر اساس شاخص  $h$  فردی آنها از بزرگ به کوچک مرتب می‌کنیم، رتبه آخرین فردی که  $h$  فردی او بیشتر یا برابر رتبه او باشد،  $h_2$  سازمانی را نشان می‌دهد. به‌عنوان مثال سازمان زیر را با ده پژوهشگر در نظر بگیرید:

|             |    |    |    |   |   |   |   |   |   |    |
|-------------|----|----|----|---|---|---|---|---|---|----|
| Individuals | 1  | 2  | 3  | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| H-Index     | 11 | 11 | 11 | 7 | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4  |

در این مثال ۵ نفر از پژوهشگران سازمان دارای شاخص  $h$  فردی بزرگتر یا برابر ۵ هستند، به همین سبب  $h_2$  سازمانی آنها برابر ۵ می‌باشد.

## ۱. پروتکل تعیین مزیت نسبی دانشگاه‌ها در حوزه پژوهش

به منظور محاسبه شاخص توان علمی و توان رقابتی ۴ شاخص اصلی و دو فرمول محاسباتی به شرح ذیل می‌باشند.



فرمول محاسبه توان رقابتی موسسات آموزش عالی علوم پزشکی

### Scientific Strength Index

$$SSI = T_{10}U / T_{10}N * H_2$$

#### محاسبه توان علمی:

برای محاسبه این شاخص حاصل تقسیم مجموع استنادات ۱۰ نفر اول دانشگاه بر مجموع استنادات ۱۰ نفر برتر کشور در  $H_2$  رشته در دانشگاه ضرب می‌شود.

### Scientific Competitiveness Index

$$SSI_{IMS} / SSI_{Rival}$$

#### محاسبه مزیت رقابتی:

شاخص توان علمی دانشگاه در یک رشته بر شاخص توان علمی برترین دانشگاه در آن رشته در کشور تقسیم می‌شود. برای محاسبه شاخص رقابتی دانشگاه برتر، شاخص توان علمی آن بر شاخص توان علمی دانشگاه رتبه دوم تقسیم می‌شود.

## ۲. مراحل اجرایی محاسبه شاخص مزیت نسبی دانشگاه‌های علوم پزشکی

ابتدا اطلاعات علم‌سنجی اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی نیشابور در حوزه پژوهش از سامانه علم‌سنجی اعضای هیأت علمی به نشانی <https://isid.research.ac.ir> استخراج و انتقال داده‌ها به نرم‌افزار اکسل انجام شد. اطلاعات اولیه مشتمل بر قریب به بیست هزار رکورد اطلاعاتی بود. داده‌ها مورد ارزیابی قرار گرفت و به صورت تصادفی تعدادی از رشته‌ها با سامانه علم‌سنجی انطباق داده شد و از صحت اطلاعات استخراج شده اطمینان حاصل شد. محاسبات فقط برای رشته‌های علوم پزشکی در نظر گرفته شد و رشته‌های عمومی از مطالعه خارج شدند. شاخص‌های علم‌سنجی از مجموعه Scopus استفاده شد و شاخص‌های مرتبط به مجموعه google scholar در نظر گرفته نشد. محاسبات بر اساس رشته‌های موجود در فیلد «رشته تحصیلی» سامانه علم‌سنجی و به تفکیک رشته‌های تحصیلی ثبت شده در سامانه در نظر گرفته شد و رشته‌هایی وارد محاسبات گردیدند که بیش از یک دانشگاه در آن رشته عضو هیأت علمی داشته باشند. در نهایت توان رقابتی بالای ۵ به عنوان «مزیت انحصاری» دانشگاه‌های علوم پزشکی در نظر گرفته شد. توان رقابتی بین ۰/۳ تا ۵ به عنوان «مزیت رقابتی قوی» دانشگاه‌های علوم پزشکی در نظر گرفته شد. توان رقابتی میان ۰/۱ تا ۰/۳ به عنوان «مزیت خفیف» دانشگاه‌های علوم پزشکی در نظر گرفته شد و توان رقابتی کمتر از ۰/۱ به عنوان «بدون مزیت رقابتی» دانشگاه‌های علوم پزشکی در نظر گرفته شد.

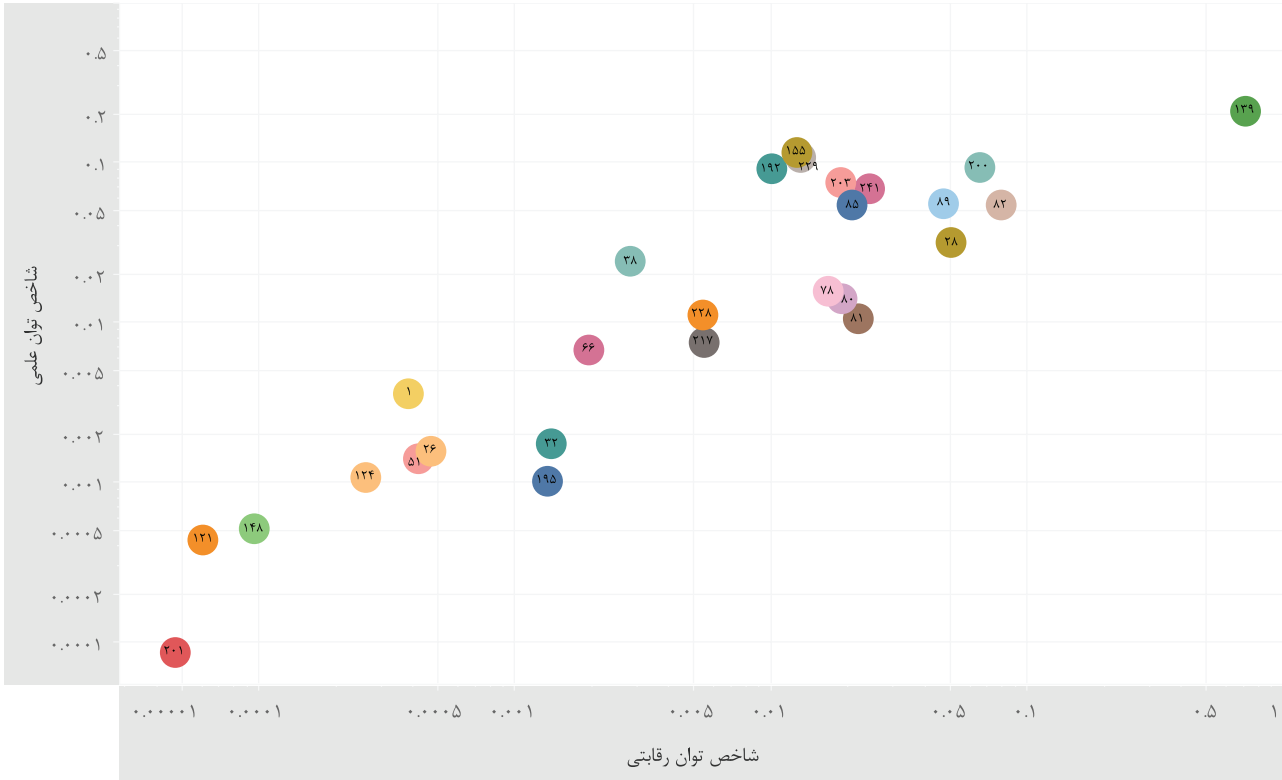
پس از انجام محاسبات مربوط در اکسل جهت خروجی گرفتن در قالب نمودار از نرم‌افزار Tableau ورژن ۱۰ نسخه دسکتاپ استفاده گردید و نمودارهای مربوط به شاخص‌های توان علمی و رقابتی به تفکیک رشته‌های دانشکده علوم پزشکی نیشابور استخراج گردید بر اساس اجزای مدل تدوین شد.

| طبقه اصلی        | زیر مجموعه‌ها   |
|------------------|---|
| ورودی مدل        | استفاده از شاخص‌های علم‌سنجی اعضای هیأت علمی به عنوان بازوی اصلی دانشگاه‌های علوم پزشکی در حوزه پژوهش   |
|                  | استفاده از سامانه علم‌سنجی اعضای هیأت علمی به عنوان مرجع اصلی استخراج داده‌های پژوهشی اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها به عنوان تنها سامانه معتبر و موجود در این حوزه |
|                  | محاسبات فقط برای رشته‌های علوم پزشکی در نظر گرفته شود و محاسبات رشته‌های عمومی از مطالعه خارج شوند.   |
|                  | محاسبات برای موسسات علوم پزشکی شامل دانشکده‌ها و دانشگاه‌های علوم پزشکی انجام شود و سایر موسسات موجود در سامانه علم‌سنجی در نظر گرفته نشوند.                    |
| فرآیند اجرای مدل | در محاسبات مربوط از مجموعه Scopus استفاده شود و مجموعه google scholar در نظر گرفته نشود.  |
|                  | محاسبات بر اساس رشته‌های موجود در فیلد «رشته تحصیلی» سامانه علم‌سنجی و به تفکیک رشته‌های تحصیلی ثبت شده در سامانه در نظر گرفته شود.                             |
|                  | رتبه‌بندی اعضای هیأت علمی در سامانه علم‌سنجی بر اساس شاخص H در نظر گرفته شود.   |
| خروجی مدل        | رشته‌هایی وارد محاسبات گردند که بیش از یک دانشگاه در آن رشته عضو هیأت علمی داشته باشند.   |
|                  | توان رقابتی بالای ۵ به عنوان «مزیت انحصاری» دانشگاه‌های علوم پزشکی در نظر گرفته شود.  |
|                  | توان رقابتی بالای ۰/۳ تا ۵ را به عنوان «مزیت رقابتی قوی» دانشگاه‌های علوم پزشکی در نظر گرفته شود.   |
|                  | توان رقابتی میان ۰/۱ تا ۰/۳ را به عنوان «مزیت رقابتی خفیف» دانشگاه‌های علوم پزشکی در نظر گرفته شود.   |
|                  | توان رقابتی کمتر از ۰/۱ را به عنوان «فقدان مزیت رقابتی» دانشگاه‌های علوم پزشکی در نظر گرفته شود.  |

مدل اجرایی ارزیابی مزیت نسبی در حوزه پژوهش

بر اساس اعمال پیش فرض‌های مدل‌سازی و اجرای موارد مطرح شده فوق، نمودارهای دانشکده علوم پزشکی نیشابور استخراج گردید و نتایج به شرح زیر می‌باشد.

## فردار پراکندگی توان علمی و رقابتی رشته‌ها در دانشکده علوم پزشکی نیشابور



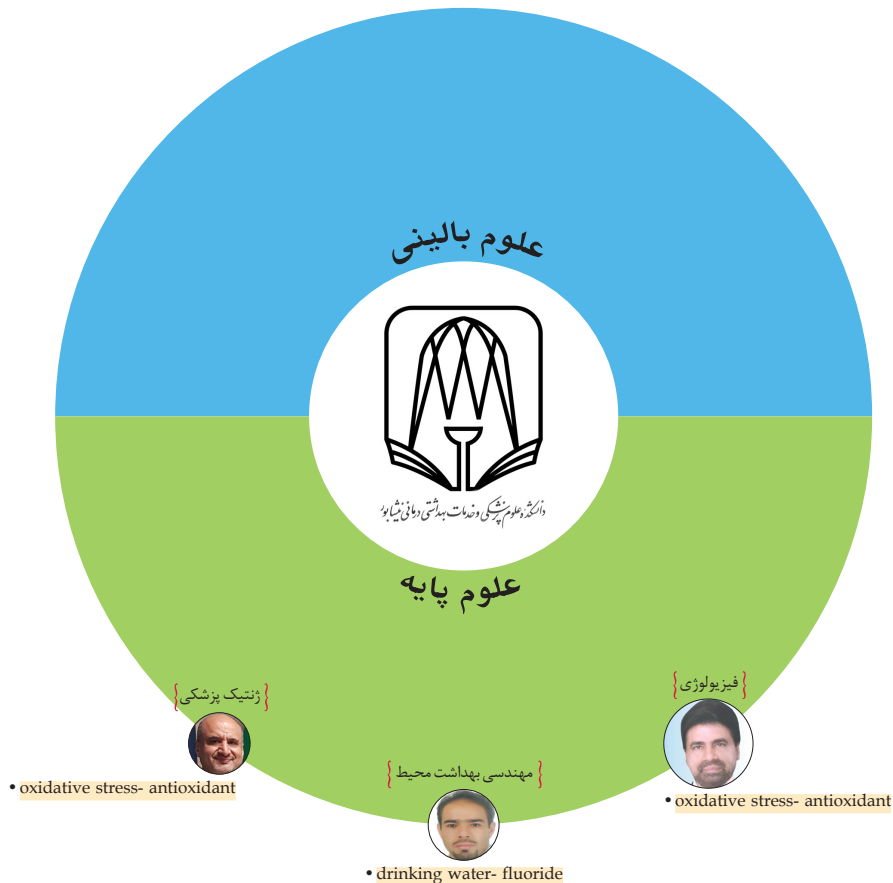
| کد رشته | توان رقابتی | توان علمی | دانشگاه | رشته        |
|---------|-------------|-----------|---------|-------------|
| ۱۳۹     | ۰/۷۱۱۸۶۴    | ۰/۲۱۱۰۵۵  | نیشابور | روانپرستاری |

## تعیین مزیت‌های رقابتی دانشکده علوم پزشکی نیشابور در موضوعات علمی براساس شاخص‌های SciVal

### روش کار

به منظور انجام این مطالعه ابتدا اطلاعات اعضای هیات علمی دانشکده علوم پزشکی نیشابور را که دارای H index بالای ۱۵ بودند از سامانه علم‌سنجی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی استخراج گردید، این اطلاعات شامل نام و نام خانوادگی، دانشگاه محل خدمت، رشته و عکس ایشان بود. پس از شناسایی این افراد جهت تعیین زمینه/ زمینه‌های پژوهشی اصلی آنان از سامانه SciVal استفاده شد. کلیه اطلاعات استخراج شده از این دو سامانه در فایل اکسل وارد شد. سپس اطلاعات استخراج شده به صورت شماتیک به نمایش گذاشته شد، به گونه‌ای که سایز عکس فرد مبتنی بر عدد H index ایشان به نمایش گذاشته شد و در صورتی که بیش از یک محقق زمینه پژوهشی یکسانی در آن رشته داشتند فونت آن زمینه پژوهشی یک شماره بزرگتر انتخاب شد. به منظور شناسایی تیم‌های پژوهشی دارای مزیت رقابتی جدولی تدوین شد، در صورتی که مجموع H index افراد در یک رشته خاص بالاتر از ۵۰ بود و حداقل سه عضو هیات علمی با H index بالای ۱۵ در آن رشته وجود داشت، آن اطلاعات در این جدول وارد شد. به منظور شناسایی اعضای هیات علمی دارای مزیت رقابتی در آن دانشگاه، در صورتی که عضو هیات علمی H index بالای ۲۵ داشت، اطلاعات ایشان شامل نام و نام خانوادگی، رشته، H index و زمینه/ زمینه‌های پژوهشی اصلی ایشان در این جدول وارد شد.





## دانشکده علوم پزشکی نیشابور

- دانشگاه: دانشکده علوم پزشکی نیشابور  
 استان: خراسان رضوی  
 شهر: نیشابور  
 کلان منطقه: ۹  
 تعداد هیات علمی با H Index بالای ۱۵: ۳ نفر

تیم‌های پژوهشی دارای مزیت رقابتی و زمینه/زمینه‌های پژوهشی آنان<sup>(۱)</sup>:

| زمینه/زمینه‌های پژوهشی | نام اعضای تیم | مجموع H Index | رشته |
|------------------------|---------------|---------------|------|
| -                      | -             | -             | -    |

اعضای هیات علمی دارای مزیت رقابتی و زمینه/زمینه‌های پژوهشی آنان<sup>(۲)</sup>:

| زمینه/زمینه‌های پژوهشی       | H Index | رشته      | نام            |
|------------------------------|---------|-----------|----------------|
| oxidative stress-antioxidant | ۲۸      | فیزیولوژی | سعید سمرقندیان |

(۱) مجموع H Index افراد بالاتر از ۵۰ باشد و حداقل سه عضو هیات علمی با H Index بالای ۱۵ داشته باشد.

(۲) عضو هیات علمی H Index بالای ۲۵ دارد.

## تعیین مزیت‌های رقابتی دانشکده علوم پزشکی نیشابور بر اساس جمع‌آوری اطلاعات محیطی در سطح دانشگاه‌ها

### روش کار:

به منظور جمع‌آوری اطلاعات محیطی دانشگاه‌های علوم پزشکی، دو فرم طراحی و برای معاونین آموزشی دانشگاه‌های علوم پزشکی جهت جمع‌آوری اطلاعات محیطی ارسال گردید. در فرم یک که در پیوست این نوشتار قابل مشاهده می‌باشد، اطلاعات مربوط به اعضای هیات علمی دانشگاه، مراکز تحقیقاتی آن دانشگاه، مصادیق پیشگامی و برتری دانشگاه در یک حوزه و یا رشته خاص، عملکرد دانشگاه در حوزه مدیریت دانش و خدمات تشخیصی و درمانی آن دانشگاه جمع‌آوری گردید. علاوه بر این اطلاعات از دانشگاه خواسته شد که در صورتی که سایر مصادیق مزیت رقابتی‌ای در آن دانشگاه وجود دارد که در فرم مربوطه درج نشده است را در جدول انتهایی فرم وارد نمایند. در فرم دو، از دانشگاه علوم پزشکی خواسته شد که حوزه‌های دانشی را که برای تمایز دانشگاه خود مناسب می‌دانید به ترتیب اولویت فهرست نمایند. تعداد مناسب این حوزه‌ها در دانشگاه‌های کوچک حداکثر ۴ حوزه در دانشگاه‌های متوسط حداکثر ۸ حوزه و در دانشگاه‌های بزرگ حداکثر ۱۲ حوزه می‌باشد.

| کد مزیت‌های شناسایی شده بر اساس فرم شماره یک (پیوست یک)  | حوزه تمایز پیشنهادی |   |
|--|---------------------|---|
| R13-1, M1-1  | هتر و سلامت         | ۱ |
| F1-1, F1-2, F1-3, F3-1, F3-2, F6-1, F8-2, F8-3, R1-2, R2-1, R2-2, R2-3, R3-1, R3-2, R5-1, R5-2, R5-3, R10-4, R10-6, R10-7, R12 | سلامت سالمندی       | ۲ |
| F1-1, F3-3, F3-4, F6-1, R1-1, R10-3, R13-2, M1-2   | طب جنینی            | ۳ |
| F6-2, R1-3, R6-1, R10-1, R10-5, M1-3, M1-4   | تغذیه و صنایع غذایی | ۴ |

## سطح مزیت رقابتی رشته‌ها در دانشکده علوم پزشکی نیشابور

### مزیت رقابتی رشته‌ها

در این پروژه، از سه روش برای بررسی مزیت رقابتی دانشگاه‌ها در زمینه رشته‌های مختلف استفاده شده است و در نهایت از مجموع امتیازهایی که یک دانشگاه از هریک از این سه روش در ارتباط با یک رشته کسب می‌کند امتیاز کل مزیت رقابتی دانشگاه در زمینه یک رشته خاص محاسبه می‌گردد.

**الف - شاخص رقابت پذیری:** شاخص رقابت پذیری برای هر رشته در هر دانشگاه محاسبه می‌گردد. برای محاسبه شاخص رقابت پذیری، ابتدا شاخص توان علمی دانشگاه‌ها برای یک رشته خاص محاسبه می‌گردد و سپس شاخص توان علمی هر دانشگاه بر شاخص توان علمی دانشگاهی که رتبه اول را کسب کرده است تقسیم می‌شود. برای محاسبه شاخص رقابت پذیری دانشگاهی که رتبه اول را کسب کرده است، شاخص توان علمی آن دانشگاه بر شاخص توان علمی دانشگاهی که رتبه دوم را کسب کرده است تقسیم می‌شود<sup>(۱)</sup>.

**ب - شاخص سایول:** به منظور شناسایی حوزه‌ها و موضوعات پژوهشی که پژوهشگران کشور در آن زمینه بیشترین نقش آفرینی بین‌المللی را داشته‌اند برای تمام اعضای هیات علمی دانشگاه‌های علوم پزشکی که شاخص H بیشتر از ۱۵ داشته‌اند تحلیل SciVal انجام شد. بر اساس نتایج این تحلیل، افراد و تیم‌های تاثیرگذار در سطح دانشگاه‌های علوم پزشکی و حوزه‌های اصلی مطالعاتی آنها مشخص گردید<sup>(۲)</sup>.

**ج - ارزشیابی داخلی توانایی‌های علمی دانشگاه‌ها:** به منظور جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات محیطی که می‌توانند مزیت‌های رقابتی دانشگاه‌ها را در حوزه‌های دانشی مختلف نشان دهند، بر اساس یک مطالعه کیفی چارچوبی جهت جمع‌آوری اطلاعات محیطی طراحی شد.

در گام اول بر اساس این چارچوب ۳۶ مورد از اطلاعات مختلف دانشگاه‌ها در حوزه‌های مختلف «هیات علمی»، «پژوهش و نوآوری»، «آموزش»، «مدیریت دانش» و «ارایه خدمات» جمع‌آوری شده است. در گام دوم از دانشگاه‌ها خواسته شد که حوزه‌های تمایز پیشنهادی خود را مشخص نمایند و ارتباط هریک از این حوزه‌ها را با مزیت‌های رقابتی که در گام اول شناسایی شده‌اند برقرار نمایند. (ضمیمه ۱)

**د - تعیین سطح مزیت رقابتی:** به منظور تعیین سطح مزیت رقابتی ابتدا به هریک از سه شاخص فوق‌الذکر بر اساس جدول زیر امتیازی بین یک تا پنج داده می‌شود.

| شاخص رقابت پذیری  | یک امتیاز  | دو امتیاز   | سه امتیاز  | چهار امتیاز  | پنج امتیاز  |
|---|--|---|--|--|---|
| رشته مورد نظر جزو ده رتبه اول کشور بر اساس شاخص رقابت پذیری نیست. | رشته مورد نظر جزو ۱۰-۵ رتبه اول کشور بر اساس شاخص رقابت پذیری است. | رشته مورد نظر جزو ۴ رتبه اول کشور بر اساس شاخص رقابت پذیری است. | رشته مورد نظر رتبه اول کشور بر اساس شاخص رقابت پذیری را دارا می‌باشد. (شاخص رقابتی بین ۱ تا ۳) | رشته مورد نظر با فاصله زیاد از سایر رتبه اول کشور بر اساس شاخص رقابت پذیری را دارا می‌باشد. (شاخص رقابتی بیش از ۳) |   |
| شاخص سایول  | رشته‌ای که در تحلیل سایول هیچ عضو هیات علمی‌ای شناسایی نشده است.   | رشته‌ای که فقط یک عضو هیات علمی در تحلیل سایول شناسایی شده است. | رشته‌ای که بیش از دو عضو هیات علمی در تحلیل سایول شناسایی شده است.                             | رشته‌ای که عضو هیات علمی با h index بالای ۲۵ یا تیمی با مجموع h index بالای ۵۰ در تحلیل سایول شناسایی شده است.     | رشته‌ای که عضو هیات علمی با h index بالای ۲۵ و تیمی با مجموع h index بالای ۵۰ در تحلیل سایول شناسایی شده است. |
| ارزشیابی داخلی توانایی‌های علمی دانشگاه‌ها                        | مواردی که در فرم ۲ اطلاعات محیطی دانشگاه به آن اشاره نشده است.     | مواردی که در فرم ۲ اطلاعات محیطی دانشگاه کمتر از ۵ رفرنس دارند. | مواردی که در فرم ۲ اطلاعات محیطی دانشگاه ۱۰-۵ رفرنس دارند.                                     | مواردی که در فرم ۲ اطلاعات محیطی دانشگاه ۱۱-۱۵ رفرنس دارند.  | مواردی که در فرم ۲ اطلاعات محیطی دانشگاه بیش از ۱۵ رفرنس دارند.   |

(۱) این اطلاعات به تفکیک دانشگاه‌ها و رشته‌های مختلف در کتابی با عنوان «تعیین مزیت‌های نسبی دپارتمان‌ها و گروه‌های آموزشی دانشگاه‌های علوم پزشکی در زمینه پژوهش» توسط مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی منتشر شده است.

(۲) این اطلاعات برای پژوهشگران برتر دانشگاه‌های علوم پزشکی در کتابی با عنوان «تعیین مزیت‌های رقابتی دانشگاه‌های در موضوعات علمی بر اساس شاخص SciVal» توسط مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی منتشر شده است.

و در مرحله دوّم بر اساس ماتریس زیر و بر اساس مجموع امتیازات سه شاخص فوق سطح مزیت رقابتی تعیین می‌شود:

| شاخص رقابت پذیری |      |      |       |       |     |                              |
|------------------|------|------|-------|-------|-----|------------------------------|
| ۵                | ۴    | ۳    | ۲     | ۱     |     |                              |
| -                | -    | -    | داخلی | داخلی | ۳-۴ | امتیاز<br>مجموع<br>(۱۵ تا ۳) |
| -                | ضعیف | ضعیف | ضعیف  | داخلی | ۵-۶ |                              |
| قوی              | قوی  | ضعیف | ضعیف  | داخلی | ۷-۸ |                              |
| انحصاری          | قوی  | قوی  | ضعیف  | ضعیف  | ≥۹  |                              |

بر این اساس سطح مزیت رقابتی رشته‌هایی که به‌طور بالقوه در دانشکده علوم پزشکی نیشابور می‌توانند مبنای تمایز رسالت آکادمیک قرار گیرند به شرح زیر تعیین گردید.

| سطح مزیت رقابتی | سنجه‌های مزیت رقابتی |                  |                | رشته                             |   |
|-----------------|----------------------|------------------|----------------|----------------------------------|---|
|                 | شاخص SciVal          | شاخص رقابت پذیری | ارزشیابی داخلی |                                  |   |
| غیرقابل تعیین   | ★                    | -                | ★★             | هنر و سلامت                      | ۱ |
| داخلی           | ★                    | ★                | ★★★★★          | سلامت سالمندی                    | ۲ |
| داخلی           | ★                    | ★                | ★★★            | طب جنینی (طب مادر و جنین)        | ۳ |
| داخلی           | ★                    | ★                | ★              | تغذیه و صنایع غذایی (علوم تغذیه) | ۴ |
| داخلی           | ★                    | ★                | ★              | روانپرستاری                      | ۵ |

## همراستایی رشته‌ها در دانشکده علوم پزشکی نیشابور با اولویت‌های ملی

در این مرحله همراستایی حوزه‌ها و رشته‌هایی که بطور بالقوه می‌توانند موضوع تمایز رسالت قرار بگیرند با اولویت‌های ملی مورد بررسی قرار می‌گیرد. برای این منظور چهار حوزه و بیست زیر حوزه واجد اولویت مندرج در سند راهبردی توسعه رشته‌ها و مقاطع مبنای قضاوت در مورد همراستایی حوزه‌ها و رشته‌ها قرار گرفته‌اند. بر این اساس رشته‌ها و حوزه‌های دانشی پیشنهادی به دو گروه رشته‌های همراستا با اولویت‌های ملی و ناهمراستا با اولویت‌های ملی طبقه‌بندی شده‌اند.

رشته‌ها و حوزه‌های دانشی نوین که به سبب جدید بودن در اسناد بالادستی مورد اشاره قرار نگرفته‌اند از نظر زمینه کشوری «بکر» و از نظر همراستایی «ناهمراستا» طبقه‌بندی می‌شوند ولی همانطور که در ادامه به آن اشاره خواهد شد، در صورت «توجیه قوی» این رشته‌ها نیز می‌توانند مبنای مناسبی برای تمایز رسالت محسوب شوند.<sup>(۱)</sup>

| اولویت‌های ملی        |                         |  |   |                   |                |                                  |                               |                      |                         |                                  |                       | رشته      | مزیت رقابتی | همراستایی   |                            |             |                                 |                   |                                    |         |               |             |                                  |
|-----------------------|-------------------------|--|---|-------------------|----------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------|-------------|---|----------------------------|-------------|---------------------------------|-------------------|------------------------------------|---------|---------------|-------------|----------------------------------|
| A حاکمیت و نظام سلامت |                         |  | B بهداشت و پیشگیری                      |                   |                | C تشخیص، درمان، و مراقبت بیماران |                               |                      | D علوم پایه سلامت       |                                  |                       |           |             |   |                            |             |                                 |                   |                                    |         |               |             |                                  |
| D5                    | D4                      | D3   | D2                                      | D1                | C6             | C5                               | C4                            | C3                   | C2                      | C1                               | B4                    | B3        | B2          | B1  | A5                         | A4          | A3                              | A2                | A1                                 |         |               |             |                                  |
| نانوفناوری            | طب سنتی و گیاهان دارویی | زیست فناوری، پزشکی مولکولی و سلول‌های بنیادی | مهندسی پزشکی تولید دارو و تجهیزات پزشکی | علوم پایه کاربردی | سلامت سالمندان | سرطان                            | بیماری‌های روانی و سلامت روان | حوادث و بلایای طبیعی | بیماری‌های قلبی و عروقی | مراقبت‌های اولیه و طبابت خانواده | مواد مخدر و روانگردان | محیط زیست | غذا و تغذیه | پیشگیری، ارتقا سلامت، و مدیریت عوامل خطر رزای سلامت | مدیریت اطلاعات و دانش سلام | آموزش پزشکی | عدالت و تعیین کننده‌های اجتماعی | علوم انسانی سلامت | مدیریت، سیاستگذاری، و اقتصاد سلامت |         |               |             |                                  |
|                       |                         |  |   |                   |                |                                  |                               |                      |                         |                                  |                       |           |             |   |                            |             |                                 |                   |                                    | همراستا | غیرقابل تعیین | هنر و سلامت |                                  |
|                       |                         |  |   |                   |                |                                  |                               |                      |                         |                                  |                       |           |             |   |                            |             |                                 |                   |                                    |         | همراستا       | داخلی       | سلامت سالمندی                    |
|                       |                         |  |   |                   |                |                                  |                               |                      |                         |                                  |                       |           |             |   |                            |             |                                 |                   |                                    |         | ناهمراستا     | داخلی       | طب جنینی (طب مادر و جنین)        |
|                       |                         |  |   |                   |                |                                  |                               |                      |                         |                                  |                       |           |             |   |                            |             |                                 |                   |                                    |         | همراستا       | داخلی       | تغذیه و صنایع غذایی (علوم تغذیه) |
|                       |                         |  |   |                   |                |                                  |                               |                      |                         |                                  |                       |           |             |   |                            |             |                                 |                   |                                    |         | همراستا       | داخلی       | روانپرستاری                      |

(۱) این اطلاعات برای ۴ حوزه، ۲۰ زیرحوزه و ۳۹۲ رشته در قالب کتابی با عنوان «حوزه‌های راهبردی دانش و فناوری سلامت در جمهوری اسلامی ایران» توسط مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی منتشر شده است.

## زمینه کشوری رشته‌ها

### بررسی زمینه کشوری رشته‌ها

یکی از عوامل مهمی که در تعیین حوزه‌های تمایز رسالت دانشگاه‌ها باید در نظر گرفته شود زمینه کشوری آن رشته است. بدیهی است که برخی رشته‌ها در کشور به سبب سابقه بیشتر و وجود گروه‌های آموزشی و پژوهشگران برجسته از جایگاه مناسبی در سطح منطقه و جهان برخوردار هستند ولی برخی از رشته‌ها به سبب جدید بودن و یا سرمایه‌گذاری ناکافی بطور مطلوب در کشور گسترش پیدا نکرده‌اند. هرچه زمینه کشوری یک رشته در کشور قویتر باشد امکان نیل به موفقیت در مسیر کسب جایگاه مرجعیت علمی در سطح بین‌المللی در آن رشته بیشتر خواهد بود. از سوی دیگر هنگامی که یک رشته در سطح کشور از زمینه قوی برخوردار است فضای مناسبی برای رقابت مراکز و دانشگاه‌های نوپا وجود ندارد.

زمینه کشوری رقابت رشته‌های مختلف بر اساس سه فاکتور زیر مشخص شده است (ضمیمه ۲):

- شاخص  $H_2$  کشور در رشته<sup>(۱)</sup>
- رتبه بین‌المللی کشور از نظر مقالات منتشر شده در رشته در سامانه سایماگو<sup>(۲)</sup>
- رتبه بین‌المللی کشور از نظر استنادات صورت گرفته به مقالات منتشر شده در رشته در سامانه سایماگو<sup>(۳)</sup>

بر این اساس و با استفاده از ماتریس راهنمای زیر، زمینه کشوری رشته‌ها به سه سطح قوی، بینابینی و ضعیف طبقه‌بندی می‌شود<sup>(۴)</sup>.

در مورد رشته‌هایی که تاکنون وارد کشور نشده‌اند (رشته‌هایی که تاکنون توسط شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی مصوب نشده‌اند)، زمینه کشوری «بکر» در نظر گرفته می‌شود.

|                                      | Scimago Docs Rank $\leq 15$  | $15 < \text{Scimago Docs Rank} < 20$   | Scimago Docs Rank $\geq 20$  |
|--------------------------------------|--|--|--|
| Scimago Cit. Rank $\leq 20$          | <div style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \geq 12</math></div> <div style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; padding: 2px;"><math>7 &lt; \text{National } H_2 &lt; 12</math></div> <div style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \leq 7</math></div> | <div style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \geq 12</math></div> <div style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; padding: 2px;"><math>7 &lt; \text{National } H_2 &lt; 12</math></div> <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \leq 7</math></div> | <div style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \geq 12</math></div> <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;"><math>7 &lt; \text{National } H_2 &lt; 12</math></div> <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \leq 7</math></div> |
| $20 < \text{Scimago Cit. Rank} < 25$ | <div style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \geq 12</math></div> <div style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; padding: 2px;"><math>7 &lt; \text{National } H_2 &lt; 12</math></div> <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \leq 7</math></div> | <div style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \geq 12</math></div> <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;"><math>7 &lt; \text{National } H_2 &lt; 12</math></div> <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \leq 7</math></div> | <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \geq 12</math></div> <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;"><math>7 &lt; \text{National } H_2 &lt; 12</math></div> <div style="background-color: #FF0000; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \leq 7</math></div> |
| Scimago Cit. Rank $\geq 25$          | <div style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \geq 12</math></div> <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;"><math>7 &lt; \text{National } H_2 &lt; 12</math></div> <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \leq 7</math></div> | <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \geq 12</math></div> <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;"><math>7 &lt; \text{National } H_2 &lt; 12</math></div> <div style="background-color: #FF0000; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \leq 7</math></div> | <div style="background-color: #FFFF00; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \geq 12</math></div> <div style="background-color: #FF0000; border: 1px solid black; padding: 2px;"><math>7 &lt; \text{National } H_2 &lt; 12</math></div> <div style="background-color: #FF0000; border: 1px solid black; padding: 2px;">National <math>H_2 \leq 7</math></div> |

- زمینه کشوری قوی
- زمینه کشوری بینابینی
- زمینه کشوری ضعیف

| زمینه کشوری             | همراستایی | مزیت رقابتی   | رشته                             |
|-------------------------|-----------|---------------|----------------------------------|
| در زمینه کشوری بکر      | همراستا   | غیرقابل تعیین | هنر و سلامت                      |
| در زمینه کشوری ضعیف     | همراستا   | داخلی         | سلامت سالمندی                    |
| در زمینه کشوری ضعیف     | ناهمراستا | داخلی         | طب جنینی (طب مادر و جنین)        |
| در زمینه کشوری بینابینی | همراستا   | داخلی         | تغذیه و صنایع غذایی (علوم تغذیه) |
| در زمینه کشوری بینابینی | همراستا   | داخلی         | روانپرستاری                      |

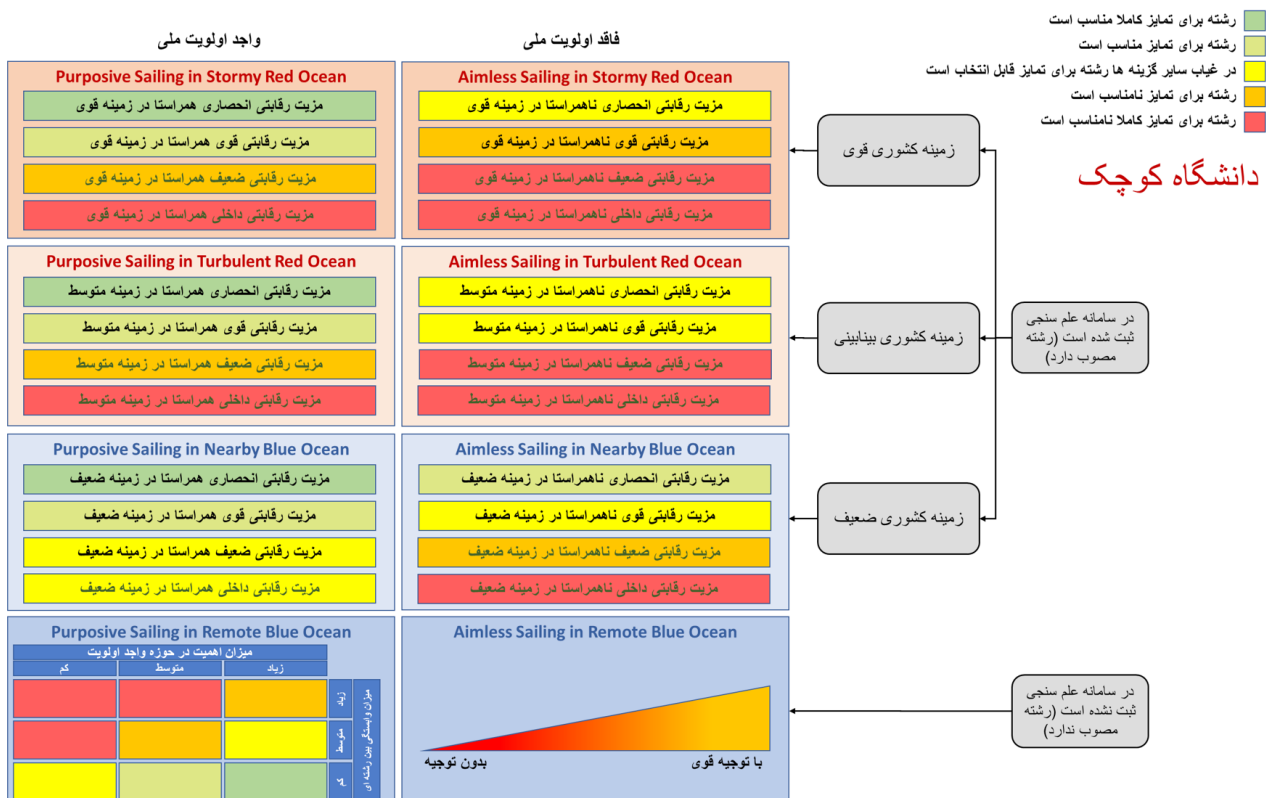
- 1) National  $H_2$  Index
- 2) Scimago Documents Rank
- 3) Scimago Citations Rank

(۴) در مواردی که رشته در سامانه علم سنجی ثبت نشده است،  $H_2$  آن کمتر از ۷ در نظر گرفته می‌شود و در مواردی که رشته در سامانه سایماگو لحاظ نشده است، رتبه مقالات آن بیشتر از ۲۰ و رتبه استنادات آن بیشتر از ۲۵ در نظر گرفته می‌شود.

## تصمیم‌گیری برای انتخاب رشته یا حوزه دانشی به منظور تمایز آکادمیک

برای بررسی میزان مناسبیت<sup>(۱)</sup> رشته‌ها و حوزه‌های دانشی مختلف به‌عنوان هدف تمرکز و تمایز رسالت آکادمیک در دانشگاه‌های علوم پزشکی بزرگ از ماتریس زیر استفاده می‌کنیم. این ماتریس‌ها بر اساس ملاک‌های اندازه دانشگاه، زمینه کشوری رشته، همراستایی با اولویت‌های ملی، و سطح مزیت رقابتی دانشگاه در آن رشته، میزان مناسبیت انتخاب رشته‌ها را در پنج سطح از کاملا مناسب تا کاملا نامناسب پیشنهاد می‌کنند.

### دانشگاه کوچک



در رشته‌هایی که در سامانه علم‌سنجی ثبت نشده‌اند و توسط شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی تصویب نشده‌اند (دو کادر پایین ماتریس) بررسی سطح مزیت‌های رقابتی امکان‌پذیر نمی‌باشد. در این موارد در صورتی که رشته با اولویت‌های ملی همراستا باشد (کادر پایین سمت چپ)، قضاوت در مورد مناسبیت انتخاب رشته بر اساس میزان اهمیت رشته در حوزه واجد اولویت و میزان وابستگی بین رشته‌ای آن صورت می‌گیرد و در صورتی که رشته با اولویت‌های ملی همراستا نباشد (کادر پایین سمت راست)، تنها بر اساس توجه خبرگی (مستقل از جهت‌گیری‌های اسناد بالادستی) میزان مناسبیت رشته به‌عنوان هدف تمایز تعیین می‌گردد.

# نگاشت مناسبت رشته‌ها برای قایز رسالت دانشکده علوم پزشکی نیشابور

- رشته برای تمایز کاملا مناسب است
- رشته برای تمایز مناسب است
- در خراب سایر گزینه ها رشته برای تمایز قابل انتخاب است
- رشته برای تمایز نامناسب است
- رشته برای تمایز کاملا نامناسب است

وحد ابروییت ملی

| Purposive Sailing in Stormy Red Ocean    |  |
|--|--|
| مزیت واقعی انحصاری هم‌رسانا بر زمینه قوی | <span style="color: #4CAF50;">■</span> |
| مزیت واقعی قوی هم‌رسانا بر زمینه قوی     | <span style="color: #8BC34A;">■</span> |
| مزیت واقعی ضعیف هم‌رسانا بر زمینه قوی    | <span style="color: #FFEB3B;">■</span> |
| مزیت واقعی واقعی هم‌رسانا بر زمینه قوی   | <span style="color: #F44336;">■</span> |

فاقد ابروییت ملی

| Aimless Sailing in Stormy Red Ocean         |  |
|---|--|
| مزیت واقعی انحصاری نامهم‌رسانا بر زمینه قوی | <span style="color: #FFEB3B;">■</span> |
| مزیت واقعی قوی نامهم‌رسانا بر زمینه قوی     | <span style="color: #FF9800;">■</span> |
| مزیت واقعی ضعیف نامهم‌رسانا بر زمینه قوی    | <span style="color: #FFEB3B;">■</span> |
| مزیت واقعی واقعی نامهم‌رسانا بر زمینه قوی   | <span style="color: #F44336;">■</span> |

**تفکیه و صنایع غذایی (طرم تقویه) رو انبرسانا ری**

| Purposive Sailing in Turbulent Red Ocean   |  |
|--|--|
| مزیت واقعی انحصاری هم‌رسانا بر زمینه متوسط | <span style="color: #4CAF50;">■</span> |
| مزیت واقعی قوی هم‌رسانا بر زمینه متوسط     | <span style="color: #8BC34A;">■</span> |
| مزیت واقعی ضعیف هم‌رسانا بر زمینه متوسط    | <span style="color: #FFEB3B;">■</span> |
| مزیت واقعی واقعی هم‌رسانا بر زمینه متوسط   | <span style="color: #F44336;">■</span> |

**طب جنینی (طب حاضر و جینین)**

| Purposive Sailing in Nearby Blue Ocean    |  |
|---|--|
| مزیت واقعی انحصاری هم‌رسانا بر زمینه ضعیف | <span style="color: #4CAF50;">■</span> |
| مزیت واقعی قوی هم‌رسانا بر زمینه ضعیف     | <span style="color: #8BC34A;">■</span> |
| مزیت واقعی ضعیف هم‌رسانا بر زمینه ضعیف    | <span style="color: #FFEB3B;">■</span> |
| مزیت واقعی واقعی هم‌رسانا بر زمینه ضعیف   | <span style="color: #F44336;">■</span> |

| Aimless Sailing in Nearby Blue Ocean         |  |
|--|--|
| مزیت واقعی انحصاری نامهم‌رسانا بر زمینه ضعیف | <span style="color: #FFEB3B;">■</span> |
| مزیت واقعی قوی نامهم‌رسانا بر زمینه ضعیف     | <span style="color: #FF9800;">■</span> |
| مزیت واقعی ضعیف نامهم‌رسانا بر زمینه ضعیف    | <span style="color: #FFEB3B;">■</span> |
| مزیت واقعی واقعی نامهم‌رسانا بر زمینه ضعیف   | <span style="color: #F44336;">■</span> |

| Purposive Sailing in Remote Blue Ocean   |  |
|--|--|
| مزیت واقعی انحصاری هم‌رسانا بر زمینه قوی | <span style="color: #4CAF50;">■</span> |
| مزیت واقعی قوی هم‌رسانا بر زمینه قوی     | <span style="color: #8BC34A;">■</span> |
| مزیت واقعی ضعیف هم‌رسانا بر زمینه قوی    | <span style="color: #FFEB3B;">■</span> |
| مزیت واقعی واقعی هم‌رسانا بر زمینه قوی   | <span style="color: #F44336;">■</span> |

| Aimless Sailing in Remote Blue Ocean        |  |
|---|--|
| مزیت واقعی انحصاری نامهم‌رسانا بر زمینه قوی | <span style="color: #FFEB3B;">■</span> |
| مزیت واقعی قوی نامهم‌رسانا بر زمینه قوی     | <span style="color: #FF9800;">■</span> |
| مزیت واقعی ضعیف نامهم‌رسانا بر زمینه قوی    | <span style="color: #FFEB3B;">■</span> |
| مزیت واقعی واقعی نامهم‌رسانا بر زمینه قوی   | <span style="color: #F44336;">■</span> |

**هنر و سلامت**

**سلامت سالمندی**



## فهرست اولویت‌های رشته‌ها برای تمایز رسالت

| زمینه کشوری             | همراستایی | مزیت رقابتی | رشته                             | مناسبت                      |
|-------------------------|-----------|-------------|----------------------------------|-----------------------------|
|                         |           |             |                                  | کاملاً مناسب                |
|                         |           |             |                                  | مناسب                       |
| در زمینه کشوری ضعیف     | همراستا   | داخلی       | سلامت سالمندی                    | مناسب در غیاب سایر گزینه‌ها |
| در زمینه کشوری بکر      | همراستا   | داخلی       | هنر و سلامت                      | نامناسب                     |
| در زمینه کشوری ضعیف     | ناهمراستا | داخلی       | طب جنینی (طب مادر و جنین)        | کاملاً نامناسب              |
| در زمینه کشوری بینابینی | همراستا   | داخلی       | تغذیه و صنایع غذایی (علوم تغذیه) |                             |
| در زمینه کشوری بینابینی | همراستا   | داخلی       | روانپرستاری                      |                             |

## توصیه سیاستی نصر برای تمایز رسالت آکادمیک در دانشکده علوم پزشکی نیشابور

دانشگاه علوم پزشکی کوچک مانند دانشکده علوم پزشکی نیشابور می‌تواند بین ۱ تا ۴ حوزه برای تمایز رسالت آکادمیک خود انتخاب کنند. بر اساس تحلیل فوق و با ادغام حوزه‌های مشابه با یکدیگر ۲ حوزه زیر به عنوان زمینه تمایز دانشکده علوم پزشکی نیشابور پیشنهاد می‌شود.

|               |   |
|---------------|---|
| سلامت سالمندی | ۱ |
| هنر و سلامت   | ۲ |

علاوه بر حوزه‌های فوق، این دانشگاه می‌تواند برای رسالت آکادمیک تمایز یافته خود از حوزه‌های اقیانوس آبی با اولویت ملی بالا که در جدول زیر آمده است، با توجه به سقف انتخاب آن دانشگاه، حوزه یا حوزه‌هایی را انتخاب نماید.

| حوزه‌های اقیانوس آبی با اولویت ملی بالا و وابستگی میان‌رشته‌گی کم برای دانشگاه‌های متوسط |  |
|--|--|
| سیاستگذاری سلامت   | خدمات پزشکی در بلایا                   |
| سیاستگذاری و مدیریت دارویی   | سلامت روان در بلایا                    |
| سلامت و سیاست‌های عمومی  | پیشگیری از حوادث                       |
| ارزیابی فن‌آوری‌های سلامت  | همه‌گیرشناسی بیماری‌های روانی          |
| مدیریت و توسعه منابع انسانی برای سلامت   | مدیریت و سیاستگذاری سلامت روان         |
| مدیریت سلامت - گرایش طراحی سازمانی   | روانپزشکی اجتماعی                      |
| مدیریت بیمارستانی و مراکز مراقبت از سلامت  | پیشگیری از بیماری‌های روانی            |
| مبانی اخلاقی سیاستگذاری سلامت  | همه‌گیرشناسی سرطان                     |
| روانشناسی سیاستگذاری سلامت   | پیشگیری از سرطان                       |
| جمعیت‌شناسی سلامت  | همه‌گیرشناسی سالمندی                   |
| جامعه‌شناسی پزشکی  | مراقبت‌های تسکینی و حمایتی در سالمندان |
| عدالت در سلامت   | پرستاری سالمندان                       |
| آموزش بالینی   | مدیریت مراقبت‌های سالمندان             |
| فلوشیپ مدرس بالینی   | طب فیزیکی سالمندان                     |
| امور دانشجویی و آموزش عالی   | مراقبت‌های طولانی‌مدت در سالمندان      |
| مدیریت دانش بالینی   | مشاوره ژنتیک اجتماعی                   |
| ارزیابی فناوری سلامت   | فلوشیپ پژوهش‌های علوم پایه             |
| مدیریت پژوهش‌های بالینی  | بیولوژی ملکولی و سلولی                 |
| تکنسین اطلاعات سلامت مطب   | سلول‌درمانی                            |
| مداخلات سلامت در جامعه   | طراحی دارو                             |
| همه‌گیرشناسی بیماری‌های مزمن   | پژوهش بالینی و تولید دارو              |
| رژیم‌های غذایی   | کشف دارو                               |
| تغذیه اجتماعی  | تولید دارو                             |
| امنیت غذا  | انتقال دارو و ژن                       |
| درمان اعتیاد   | بیوتکنولوژی (فن‌آوری زیستی)            |
| مشاوره اعتیاد و سوء مصرف مواد  | تکنسین آزمایشگاه بیوتکنولوژی           |
| دندانپزشک اجتماعی  | ژن‌درمانی                              |
| پرستاری اجتماعی  | مهندسی سلول و بافت                     |
| ارزیابی بار بیماری‌های قلبی عروقی  | همه‌گیرشناسی ژنومیک                    |
| بازتوانی بیماری‌های قلب و عروق   | مدیریت ژنتیک اجتماعی                   |
| همه‌گیرشناسی بیماری‌های قلب و عروق   | علوم و فناوری سلول‌های بنیادی          |
| پیشگیری از بیماری‌های قلب و عروق   | خدمات جستجو و نجات                     |

## حوزه‌های دانشی منتخب دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت تمایز رسالت آکادمیک

دانشگاه علوم پزشکی نیشابور با تشکیل کارگروهی متشکل از مدیران منتخب دانشگاه و جمعی از برترین اساتید و پژوهشگران دانشگاهی (ضمیمه ۳) و با بررسی عمیق مزیت‌های رقابتی دانشگاه و اولویت‌های ملی، گزینه‌های مختلف را برای تمایز رسالت آکادمیک دانشگاه مورد مذاقه قرار داد و در نهایت موارد زیر را انتخاب نمود.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| هنر و سلامت             | ۱ |
| اپیدمیولوژی             | ۲ |
| بیولوژی سلولی و مولکولی | ۳ |
| مهندسی بهداشت محیط      |   |
| طب جنین و مادر          |   |

حوزه‌های تمایز آکادمیک دانشگاه علوم پزشکی نیشابور در تاریخ ۱۳۹۹/۹/۱۸ در هیات رئیسه دانشگاه/ شورای دانشگاه به تصویب رسید.

### بیانیه رسالت آکادمیک تمایز یافته دانشگاه علوم پزشکی نیشابور

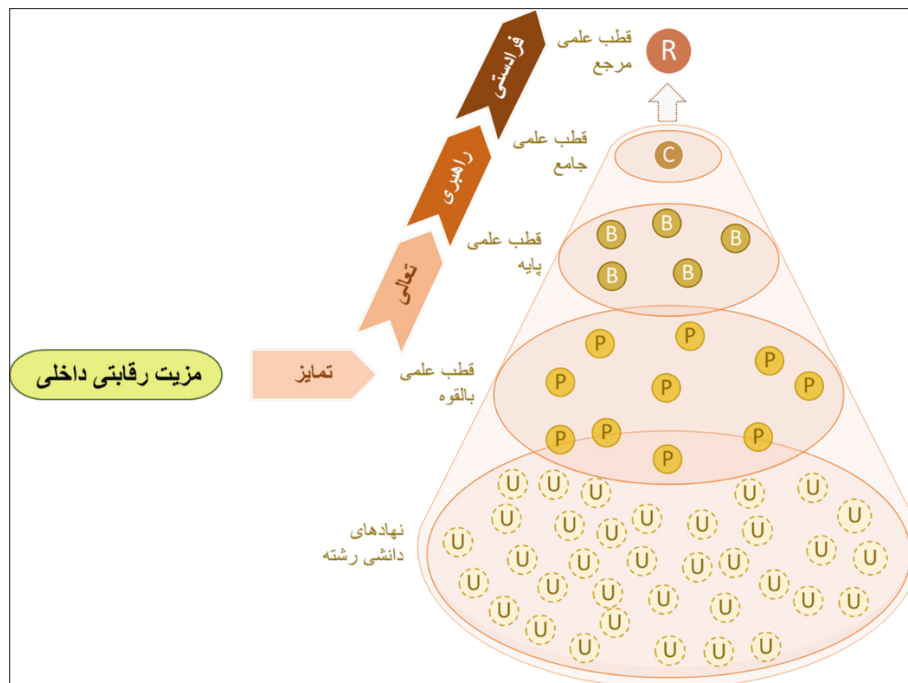
- دانشگاه علوم پزشکی نیشابور با توجه کامل به اولویت‌های ملی و آگاهی از مزیت‌های رقابتی خود، حوزه‌های زیر را به منظور تمایز آکادمیک انتخاب کرده است.
  ۱. هنر و سلامت
  ۲. اپیدمیولوژی
  ۳. بیولوژی سلولی و مولکولی
  ۴. مهندسی بهداشت محیط
  ۵. طب جنین و مادر
- هدف دانشگاه علوم پزشکی نیشابور این است که:
  ۱. در کوتاه‌مدت از طریق مدیریت و تخصیص رسالت مدار منابع، ظرفیت‌های خود را در این حوزه‌ها گسترش دهد و در مسیر یک توسعه هدفمند گام بردارد.
  ۲. در میان‌مدت به واسطه عملکرد الگوی خود، جایگاه رهبری جامعه علمی کشور در این رشته‌ها را به دست آورد و با شبکه‌سازی و بکارگیری ظرفیت‌های ملی در مسیر رفع نیازهای اساسی کشور در این حوزه‌ها نقشی محوری ایفا نماید.
  ۳. و در بلندمدت با اتکا به ظرفیت‌های بالای علمی خود و با پیشگامی در توسعه مرزهای دانش و دارا بودن بیشترین سهم از فعالیت‌ها، فرایندها، و محصولات دانشی در این حوزه‌ها، فرادستی، سیادت و رهبری جامعه علمی بین‌المللی در این رشته‌ها را کسب نماید، بر فضای گفتمانی علمی جهانی تسلط پیدا کند و نبض تعاملات با مراکز رقیب، همکار و بازار مشتریان در سطح جهان را در دست گیرد.

## تمایز نهادی دانشگاه علوم پزشکی نیشابور در راستای تحقق رسالت آکادمیک

دانشگاه علوم پزشکی نیشابور در راستای نیل به اهداف رسالت آکادمیک تمایز یافته خود، در صدد است تشکیل قطب‌های علمی زیر را محقق گرداند.

- قطب‌های علمی بالقوه<sup>(۱)</sup>
  - قطب علمی بالقوه هنر و سلامت
  - قطب علمی بالقوه اپیدمیولوژی
  - قطب علمی بالقوه بیولوژی سلولی و مولکولی
  - قطب علمی بالقوه مهندسی بهداشت محیط
  - قطب علمی بالقوه طب جنین و مادر

تحقق قطب‌های بالقوه فوق بطور عمده از طریق عملیاتی‌سازی راهبرد تمایز صورت می‌گیرد (ضمیمه a).



نقشه راه راهبردی قطب‌های بالقوه فوق بر اساس چارچوب مندرج در ضمیمه e تدوین خواهد شد.

(۱) قطب علمی سطح یک یا قطب بالقوه نهاد دانشی است که با توجه به مزیت‌های رقابتی خود و با هدف رفع نیازهای بومی و یا آدرس‌دهی به اولویت‌های ملی بر روی حوزه‌های دانشی خاصی تمرکز پیدا می‌کند و با هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی مناسب در مسیر تمایز موسسه‌ای و افزایش کمی منابع، زیرساخت‌ها و توانمندی‌های خود گام برمی‌دارد. تمرکز و تمایز، راهبردهای اصلی قطب‌های علمی بالقوه محسوب می‌شوند.

## ضمیمه a – راهبرد تمرکز و تمایز

راهبرد تمرکز به معنی تخصیص هدفمند منابع مالی، سرمایه انسانی، فناوری‌های تخصصی و تلاش‌های سازمانی بر روی توسعه یک حیطه یا زیر حیطه علمی خاص می‌باشد. یک نهاد دانشی متمرکز بخش مشخص و قابل توجهی از منابع و فعالیت‌های دانشی خود را به یک موضوع یا حوزه دانشی خاص معطوف می‌نماید.

راهبرد تمایز به معنی تغییر واقعی و مشهود در عملکرد یک نهاد دانشی به دنبال تمرکز بر روی یک یا چند حوزه دانشی خاص می‌باشد. این تغییر عملکرد علمی می‌تواند شامل گسترش کمی یا کیفی یک یا چند کارکرد دانشی (آموزش، پژوهش، مدیریت دانش، تولید و خدمت) و یا گسترش اقدام و دسترسی جهت افزایش اثربخشی کارکردهای دانشی باشد. یک نهاد دانشی متمایز، در مقایسه با سایر نهادهای دانشی مشابه، قابل شناسایی و دارای مزیت مشخص می‌باشد. هنگامی که تمایز نهادهای دانشی مختلف بر اساس یک نقشه کلان و با هدف تقسیم کار ملی میان نهادهای دانشی صورت پذیرد، تمایز هم‌نوا نامیده می‌شود. تمایز هم‌نوا معمولاً برای تحقق اهداف اسناد بالا دستی در سطح ملی صورت می‌گیرد.

| اقدامات مرتبط به راهبرد تمرکز و تمایز موضوعی |   |
|--|---|
| <b>الف- برنامه‌ریزی متمرکز</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• اجماع بر روی رسالت تمایز یافته</li> <li>• تدوین نقشه راه راهبردی تمایز یافته</li> <li>• تدوین برنامه راهبردی تمایز یافته</li> </ul>  |
| <b>ب- تضمین همراستایی</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• طراحی و استقرار نظام پایش و حاکمیت آکادمیک جهت اطمینان از همراستایی عملیات محیطی با برنامه راهبردی تمایز یافته</li> <li>• تامین و تخصیص مالی رسالت مدار با تاکید بر نقاط تمرکز</li> </ul>  |
| <b>ج- توسعه کمی هدفمند</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• توسعه هیات علمی رشته با توجه ویژه به حیطه‌های تمرکز</li> <li>• توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات مرتبط به حیطه‌های تمرکز</li> <li>• توسعه رشته‌ها و مقاطع مرتبط به حیطه‌های تمرکز</li> <li>• بورسیه دانشجویی مرتبط به حیطه‌های تمرکز</li> <li>• توسعه نهادهای علمی (گروه‌ها، دپارتمان‌ها، مراکز تحقیقات، مراکز ارائه خدمت، اندیشکده‌ها، مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری، ...) با توجه ویژه به حیطه‌های تمرکز</li> <li>• جذب دانشجویان مرتبط به حیطه‌های تمرکز</li> </ul> |

## ضمیمه b - راهبرد تعالی

راهبرد تعالی به معنی تلاش برای دستیابی به کیفیت در سطح سازمان می‌باشد. اثربخشی، کارایی، تناسب با اهداف، و تناسب با انتظارات، نیازها و تقاضاها از مصادیق کیفیت در یک سازمان محسوب می‌شوند.

| اقدامات مرتبط به راهبرد تعالی   |   |   |
|---|---|---|
| <b>الف- بهبود کیفیت</b>   |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>مدیریت فرایندها</li> <li>بازنگری برنامه‌های درسی</li> <li>استانداردسازی</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ارزشیابی و ممیزی</li> <li>کسب اعتبار (accreditation)</li> <li>الگوپردازی (benchmarking)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>دریافت نشان‌های کیفیت</li> <li>بهبود کیفیت سازمانی (CQI, TQM)</li> <li>بهبود جایگاه در نظام‌های رتبه‌بندی</li> </ul> |
| <b>ب- ظرفیت‌سازی</b>  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>تیم‌سازی</li> <li>جذب نیروی هدفمند</li> </ul>                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>توانمندسازی</li> <li>آموزش کارکنان</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>تمرکززدایی و تفویض</li> <li>دوره‌های تحصیلات تکمیلی اعضای هیات علمی</li> </ul>                                       |
| <b>ج- فرهنگ‌سازی</b>  |   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>برگزاری جشنواره‌ها</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>اعطای جوایز</li> </ul>   |   |

## ضمیمه c - راهبرد رهبری

راهبرد رهبری به معنی شناسایی کنشگران اصلی رشته در کشور، برقراری ارتباط موسسه با کنشگران اصلی رشته و گسترش چتر تولیدی موسسه بر روی این کنشگران می‌باشد. سیاستگذاری، جهت بخشی، اولویت‌گذاری، هماهنگ‌سازی، و نظارت و تنظیم از جمله فعالیت‌های تولیدی محسوب می‌شوند.

| اقدامات مرتبط به راهبرد رهبری  |  |  |
|--|--|--|
| <b>الف- تولید</b>  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>تدوین استانداردهای ملی برنامه‌درسی رشته</li> <li>تدوین استانداردهای ملی خدمات مرتبط به رشته</li> <li>تدوین راهکارهای ملی رشته</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>تدوین کدهای اخلاق حرفه‌ای رشته</li> <li>تهدید اعتباربخشی‌های مرتبط به رشته</li> <li>مطالعات آینده‌نگاری رشته در سطح کشور</li> <li>برنامه‌ریزی گسترش رشته در سطح کشور</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>برنامه‌ریزی نیروی کار رشته در سطح کشور</li> <li>نقش‌آفرینی کلیدی در انجمن‌های تخصصی</li> <li>نقش‌آفرینی کلیدی در بوردهای تخصصی</li> </ul> |
| <b>ب- بین‌المللی‌سازی</b>  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>دانشجویان بین‌الملل</li> <li>مدارک و گواهینامه‌های بین‌المللی</li> <li>برنامه‌های تبادل استاد</li> <li>برنامه‌های تبادل دانشجو</li> <li>پرسنل بین‌المللی</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>برنامه‌های فرامرزی آموزشی</li> <li>پروژه‌های مشترک پژوهشی</li> <li>مهارت‌های زبان‌آموزی</li> <li>کسب اعتبار بین‌المللی</li> <li>محتوای بین‌المللی برنامه‌های درسی</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>گرانت‌های بین‌المللی</li> <li>شبکه‌های بین‌المللی</li> <li>فرصت‌های سفر و رفت و آمد</li> <li>معادلسازی و انتقال مدرک</li> </ul>           |
| <b>ج- شبکه‌سازی</b>  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>تاسیس شبکه مجازی ملی</li> <li>راه‌اندازی فوروم ملی</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>طراحی و اجرای پروژه‌های چندمرکزی ملی</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>طراحی و اجرای کوهورت‌های ملی چندکانونی</li> </ul>   |
| <b>د- عمومی‌سازی</b>   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>حضور فعال در رسانه‌های جمعی</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>حضور فعال در رسانه‌های اجتماعی</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>آموزش همگانی</li> </ul>   |
| <b>ه- گسترش اقدام و دسترسی</b>   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>برنامه‌ریزی و برگزاری رویدادهای علمی</li> <li>مرتبط به رشته در سطح کشور</li> <li>برنامه‌های راهبردی رصد علمی</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>تولید و انتشار کتب علمی مرجع ملی</li> <li>توسعه سیاستگذاری سلامت</li> <li>مداخلات و پوشش‌های اجتماعی</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>آموزش همگانی</li> </ul>   |
| <b>و- ارزش‌زایی</b>  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>توسعه نوآوری</li> <li>توسعه تحقیقات کاربردی</li> <li>کارآفرینی</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان</li> <li>خدمت‌سازی / محصول‌سازی</li> <li>براندسازی</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>بازارسازی</li> <li>درآمدسازی</li> </ul>   |

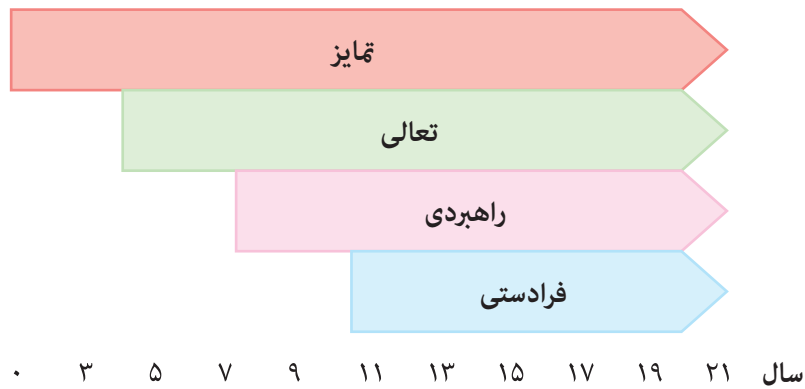
## ضمیمه d - راهبرد فرادستی

راهبرد فرادستی به دنبال کسب یک جایگاه رفیع، بدون رقیب، و بلامنازع در جامعه علمی بین‌المللی رشته می باشد. فرادستی موقعیتی ویژه است که یک موسسه و یا کشور با قرار گرفتن در آن، انظار پژوهشگران و دانشمندان رشته را در سطح جهان به خود جلب نموده و با ایجاد وضعیت تسلیم و تواضع، آنان را متقاعد می‌کند تا به رهبری‌اش تن دهند. این جایگاه حاصل عملکرد عالی، همه جانبه و مستمر دانشی موسسه در رشته مربوطه می باشد.

| اقدامات مرتبط به راهبرد فرادستی                |   |
|--|---|
| الف- پیشگامی (اولین)                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>انجام پیشروترین تحقیقات</li> <li>توسعه پیشروترین فناوری‌ها</li> </ul>  |
| ب- پیشتازی (بزرگترین، بیشترین سهم)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>انتشار بیشترین تعداد مقالات</li> <li>انتشار بیشترین تعداد کتب</li> <li>جذب و بکارگیری بیشترین تعداد محققین</li> <li>راه‌اندازی و توسعه بیشترین تعداد موسسات</li> <li>ارایه بیشترین حجم از خدمات دانشی</li> <li>ثبت بیشترین تعداد ابداعات و اختراعات</li> </ul>                     |
| ج- تاثیر (مهمترین)                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>برگزاری مهم‌ترین همایش‌های جهانی</li> <li>راه‌اندازی شبکه جهانی</li> <li>تشکیل و راه‌اندازی فوروم جهانی</li> </ul>   |
| د- کیفیت (بهترین، برترین)                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>دستیابی به برترین ژورنال‌های جهانی (بیشترین IF)</li> <li>تالیف و انتشار کتب مرجع جهانی</li> <li>جذب و تربیت بهترین دانشمندان در سطح جهان</li> <li>ارتقاء و توسعه بهترین موسسات علمی جهانی</li> <li>ارایه بهترین خدمات دانشی در سطح جهان</li> </ul>                                 |
| ه- ارجاع (مشهورترین، محبوب‌ترین، پرطرفدارترین) | <ul style="list-style-type: none"> <li>توسعه انتولوژی یا واژگان استاندارد رشته</li> <li>توسعه و راه‌اندازی پایگاه داده‌ای دانش رشته</li> <li>توسعه مبانی فلسفه رشته</li> <li>نظریه پردازی و مشارکت در شکل‌گیری پارادایم غالب و علم هنجاری</li> <li>انجام مطالعات و انتشار مقالات پر ارجاع</li> </ul>                      |
| و- کاربست (موثرترین، پرکاربردترین)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>انجام مطالعات کاربردی</li> <li>انجام مطالعات پشتیبان ابداعات و اختراعات</li> <li>تولید بالاترین ارزش افزوده اقتصادی دانشی</li> <li>راه‌اندازی موسسات دانش بنیان</li> </ul>   |
| ز- اقتدار (قوی‌ترین، مقتدرترین)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>مدیریت بوردهای نهادهای علمی جهانی</li> <li>میزبانی مقر نهادهای علمی جهانی</li> <li>اعتبارسنجی جهانی</li> <li>انجام علم‌سنجی جهانی</li> <li>تعیین اولویت‌های پژوهشی در سطح جهان</li> <li>تدوین استانداردهای بین‌المللی</li> <li>برگزاری برجسته‌ترین همایش‌های بین‌المللی</li> </ul> |



## ضمیمه e - چارچوب تدوین نقشه راه قطب‌های بالقوه



نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **داخلی** - بخش ۱

|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | رسالت تمایز یافته    | مؤخر      | راهبرد تمایز موضوعی |  |
|-------|-------|-------|-------|-------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------|-----------|---------------------|--|
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |           |                     | برنامه راهبردی تمایز یافته               |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | حاکمیت آکادمیک       | همراستایی |                     |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |           |                     | تامین و تخصیص مالی                       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | توسعه هیات علمی رشته | توسعه کمی |                     |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |           |                     | توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات مرتبط به رشته |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |           |                     | توسعه رشته‌ها و مقاطع مرتبط به رشته      |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |           |                     | توسعه نهادهای علمی                       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |           |                     | بورسیه دانشجویی                          |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | جذب دانشجو           |           |                     |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   |                      |           | سال ←               |  |
| ۲۱-۱۹ | ۱۸-۱۷ | ۱۶-۱۵ | ۱۴-۱۳ | ۱۲-۱۱ | ۱۰-۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ |                      |           |                     |  |

## نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی داخلی - بخش ۲

|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       | راهبرد تعالی موسسه‌ای   |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------|-------|-------|-------|-------------------------|-------|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------|--|
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       | بهبود کیفیت |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       | ظرفیت‌سازی              |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       | تیم‌سازی                |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       | توانمندسازی             |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       | آموزش کارکنان           |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       | دوره‌های تحصیلات تکمیلی |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       | اعضای هیات علمی         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | فرهنگ‌سازی         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | برگزاری جشنواره‌ها |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | اعطای جوایز        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بهبود کیفیت             |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | مدیریت فرایندها         |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بازنگری برنامه‌های درسی |  |
| استانداردسازی                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
| ارزشیابی و ممیزی                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
| کسب اعتبار                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
| الگوپردازی                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
| دریافت نشان‌های کیفیت              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
| بهبود کیفیت سازمانی (CQI, TQM)     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
| بهبود جایگاه در نظام‌های رتبه‌بندی |   |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |                         |       |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |
| سال                                | ↔ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹-۱۰ | ۱۱-۱۲ | ۱۳-۱۴ | ۱۵-۱۶ | ۱۷-۱۸                   | ۱۹-۲۱ |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |

نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **داخلی** - بخش ۳

|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       | تولین                          | راهبرد راهبردی ملی |  |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------|--------------------|--|
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | تدوین استانداردهای ملی برنامه درسی رشته    |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | تدوین استانداردهای ملی خدمات مرتبط به رشته |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | تدوین راهکارهای ملی رشته                   |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | تدوین کدهای اخلاق حرفه‌ای رشته             |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | تمهید اعتباربخشی‌های مرتبط به رشته         |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | مطالعات آینده‌نگاری رشته در سطح کشور       |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | برنامه‌ریزی گسترش رشته در سطح کشور         |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | برنامه‌ریزی نیروی کار رشته در سطح کشور     |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | نقش‌آفرینی کلیدی در انجمن‌های تخصصی        |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | نقش‌آفرینی کلیدی در بوردهای تخصصی          |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | برگزاری رویدادهای علمی در سطح کشور         |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | برنامه راهبردی رصد علمی                    |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |                                |                    | تولید و انتشار کتب علمی مرجع ملی           |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       | همکاری با نهادهای سیاستگذاری   |                    |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       | مداخلات و پویش‌های اجتماعی     |                    |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       | آموزش همگانی                   |                    |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       | حضور فعال در رسانه‌های جمعی    |                    |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       | حضور فعال در رسانه‌های اجتماعی |                    |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       | آموزش همگانی                   |                    |  |
| سال ← | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹-۱۰ | ۱۱-۱۲ | ۱۳-۱۴ | ۱۵-۱۶ | ۱۷-۱۸ | ۱۹-۲۱                          |                    |  |

## نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی داخلی - بخش ۴

|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | راهبرد راهبری ملی                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | دانشجویان بین‌المللی              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | مدارک و گواهینامه‌های بین‌المللی  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | برنامه‌های تبادل استاد            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | برنامه‌های تبادل دانشجو           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | پرسنل بین‌المللی                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | برنامه‌های فرامرزی آموزشی         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | پروژه‌های مشترک پژوهشی            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | مهارت‌های زبان آموزی              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | کسب اعتبار بین‌المللی             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | محتوای بین‌المللی برنامه‌های درسی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | گرانتهای بین‌المللی               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | شبکه‌های بین‌المللی               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | فرصت‌های سفر و رفت و آمد          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | معادلسازی و انتقال مدرک           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| شبکه سازی |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | تاسیس شبکه مجازی ملی              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | راه‌اندازی فوروم ملی              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ارزش زایی |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | توسعه نوآوری                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | کارآفرینی                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | راه‌اندازی شرکت‌های دانش بنیان    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | خدمت‌سازی/محصول‌سازی              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | براندسازی                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|           |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       | بازارسازی                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| درآمدسازی |   |   |   |   |   |   |   |   |      |       |       |       |       |       |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| سال       | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹-۱۰ | ۱۱-۱۲ | ۱۲-۱۴ | ۱۴-۱۶ | ۱۷-۱۸ | ۱۹-۲۱ |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

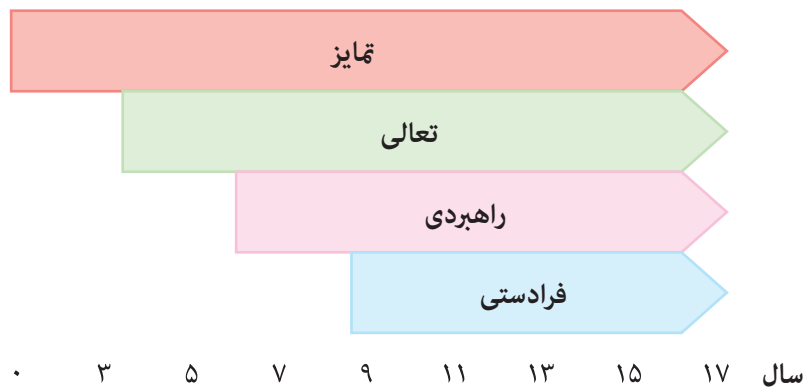
نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **داخلی** - بخش ۵

|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | پیشگامی                          |  | پیشگامی |  | پیشگامی |  | تأثیر |  | کیفیت |  | راهبرد فرادستی بین‌المللی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------|-------|-------|-------|-------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------------------|--|---------|--|---------|--|-------|--|-------|--|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   |                                  |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | تحقیقات پیشرو                    |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | فناوری پیشرو                     |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین مقالات                   |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین کتب                      |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین محققین                   |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین موسسات                   |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین موارد ثبت ابداع و اختراع |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | همایش جهانی                      |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | شبکه جهانی                       |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | فوروم جهانی                      |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | ژورنال‌های جهانی (بیشترین IF)    |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | کتاب مرجع جهانی                  |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | بهترین دانشمندان                 |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | بهترین موسسات                    |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | بهترین خدمات                     |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ۲۱-۱۹ | ۱۸-۱۷ | ۱۶-۱۵ | ۱۴-۱۳ | ۱۲-۱۱ | ۱۰-۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | سال ↵                            |  |         |  |         |  |       |  |       |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی داخلی - بخش ۶

|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | راهنبرد فرادستی بین المللی                   |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|---------|--|--|--|--|-------|
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | اقتدار                                       |  |  |  |  | کار بست |  |  |  |  | ارجاع |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | توسعه انتولوژی                               |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | پایگاه داده ای دانش رشته                     |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | نظریه پردازی / پارادایم<br>غالب / علم هنجاری |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | فلسفه رشته                                   |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | مطالعات پر ارجاع                             |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | مطالعات کاربردی                              |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | مطالعات پشتیبان<br>ابداعات و اختراعات        |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | بالاترین ارزش افزوده<br>اقتصادی دانشی        |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | موسسات دانش بنیان                            |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | مدیریت بوردهای<br>نهادهای علمی جهانی         |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | میزبانی مقرر نهادهای<br>علمی جهانی           |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | اعتبار سنجی جهانی                            |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | علم سنجی جهانی                               |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
|       |       |       |       |       |      |   |   |   |   |   |   |   |   | تعیین اولویت های<br>پژوهشی                   |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |
| ۲۱-۱۹ | ۱۸-۱۷ | ۱۶-۱۵ | ۱۴-۱۳ | ۱۲-۱۱ | ۱۰-۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | سال ↵  |  |  |  |  |         |  |  |  |  |       |

## ضمیمه f - چارچوب تدوین نقشه راه قطب‌های پایه



نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **ضعیف** - بخش ۱

|                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | راهبرد تمایز موضوعی                      |           |           |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|-------|-------|--|-----------|-----------|
|                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |  |           | توسعه کمی |
|                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | رسالت تمایز یافته                        | مركز      |           |
|                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | برنامه راهبردی تمایز یافته               |           |           |
|                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | حاکمیت آکادمیک                           | همراستایی |           |
|                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | تامین و تخصیص مالی                       |           |           |
|                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | توسعه هیات علمی رشته                     | توسعه کمی |           |
|                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات مرتبط به رشته |           |           |
| توسعه رشته‌ها و مقاطع مرتبط به رشته |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |  |           |           |
| توسعه نهادهای علمی                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |  |           |           |
| بورسیه دانشجویی                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |  |           |           |
| جذب دانشجو                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |  |           |           |
| سال ⇐                               | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲-۱۳ | ۱۴-۱۵ | ۱۶-۱۷                                    |           |           |

## نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی ضعیف - بخش ۲

|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | راهبرد تعالی موسسه‌ای   |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
|------------------------------------|-------|-------|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------------|--|--|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------|--|--|
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                         |  |  | بهبود کیفیت |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ظرفیت‌سازی              |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تیم‌سازی                |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | توانمندسازی             |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | آموزش کارکنان           |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | دوره‌های تحصیلات تکمیلی |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | اعضای هیات علمی         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | -----                   |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | فرهنگ‌سازی              |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | برگزاری جشنواره‌ها      |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | اعطای جوایز             |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | -----                   |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | مدیریت فرایندها         |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بازنگری برنامه‌های درسی |  |  |
|                                    |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | استانداردسازی           |  |  |
| ارزشیابی و ممیزی                   |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
| کسب اعتبار                         |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
| الگوپردازی                         |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
| دریافت نشان‌های کیفیت              |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
| بهبود کیفیت سازمانی (CQI, TQM)     |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
| بهبود جایگاه در نظام‌های رتبه‌بندی |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
| سال ↵                              |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |
| ۱۷-۱۶                              | ۱۴-۱۵ | ۱۲-۱۳ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ |                         |  |  |             |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |



نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **ضعیف** - بخش ۳

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | تولین                            | راهبرد راهبری ملی |  |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|-------|-------|----------------------------------|-------------------|--|
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | تدوین استانداردهای ملی برنامه درسی رشته    |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | تدوین استانداردهای ملی خدمات مرتبط به رشته |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | تدوین راهکارهای ملی رشته                   |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | تدوین کدهای اخلاق حرفه‌ای رشته             |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | تمهید اعتباربخشی‌های مرتبط به رشته         |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | مطالعات آینده‌نگاری رشته در سطح کشور       |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | برنامه‌ریزی گسترش رشته در سطح کشور         |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | برنامه‌ریزی نیروی کار رشته در سطح کشور     |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | نقش‌آفرینی کلیدی در انجمن‌های تخصصی        |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | نقش‌آفرینی کلیدی در بوردهای تخصصی          |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | برگزاری رویدادهای علمی در سطح کشور         |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |                                  |                   | برنامه راهبردی رصد علمی                    |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | تولید و انتشار کتب علمی مرجع ملی |                   |  |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | همکاری با نهادهای سیاستگذاری     |                   |  |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | مداخلات و پویش‌های اجتماعی       |                   |  |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | آموزش همگانی                     |                   |  |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | حضور فعال در رسانه‌های جمعی      |                   |  |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | حضور فعال در رسانه‌های اجتماعی   |                   |  |
|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       | آموزش همگانی                     |                   |  |
| سال | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲-۱۳ | ۱۴-۱۵ | ۱۶-۱۷                            |                   |  |

## نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی ضعیف - بخش ۴

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | دانشجویان بین المللی | مدارک و گواهینامه های بین المللی | برنامه های تبادل استاد | برنامه های تبادل دانشجو | پرسنل بین المللی | برنامه های فرامرزی آموزشی | پروژه های مشترک پژوهشی | مهارت های زبان آموزی | کسب اعتبار بین المللی | محتوای بین المللی برنامه های درسی | گرانت های بین المللی | شبکه های بین المللی | فرصت های سفر و رفت و آمد | معادلسازی و انتقال مدرک | تاسیس شبکه مجازی ملی | راه اندازی فوروم ملی | توسعه نوآوری | کارآفرینی | راه اندازی شرکت های دانش بنیان | خدمت سازی/محصول سازی | براندسازی | بازار سازی | درآمدسازی | سال | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲-۱۳ | ۱۴-۱۵ | ۱۶-۱۷ |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------|----------------------------------|------------------------|-------------------------|------------------|---------------------------|------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|--------------|-----------|--------------------------------|----------------------|-----------|------------|-----------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|-------|-------|-------|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |                                  |                        |                         |                  |                           |                        |                      |                       |                                   |                      |                     |                          |                         |                      |                      |              |           |                                |                      |           |            |           |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |       |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بین المللی سازی      |                                  |                        |                         |                  |                           | شبکه سازی              |                      | ارزش زایی             |                                   |                      |                     |                          |                         |                      |                      |              |           |                                |                      |           |            |           |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |       |       |       |

راهبرد راهبری ملی

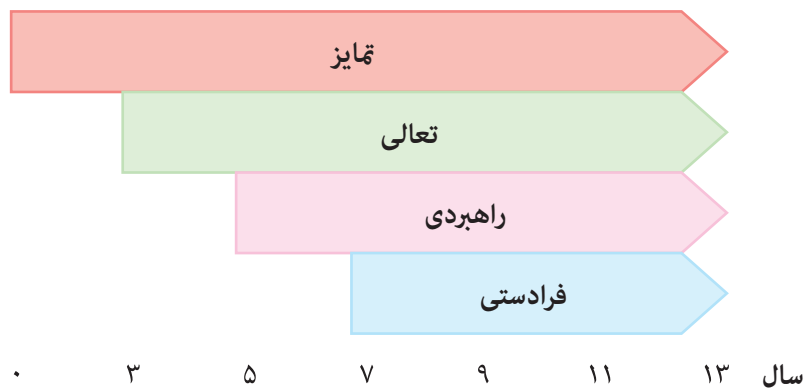
نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **ضعیف** - بخش ۵

|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | پیشگامی                          |  | پیشگامی |  | پیشگامی |  | تأثیر |  | کیفیت |  | سازمان |  | راهبرد فرادستی بین‌المللی |  |  |  |
|-------|-------|-------|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------------------|--|---------|--|---------|--|-------|--|-------|--|--------|--|---------------------------|--|--|--|
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                  |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تحقیقات پیشرو                    |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | فناوری پیشرو                     |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین مقالات                   |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین کتب                      |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین محققین                   |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین موسسات                   |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین موارد ثبت ابداع و اختراع |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | همایش جهانی                      |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | شبکه جهانی                       |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | فوروم جهانی                      |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ژورنال‌های جهانی (بیشترین IF)    |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | کتاب مرجع جهانی                  |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بهترین دانشمندان                 |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بهترین موسسات                    |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بهترین خدمات                     |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |
| ۱۷-۱۶ | ۱۴-۱۵ | ۱۲-۱۳ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | سال ↔                            |  |         |  |         |  |       |  |       |  |        |  |                           |  |  |  |

نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **ضعیف** - بخش ۶

|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | راهبرد فرادستی بین المللی                 |  |  |
|-------|-------|-------|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ارجاع                                     |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | توسعه انتولوژی                            |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | پایگاه داده ای دانش رشته                  |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | نظریه پردازی / پارادایم غالب / علم هنجاری |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | فلسفه رشته                                |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | کار بست                                   |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مطالعات کاربردی                           |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مطالعات پشتیبان ابداعات و اختراعات        |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بالاترین ارزش افزوده اقتصادی دانشی        |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | موسسات دانش بنیان                         |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | اقتدار                                    |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مدیریت بوردهای نهادهای علمی جهانی         |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | میزبانی مقرر نهادهای علمی جهانی           |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | اعتبار سنجی جهانی                         |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | علم سنجی جهانی                            |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تعیین اولویت های پژوهشی                   |  |  |
|       |       |       |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | سال ↔                                     |  |  |
| ۱۷-۱۶ | ۱۴-۱۵ | ۱۲-۱۳ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ |   |  |  |

## ضمیمه g - چارچوب تدوین نقشه راه قطب‌های جامع



نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **قوی** - بخش ۱

|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مركز                                     |  | راهبرد تمایز موضوعی |  |                   |  |
|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|---------------------|--|-------------------|--|
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |                     |  | رسالت تمایز یافته |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | برنامه راهبردی تمایز یافته               |  | همراستایی           |  |                   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | حاکمیت آکادمیک                           |  |                     |  |                   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تامین و تخصیص مالی                       |  | توسعه کمی           |  |                   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | توسعه هیات علمی رشته                     |  |                     |  |                   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات مرتبط به رشته |  |                     |  |                   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | توسعه رشته‌ها و مقاطع مرتبط به رشته      |  |                     |  |                   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | توسعه نهادهای علمی                       |  |                     |  |                   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بورسیه دانشجویی                          |  |                     |  |                   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | جذب دانشجو                               |  |                     |  |                   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |                     |  |                   |  |
| ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | سال ↵                                    |  |                     |  |                   |  |

نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **قوی** - بخش ۲

|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |             |  |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|---|------------|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------|-------------|--|
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | تیم‌سازی                                | ظرفیت‌سازی | راهبرد تعالی موسسه‌ای |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |             |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | توانمندسازی                             |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |             |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | آموزش کارکنان                           |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |             |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | دوره‌های تحصیلات تکمیلی اعضای هیات علمی |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |             |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | برگزاری جشنواره‌ها      | فرهنگ‌سازی  |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | اعطای جوایز             |             |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | مدیریت فرایندها         | بهبود کیفیت |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بازنگری برنامه‌های درسی |             |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | استانداردسازی           |             |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ارزشیابی و ممیزی        |             |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | کسب اعتبار              |             |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | الگوپردازی              |             |  |
|                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | دریافت نشان‌های کیفیت   |             |  |
| بهبود کیفیت سازمانی (CQI, TQM)     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |             |  |
| بهبود جایگاه در نظام‌های رتبه‌بندی |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |   |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |             |  |
| سال ←                              | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳                                      |            |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |             |  |

نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **قوی** - بخش ۳

|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|----------------------------------|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|------------|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------------|----------------------|--|--|
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تدوین استانداردهای ملی برنامه درسی رشته    | تولیت      | راهبرد راهبری ملی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تدوین استانداردهای ملی خدمات مرتبط به رشته |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تدوین راهکارهای ملی رشته                   |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تدوین کدهای اخلاق حرفه‌ای رشته             |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تهیه اعتباربخشی‌های مرتبط به رشته          |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مطالعات آینده‌نگاری رشته در سطح کشور       |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | برنامه‌ریزی گسترش رشته در سطح کشور         |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | برنامه‌ریزی نیروی کار رشته در سطح کشور     |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | نقش‌آفرینی کلیدی در انجمن‌های تخصصی        |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | نقش‌آفرینی کلیدی در بوردهای تخصصی          |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | برگزاری رویدادهای علمی در سطح کشور | گسترش اقدام و دسترسی |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | برنامه راهبردی رصد علمی            |                      |  |  |
| تولید و انتشار کتب علمی مرجع ملی |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
| همکاری با نهادهای سیاستگذاری     |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
| مداخلات و پویای‌های اجتماعی      |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | آموزش همگانی                               | عمومی سازی |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | حضور فعال در رسانه‌های جمعی                |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | حضور فعال در رسانه‌های اجتماعی             |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
|                                  |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | آموزش همگانی                               |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |
| ۱۲                               | ۱۱ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | سال ↵                                      |            |                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                    |                      |  |  |

## نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی قوی - بخش ۴

|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | راهبرد راهبری ملی   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بین المللی سازی                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | دانشجویان بین الملل |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | مدارک و گواهینامه های بین المللی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | برنامه های تبادل استاد         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | برنامه های تبادل دانشجو |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | پرسنل بین المللی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | برنامه های فرامرزی آموزشی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | پروژه های مشترک پژوهشی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | مهارت های زبان آموزی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | کسب اعتبار بین المللی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | محتوای بین المللی برنامه های درسی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | گرانت های بین المللی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | شبکه های بین المللی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | راه اندازی فوروم ملی           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | توسعه نوآوری                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | کارآفرینی                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | راه اندازی شرکت های دانش بنیان |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | خدمت سازی/محصول سازی           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | براندسازی                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بازار سازی                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | درآمد سازی                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ارزش زایی                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | سال ↵                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |



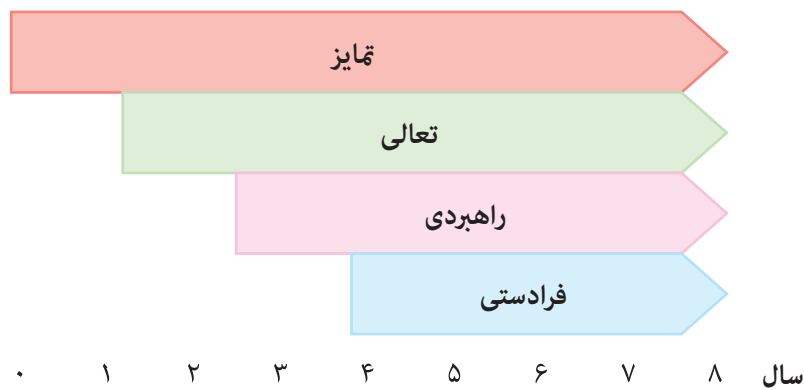
نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **قوی** - بخش ۵

|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |         |  |
|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------|---------|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------|---------|--|
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تحقیقات پیشرو | پیشگامی | <b>راهبرد فرادستی بین‌المللی</b> |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | فناوری پیشرو  |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بیشترین مقالات                   | پیشنازی |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بیشترین کتب                      |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بیشترین محققین                   |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بیشترین موسسات                   |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بیشترین موارد ثبت ابداع و اختراع |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | همایش جهانی                      | تأثیر   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | شبکه جهانی                       |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | فوروم جهانی                      |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ژورنال‌های جهانی (بیشترین IF)    | کیفیت   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | کتب مرجع جهانی                   |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بهترین دانشمندان                 |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |               |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بهترین موسسات                    |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بهترین خدمات  |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |         |  |
| ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | سال ←         |         |                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |         |  |

نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **قوی** - بخش ۶

|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | راهنمای فرادستی بین المللی                |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  | اقتدار | کار بست |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ارجاع                                     |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | توسعه انتولوژی                            |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | توسعه انتولوژی                            |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | پایگاه داده ای دانش رشته                  |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | پایگاه داده ای دانش رشته                  |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | نظریه پردازی / پارادایم غالب / علم هنجاری |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | نظریه پردازی / پارادایم غالب / علم هنجاری |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | فلسفه رشته                                |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | فلسفه رشته                                |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | کار بست                                   |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مطالعات کاربردی                           |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | مطالعات کاربردی                           |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مطالعات پشتیبان ابداعات و اختراعات        |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | مطالعات پشتیبان ابداعات و اختراعات        |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بالاترین ارزش افزوده اقتصادی دانشی        |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بالاترین ارزش افزوده اقتصادی دانشی        |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | موسسات دانش بنیان                         |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | موسسات دانش بنیان                         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | اقتدار                                    |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مدیریت بوردهای نهادهای علمی جهانی         |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | مدیریت بوردهای نهادهای علمی جهانی         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | میزبانی مقرر نهادهای علمی جهانی           |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | میزبانی مقرر نهادهای علمی جهانی           |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | اعتبار سنجی جهانی                         |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | اعتبار سنجی جهانی                         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | علم سنجی جهانی                            |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  | علم سنجی جهانی                            |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تعیین اولویت های پژوهشی                   |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
| ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | سال ↵                                     |  |        |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |

## ضمیمه h - چارچوب تدوین نقشه راه قطب‌های مرجع



نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **انحصاری** - بخش ۱

|       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                            |       |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           |  |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----------------------------|-------|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|-----------|--|
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | رسالت تمایز یافته          | مُخرک | راهبرد تمایز موضوعی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | برنامه راهبردی تمایز یافته |       |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |           |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | -----                      |       |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | حاکمیت آکادمیک                              | همراستایی |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                            |       |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | تامین و تخصیص مالی                          |           |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | -----                      |       |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | توسعه هیات علمی رشته                        | توسعه کمی |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                            |       |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | توسعه زیرساخت‌ها و تجهیزات<br>مرتبط به رشته |           |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                            |       |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | توسعه رشته‌ها و مقاطع مرتبط<br>به رشته      |           |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                            |       |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | توسعه نهادهای علمی                          |           |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                            |       |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | بورسیه دانشجویی                             |           |  |
|       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                            |       |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | جذب دانشجو                                  |           |  |
| سال ⇐ | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ |                            |       |                     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ۱۳  |           |  |

## نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی انحصاری - بخش ۲

|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | راهبرد تعالی موسسه‌ای                   |  |  |  |            |
|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|------------|
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بهبود کیفیت                             |  |  |  | فرهنگ سازی |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تیم‌سازی                                |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | توانمندسازی                             |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | آموزش کارکنان                           |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | دوره‌های تحصیلات تکمیلی اعضای هیات علمی |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | برگزاری جشنواره‌ها                      |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | اعطای جوایز                             |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مدیریت فرایندها                         |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بازنگری برنامه‌های درسی                 |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | استانداردسازی                           |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ارزشیابی و ممیزی                        |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | کسب اعتبار                              |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | الگوبرداری                              |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | دریافت نشان‌های کیفیت                   |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بهبود کیفیت سازمانی (CQI, TQM)          |  |  |  |            |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بهبود جایگاه در نظام‌های رتبه‌بندی      |  |  |  |            |
| ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | سال ↵                                   |  |  |  |            |

نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **انحصاری** - بخش ۳

|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------------|-------------------|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|------------------------------------|----------------------|--|--|
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | تدوین استانداردهای ملی برنامه درسی رشته    | تولیت      | راهبرد راهبری ملی |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | تدوین استانداردهای ملی خدمات مرتبط به رشته |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | تدوین راهکارهای ملی رشته                   |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | تدوین کدهای اخلاق حرفه‌ای رشته             |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | تهیه اعتباربخشی‌های مرتبط به رشته          |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | مطالعات آینده‌نگاری رشته در سطح کشور       |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | برنامه‌ریزی گسترش رشته در سطح کشور         |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | برنامه‌ریزی نیروی کار رشته در سطح کشور     |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | نقش آفرینی کلیدی در انجمن‌های تخصصی        |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | نقش آفرینی کلیدی در بوردهای تخصصی          |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | برگزاری رویدادهای علمی در سطح کشور | گسترش اقدام و دسترسی |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | برنامه راهبردی رصد علمی            |                      |  |  |
| تولید و انتشار کتب علمی مرجع ملی |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
| همکاری با نهادهای سیاستگذاری     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
| مداخلات و پویای‌های اجتماعی      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | آموزش همگانی                               | عمومی سازی |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | حضور فعال در رسانه‌های جمعی                |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | حضور فعال در رسانه‌های اجتماعی             |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | آموزش همگانی                               |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | سال ↵                                      |            |                   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |                                    |                      |  |  |
|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ۱  | ۲          | ۳                 | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۱ | ۱۱ |                                    |                      |  |  |

نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **انحصاری** - بخش ۴

|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                                   |                 |                   |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|-----------------------------------|-----------------|-------------------|
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | دانشجویان بین المللی              | بین المللی سازی | راهبرد راهبری ملی |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | مدارک و گواهینامه های بین المللی  |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | برنامه های تبادل استاد            |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | برنامه های تبادل دانشجو           |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | پرسنل بین المللی                  |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | برنامه های فرامرزی آموزشی         |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | پروژه های مشترک پژوهشی            |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | مهارت های زبان آموزی              |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | کسب اعتبار بین المللی             |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | محتوای بین المللی برنامه های درسی |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | گرانت های بین المللی              |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | شبکه های بین المللی               |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | فرصت های سفرو رفت و آمد           |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | معادلسازی و انتقال مدرک           |                 |                   |
| -----      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | تاسیس شبکه مجازی ملی              | شبکه سازی       |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | راه اندازی فوروم ملی              |                 |                   |
| -----      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | توسعه نوآوری                      | ارزش زایی       |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | کارآفرینی                         |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | راه اندازی شرکت های دانش بنیان    |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | خدمت سازی/محصول سازی              |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | براندسازی                         |                 |                   |
|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | بازار سازی                        |                 |                   |
| درآمد سازی |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |                                   |                 |                   |
| سال ↵      | ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳                                |                 |                   |

نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **انحصاری** - بخش ۵

|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | راهبرد فرادستی بین‌المللی        |  |  |  |         |  |         |  |
|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|---------|--|---------|--|
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                  |  |  |  | پیشگامی |  | پیشنازی |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تحقیقات پیشرو                    |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | فناوری پیشرو                     |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین مقالات                   |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین کتب                      |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین محققین                   |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین موسسات                   |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بیشترین موارد ثبت ابداع و اختراع |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | همایش جهانی                      |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | شبکه جهانی                       |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | فوروم جهانی                      |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ژورنال‌های جهانی (بیشترین IF)    |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | کتاب مرجع جهانی                  |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بهترین دانشمندان                 |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بهترین موسسات                    |  |  |  |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بهترین خدمات                     |  |  |  |         |  |         |  |
| ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | سال ←                            |  |  |  |         |  |         |  |

نقشه راه نیل به رسالت تمایز یافته در وضعیت مزیت رقابتی **انحصاری** - بخش ۶

|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | راهدرد فرادستی بین المللی                    |         |  |         |  |
|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---------|--|---------|--|
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ارجاع  |         |  | کار بست |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | توسعه انتولوژی                               | ارجاع   |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | پایگاه داده ای دانش رشته                     |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | نظریه پردازی / پارادایم غالب / علم<br>هنجاری |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | فلسفه رشته                                   |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مطالعات پر ارجاع                             |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مطالعات کاربردی                              | کار بست |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مطالعات پشتیبان ابداعات و<br>اختراعات        |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | بالاترین ارزش افزوده اقتصادی<br>دانشی        |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | موسسات دانش بنیان                            |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | مدیریت بوردهای نهادهای علمی<br>جهانی         | اقتدار  |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | میزبانی مقرر نهادهای علمی جهانی              |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | اعتبار سنجی جهانی                            |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | علم سنجی جهانی                               |         |  |         |  |
|    |    |    |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   | تعیین اولویت های پژوهشی                      |         |  |         |  |
| ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ | سال ↵  |         |  |         |  |



## نقشه راه تمایز دانشگاه علوم پزشکی نیشابور به سمت مرجعیت علمی

با توجه به حیطه‌های منتخب تمایز رسالت دانشگاه، فهرست اقدامات دانشگاه جهت نیل به مرجعیت علمی به تفکیک حیطه‌های منتخب به شرح زیر می‌باشد:

### نقشه راه اقدامات در حوزه اپیدمیولوژی در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| سال  | اقدام  | وابستگی |
|------|--|---------|
| ۱۳۹۹ | تدوین و اطلاع رسانی نقشه راه راهبردی تمایز یافته رشته ی اپیدمیولوژی  |         |
|      | تشکیل کارگروه رشته ی اپیدمیولوژی   |         |
|      | تدوین و اطلاع رسانی بیانیه رسالت توسعه رشته ی اپیدمیولوژی در دانشکده   |         |
|      | تدوین برنامه راهبردی توسعه ی رشته اپیدمیولوژی توسط کارگروه رشته  |         |
|      | تصویب و اطلاع رسانی برنامه راهبردی توسعه یافته رشته اپیدمیولوژی در دانشگاه   |         |
|      | طراحی و استقرار نظام پایش و حاکمیت اکادمیک جهت اطمینان از همراستایی عملیات محیطی با برنامه راهبردی تمایز یافته                 |         |
|      | ایجاد کارگروه حاکمیت اکادمیک متشکل از ریاست دانشکده، معاون توسعه و آموزشی و پژوهشی و سه فرد دارای صلاحیت در این حوزه           |         |
|      | تدوین مجموعه ی سیاست های حمایتی از توسعه رشته اپیدمیولوژی در دانشکده   |         |
|      | تصویب مجموعه ی سیاست های حمایتی از توسعه رشته اپیدمیولوژی در دانشکده   |         |
|      | تدوین بودجه ی توسعه ی رشته اپیدمیولوژی در دانشکده بر اساس مصوبات حاکمیت اکادمیک  |         |
|      | تصویب بودجه ی توسعه ی رشته اپیدمیولوژی در دانشکده  |         |
|      | پیشنهاد جذب اعضای هیات علمی مرتبط با رشته اپیدمیولوژی به هیات اجرایی جذب   |         |
|      | جذب هیات علمی در رشته اپیدمیولوژی با گرایش قلب و بیماریهای غیر واگیر   |         |
|      | جذب هیات علمی در رشته اپیدمیولوژی با گرایش سرطان   |         |
|      | جذب هیات علمی در رشته اپیدمیولوژی با گرایش ژنتیک   |         |
|      | تاسیس گروه آموزشی اپیدمیولوژی  |         |
|      | تشکیل کارگروه حاکمیت اکادمیک   |         |
| ۱۴۰۰ | تشکیل کارگروه رشته اپیدمیولوژی   |         |
|      | سازماندهی کارگروه راهبردی برنامه ریزی توسعه رشته اپیدمیولوژی در دانشکده  |         |
|      | سازماندهی کارگروه اجرایی برنامه توسعه رشته اپیدمیولوژی   |         |
|      | برگزاری کارگاه های آموزشی برای اعضای هیئت علمی گروه در خصوص آشنایی با مفاهیم، مبانی و شاخص های مرجعیت علمی در رشته اپیدمیولوژی |         |
|      | تعریف دوره های آموزشی تخصصی در داخل یا خارج از کشور (فرصت مطالعاتی) برای اعضای هیات علمی گروه در جهت توانمندسازی تخصصی         |         |
|      | برگزاری کارگاه های آموزشی برای آشنایی کارکنان غیرهیئت علمی با مفاهیم، مبانی و شاخص های مرجعیت علمی در رشته اپیدمیولوژی         |         |
|      | اعزام اعضای هیات علمی توانمند و علاقمند گروه در حیطه های مرتبط تخصصی به دانشگاه ها و مراکز تخصصی خارج کشور                     |         |
|      | معرفی اعضای هیئت علمی مورد نیاز گروه برای توسعه ی رشته، برای طی دوره های فلوشیپی مورد نیاز گروه                                |         |
|      | شناسایی فرآیندهای موثر مداخله اپیدمیولوژی در نظام مدیریت بیماریها  |         |
|      | بازنگری برنامه ی درسی فراگیران آموزشی رشته اپیدمیولوژی   |         |
|      | تحول در محیط یادگیری   |         |
|      | تحول در منابع آموزشی   |         |
|      | تحول در سرفصل های آموزشی   |         |
|      | بررسی گواهینامه های کیفیت موجود در کشور و منطقه، و پیاده سازی الگوهای موفق در کسب نشان های کیفیت در گروه های آموزشی            |         |
|      | توسعه همکاری با انجمنهای تخصصی و در برگزاری کنفرانس ها و کارگاه های آموزشی و نشستهای فصلی                                      |         |
|      | توسعه همکاری رسانه های جمعی در راستای معرفی توانمندی های گروه  |         |

## نقشه راه اقدامات در حوزه اپیدمیولوژی در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| سال  | اقدام   | وابستگی |
|--|---|---------|
| ۱۴۰۱   | پیگیری تهیه و تکمیل ابزارها و تجهیزات مورد نیاز برای ارتقا کمی و کیفی خدمات رشته  |         |
|  | پیگیری تهیه تجهیزات تخصصی مورد نیاز برای جذب و تربیت دانشجو در رشته اپیدمیولوژی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی  |         |
|  | راه اندازی آزمایشگاه تخصصی آموزشی اپیدمیولوژی   |         |
|  | پیشنهاد رشته مقاطع مرتبط با رشته اپیدمیولوژی توسط کارگروه تخصصی این رشته  |         |
|  | برنامه ریزی و تامین زیرساخت های لازم برای راه اندازی تحصیلات تکمیلی اپیدمیولوژی   |         |
|  | برنامه ریزی و تامین زیرساخت های لازم برای راه اندازی  |         |
|  | رشته های اپیدمیولوژی سالمندی، قلبی عروقی و سرطان و ژنتیک  |         |
|  | ارتقای مرکز مطالعات کوهورت و مرکز تحقیقات غیر واگیر   |         |
|  | انعقاد تفاهم نامه های همکاری علمی با پژوهشکده و مراکز تحقیقاتی وزارت علوم و وزارت بهداشت  |         |
|  | جذب دانشجو در رشته اپیدمیولوژی در مقطع کارشناسی ارشد  |         |
|  | هماهنگی و برقراری ارتباط حرفه-ای با قطب-های جامع و مرجع در آموزشی رشته اپیدمیولوژی برای الگوبرداری از اقدامات انجام شده در راستای بهبود فرآیندها و استانداردها و استانداردها سازی خدمات |         |
|  | الگوبرداری از فرآیندهای مطلوب و موثر در راستای ارتقای عملکرد گروه   |         |
|  | شناخت از نقاط قوت و ضعف گروه آموزشی موجود و شناخت نکات کلیدی موفقیت در گروه های ممتاز کشوری و منطقه ای و تلاش هدفمند برای پیاده سازی فرآیندهای ارتقا گروه های علمی موجود                |         |
| ایجاد حساب کاربری در رسانه های مجازی                                     |   |         |
| ۱۴۰۲   | اعزام اعضای هیات علمی برای دوره های فرصت مطالعاتی به خارج از کشور در حوزه های مرتبط   |         |
|  | بورسیه دانشجویان نخبه کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی در اپیدمیولوژی  |         |
|  | برگزاری جشنواره های استانی و منطقه ای در زمینه ی اپیدمیولوژی  |         |
|  | اعطای جوایز به بهترین پژوهش های کاربردی در زمینه ی رشته اپیدمیولوژی   |         |
|  | اعزام افراد شاخص گروه آموزشی رشته اپیدمیولوژی به گروه های علمی-آموزشی موفق در کشور و منطقه  |         |
|  | ارتقای جایگاه گروه آموزشی اپیدمیولوژی در دانشکده در نظام رتبه بندی کشوری  |         |
|  | پیشنهاد توسعه و تکمیل کوریکولوم آموزشی تحصیلات تکمیلی اپیدمیولوژی سالمندی، سرطان، قلبی-عروقی و ژنتیک  |         |
|  | ارائه نقش فعال در برنامه های کشوری هفته سلامت در راستای ارتقا سلامت جامعه   |         |
|  | برگزاری برنامه های آموزشی در جهت آموزش همگانی برای ارتقا سطح آگاهی جامعه در خصوص پیشگیری از ابتلا به بیماری های و تشخیص و درمان بهنگام  |         |
|  | جذب دانشجو تحصیلات تکمیلی   |         |
| برگزاری دوره های پیشرفته زبان آموزی برای دستیاران و اعضای هیات علمی گروه |   |         |
| ۱۴۰۳   |   |         |
| ۱۴۰۴   | استانداردسازی فرآیندهای آموزشی  |         |
|  | تدوین و تنظیم فرآیندهای مطلوب در امور پژوهشی و تحقیقاتی و تدوین قوانین حمایتی برای اعضای هیات علمی و کارکنان جهت تقویت امر پژوهش و دانش محوری   |         |
|  | ارزشیابی و ممیزی فرآیندهای جاری در حوزه های درمان، آموزش و پژوهش  |         |
|  | تدوین پروژه مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی جهت تدوین استانداردهای ملی خدمات مرتبط به رشته  |         |
|  | برنامه ریزی انجام پروژه های مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی جهت تدوین راهکارهای ملی رشته  |         |
|  | برنامه ریزی انجام پروژه های مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی جهت تدوین کدهای اخلاق حرفه ای رشته  |         |
|  | برنامه ریزی انجام پروژه های مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی جهت تمهید اعتباربخشی های مرتبط به رشته  |         |
|  | برنامه ریزی انجام پروژه های مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی جهت برنامه ریزی نیروی کار رشته در سطح کشور  |         |
|  | همکاری با هیئت مورد منطقه ای رشته   |         |
|  | برگزاری کنگره های کشوری و منطقه ای تخصصی  |         |

## نقشه راه اقدامات در حوزه اپیدمیولوژی در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| وابستگی | اقدام  | سال  |
|---------|--|------|
|         | توسعه همکاری با قطب مرجع رشته در تدوین مرجع علمی داخلی رشته  | ۱۴۰۴ |
|         | اعزام اعضای هیئت علمی گروه برای فرصت‌های مطالعاتی به دانشگاه‌های معتبر خارجی در حوزه‌های مورد نیاز گروه  |      |
|         | اعزام دستیاران مستعد گروه برای شرکت در کارگاه‌های آموزشی بین‌المللی  |      |
|         | همکاری با مراکز علمی معتبر دنیا و انجمن‌های تخصصی بین‌المللی در زمینه‌های پژوهشی و اجرای پروژه‌های مشترک تحقیقاتی  |      |
|         | کسب اعتبار علمی و گواهینامه‌های علمی منطقه‌ای و بین‌المللی از طریق توانمندسازی اعضای هیات علمی و کارکنان شاغل در گروه و ارتقای فرآیندها، و انجام پژوهش‌های راهبردی |      |
|         | عضویت در شبکه‌های علمی معتبر دنیا  |      |
|         | انجام پژوهش در بیماری‌های غیر واگیر مثل سرطان‌ها و بیماری‌های شایع متابولیک و قلبی عروقی، ژنتیکی و...  |      |
|         | جذب دانشجو در مقطع دکتری تخصصی در رشته‌های اپیدمیولوژی   | ۱۴۰۵ |
|         | حرکت بسوی دانشگاه‌ها و گروه‌های علمی ممتاز داخلی، و سپس بین‌المللی و منطقه‌ای با الگوبرداری و تدوین چک‌لیست‌های متناسب در فرآیندهای ارتقای علمی و تحقیقاتی         |      |
|         | داوطلب شدن برای کسب اعتبار علمی و گواهینامه‌های علمی موجود در کشور و منطقه از طریق توانمندسازی اعضای هیات علمی و کارکنان شاغل در گروه و ارتقای فرآیندها            |      |
|         | شناسایی نشان‌های کیفیت موجود در گروه‌های علمی کشوری و منطقه‌ای و جهانی شرکت در جشنواره‌های علمی و پژوهشی   |      |
|         |  | ۱۴۰۶ |
|         | جذب دانشجو در مقطع پسا دکتری در رشته‌های اپیدمیولوژی سالمندی، قلبی، سرطان و ژنتیک  | ۱۴۰۷ |
|         | کسب اعتبار علمی و گواهینامه‌های علمی موجود در کشور و منطقه   |      |

### نقشه راه اقدامات در حوزه بهداشت محیط در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| سال  | اقدام  | وابستگی |
|------|--|---------|
| ۱۳۹۹ |  |         |
| ۱۴۰۰ | تدوین و اطلاع رسانی بیانیه رسالت توسعه رشته در دانشکده با محوریت کارآفرینی   |         |
|      | تدوین و تصویب برنامه ی راهبردی توسعه رشته مهندسی بهداشت محیط   |         |
|      | اطلاع رسانی برنامه ی راهبردی توسعه رشته مهندسی بهداشت محیط   |         |
|      | تدوین مجموعه ی سیاست های حمایتی از توسعه ی رشته مهندسی بهداشت محیط در دانشگاه  |         |
|      | تصویب مجموعه ی سیاست های حمایتی از توسعه ی رشته مهندسی بهداشت محیط در دانشگاه  |         |
|      | تدوین بودجه توسعه ی رشته مهندسی بهداشت محیط در دانشگاه   |         |
|      | تصویب بودجه توسعه ی رشته مهندسی بهداشت محیط در دانشگاه   |         |
|      | تکمیل و جذب اعضای هیات علمی مورد نیاز در رشته ی مهندسی بهداشت محیط   |         |
|      | پیگیری تهیه و تکمیل ابزارها و تجهیزات مورد نیاز برای ارتقا کمی و کیفی خدمات رشته   |         |
|      | پیشنهاد ایجاد پایگاه داده و شبکه رصد شاخصهای بهداشت محیط   |         |
| ۱۴۰۱ | شناسایی و شبکه سازی از گروهها و شرکتهای کارآفرین   |         |
|      | ایجاد پویسهای موضوعی هوای پاک، روز بدون پسماند، روز بدون دخانیات و...  |         |
|      | ایجاد حساب کاربری در شبکه های اجتماعی معتبر  |         |
|      | اقدام به دریافت مجوز موافقت اصولی برای مرکز تحقیقات مطالعات نوین بهداشتی   |         |
|      | ایجاد مرکز رشد و حمایت از شرکت های دانش بنیان  |         |
|      | بازنگری برنامه ی درسی فراگیران آموزشی دوره مهندسی بهداشت محیط با رویکرد کارآفرینی  |         |
|      | همکاری در استاندارد سازی فعالیت شرکت های دانش بنیان  |         |
|      | امکان سنجی ادغام کارآفرینی در برنامه درسی مهندسی بهداشت محیط   |         |
|      | تدوین کتب علمی با محوریت کارآفرینی   |         |
|      | همکاری در راه اندازی شبکه رصد بهداشت محیط کشور   |         |
| ۱۴۰۲ | تولید محتوای آموزش عمومی   |         |
|      | حضور در رسانه های جمعی دیداری، شنیداری و مکتوب   |         |
|      | تبیین کارآفرینی در علوم بهداشتی  |         |
|      | جذب دانشجوی تحصیلات تکمیلی در مقطع کارشناسی ارشد در رشته ی مهندسی بهداشت محیط  |         |
|      | بورسیه دانشجویان نخبه ، مخترع و کارآفرین   |         |
|      | جذب دانشجوی تحصیلات تکمیلی   |         |
|      | سازماندهی کارگروه راهبردی برنامه ریزی توسعه ی گروه مهندسی بهداشت محیط با رویکرد کارآفرینی  |         |
|      | سازماندهی کارگروه اجرایی برنامه توسعه ی گروه مهندسی بهداشت محیط  |         |
|      | برگزاری کارگاه های آموزشی برای اعضای هیات علمی گروه در خصوص آشنایی با مفاهیم، مبانی و شاخص های مرجعیت علمی و کارآفرینی   |         |
|      | برگزاری کارگاههای توانمندسازی اعضای هیات علمی در خصوص کارآفرینی و مفاهیم مرتبط با آن و جایگاه آن در رشته ی مهندسی بهداشت محیط  |         |
| ۱۴۰۲ | برگزاری کارگاه های آموزشی برای کارکنان غیرهیات علمی با مفاهیم، مبانی و شاخص های مرجعیت علمی و کارآفرینی  |         |
|      | برگزاری کارگاههای توانمندسازی کارکنان غیر هیات علمی در خصوص کارآفرینی و مفاهیم مرتبط با آن   |         |
|      | هماهنگی و برقراری ارتباط حرفه-ای با قطب-های جامع و مرجع در رشته-ی مهندسی بهداشت محیط   |         |
|      | الگوپردازی از اقدامات انجام شده در راستای بهبود فرآیندها و استاندارد سازی  |         |
|      | گسیل نمودن افراد شاخص گروه آموزشی مهندسی بهداشت محیط دانشگاه به گروه های علمی-آموزشی موفق در کشور و منطقه برای الگوپردازی از فرآیندهای مطلوب و موثر در راستای ارتقای عملکرد گروه |         |
|      | شناخت نقاط قوت و ضعف گروه آموزشی موجود و شناخت نکات کلیدی موفقیت در گروه های ممتاز کشوری و منطقه   |         |

## نقشه راه اقدامات در حوزه بهداشت محیط در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| سال  | اقدام   | وابستگی |
|--|---|---------|
| ۱۴۰۲   | تلاش هدفمند برای پیاده سازی فرآیندهای ارتقا گروه  |         |
|  | ارتقای جایگاه گروه آموزشی مهندسی بهداشت محیط در نظام رتبه بندی کشوری                          |         |
|  | برگزاری کارگاه آموزشی جهت اعضای گروه و پرسنل  |         |
|  | عضویت در انجمن های معتبر بین المللی   |         |
| ۱۴۰۳   | برگزاری جشنواره ها و کارگاههای کارآفرینی و استارت آپ  |         |
|  | ایجاد همایش تخصصی فن بازار  |         |
|  | اعطای جوایز به بهترین پژوهش های کاربردی و محصول محور در زمینه علوم بهداشتی و رفع معضلات محیطی |         |
|  | حمایت مالی و معنوی از جشنواره علمی بهداشت محیط  |         |
|  | حرکت بسوی دانشگاه نسل سوم در رشته ی مهندسی بهداشت محیط  |         |
|  | تدوین چک لیست های متناسب در فرآیندهای ارتقای علمی و تحقیقاتی و فناوری                         |         |
|  | کسب اعتبار علمی و گواهینامه های علمی موجود در کشور و منطقه                                    |         |
|  | تدوین الگوی توسعه شرکت های دانش بنیان   |         |
| ۱۴۰۴   | اعطای فرصت مطالعاتی به اعضای گروه با محوریت کارآفرینی   |         |
|  | تبادل استاد با دانشگاههای وزارت عتف   |         |
|  | همکاری با دانشگاههای کشورهای هدف آمایش بین المللی   |         |
|  | راه اندازی شبکه مجازی فعالان و پژوهشگران موثر   |         |
|  | راه اندازی فروم توسعه پایدار  |         |
| ۱۴۰۵   | حمایت از شرکت های دانش بنیان  |         |
|  | اقدام جهت دریافت اعتباربخشی بین المللی  |         |
|  | تبادل اساتید با دانشگاههای معتبر  |         |
| ۱۴۰۶   | حمایت حقوقی از تولید محصولات دانش بنیان   |         |
|  | بهبود کیفیت سازمانی و اخذ گواهینامه کیفیت   |         |
|  | بازنگری خدمات رشته با رویکرد بخش خصوصی  |         |
|  | همکاری در تدوین برنامه ملی خدمات بهداشت محیط  |         |
|  | همکاری در تدوین راهنمای اخلاق حرفه ای   |         |
|  | همکاری با بورد تخصصی در تهیه کسب اعتبار بخشی بین المللی                                       |         |
|  | مطالعه آینده نگاری و جایگاه شغلی رشته   |         |
|  | تعریف جایگاههای شغلی تدوین قوانین پشتیبان ساختارسازی آن                                       |         |
|  | عضویت در انجمن علمی بهداشت محیط   |         |
|  | ایجاد شعبه منطقه ای انجمن علمی بهداشت محیط  |         |
|  | عضویت در بوردهای تخصصی منطقه ای   |         |
|  | برگزاری استارتاپ و همایش های ملی کارآفرینی  |         |
| جذب دانشجو از کشورهای هدف آمایشی   |   |         |
| اجرای پروژه های مشترک و حضور در برنامه های با رویکرد جهانی مانند گرمایش جهانی، توسعه پایدار، باربیماریها و.. |   |         |
| اعطای فرصت مطالعاتی به اعضای گروه  |   |         |

## نقشه راه اقدامات در حوزه بیولوژی سلولی و مولکولی در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| سال  | اقدام  | وابستگی |
|------|--|---------|
| ۱۳۹۹ | تدوین و اطلاع رسانی نقشه راه راهبردی تمایز یافته رشته ی بیولوژی سلولی و مولکولی  |         |
|      | تشکیل کارگروه رشته ی بیولوژی سلولی و مولکولی   |         |
|      | تدوین و اطلاع رسانی بیانیه رسالت توسعه رشته ی بیولوژی سلولی و مولکولی در دانشکده   |         |
|      | تدوین برنامه راهبردی توسعه ی رشته بیولوژی سلولی و مولکولی توسط کارگروه رشته  |         |
|      | تصویب و اطلاع رسانی برنامه راهبردی توسعه یافته رشته بیولوژی سلولی و مولکولی در دانشگاه   |         |
|      | طراحی و استقرار نظام پایش و حاکمیت اکادمیک جهت اطمینان از همراستایی عملیات محیطی با برنامه راهبردی تمایز یافته   |         |
|      | ایجاد کارگروه حاکمیت اکادمیک متشکل از ریاست دانشکده، معاون توسعه و آموزشی و پژوهشی و ۳ فرد دارای صلاحیت در این حوزه  |         |
|      | تدوین مجموعه ی سیاست های حمایتی از توسعه رشته بیولوژی سلولی و مولکولی در دانشکده   |         |
|      | تصویب مجموعه ی سیاست های حمایتی از توسعه رشته بیولوژی سلولی و مولکولی در دانشکده   |         |
|      | تدوین بودجه ی توسعه ی رشته بیولوژی سلولی و مولکولی در دانشکده بر اساس مصوبات حاکمیت اکادمیک و تصویب در هیات امنای دانشکده                                  |         |
|      | تصویب بودجه ی توسعه ی رشته بیولوژی سلولی و مولکولی در دانشکده  |         |
|      | پیشنهاد جذب اعضای هیات علمی مرتبط با رشته بیولوژی سلولی و مولکولی به هیات اجرایی جذب   |         |
|      | جذب دو عضو هیات علمی در رشته سلولی و مولکولی   |         |
|      | جذب یک عضو هیات علمی در رشته پزشکی مولکولی   |         |
|      | پیگیری تهیه و تکمیل ابزارها و تجهیزات مورد نیاز برای ارتقا کمی و کیفی خدمات رشته   |         |
|      | پیگیری تهیه تجهیزات تخصصی مورد نیاز برای جذب و تربیت دانشجو در رشته بیولوژی سلولی و مولکولی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی                           |         |
|      | راه اندازی آزمایشگاه تخصصی آموزشی بیولوژی سلولی و بیولوژی مولکولی  |         |
| ۱۴۰۰ | تاسیس گروه آموزشی بیولوژی سلولی و مولکولی  |         |
|      | تشکیل کارگروه حاکمیت اکادمیک   |         |
|      | تشکیل کارگروه رشته بیولوژی سلولی و مولکولی   |         |
|      | سازماندهی کارگروه راهبردی برنامه ریزی توسعه رشته بیولوژی سلولی و مولکولی در دانشکده  |         |
|      | سازماندهی کارگروه اجرایی برنامه توسعه رشته بیولوژی سلولی و مولکولی   |         |
|      | برگزاری کارگاه های آموزشی برای اعضای هیئت علمی گروه در خصوص آشنایی با مفاهیم، مبانی و شاخص های مرجعیت علمی در رشته بیولوژی سلولی و مولکولی                 |         |
|      | تعریف دوره های آموزشی تخصصی در داخل یا خارج از کشور (فرصت مطالعاتی) برای اعضای هیات علمی گروه در جهت توانمندسازی تخصصی                                     |         |
|      | برگزاری کارگاه های آموزشی برای آشنایی کارکنان غیرهیئت علمی با مفاهیم، مبانی و شاخص های مرجعیت علمی در رشته بیولوژی سلولی و مولکولی                         |         |
|      | اعزام اعضای هیات علمی توانمند و علاقمند گروه در حیطه های مرتبط تخصصی به دانشگاه ها و مراکز تخصصی خارج کشور   |         |
|      | معرفی اعضای هیئت علمی مورد نیاز گروه برای توسعه ی رشته، برای طی دوره های فلوشیپی مورد نیاز گروه  |         |
|      | بازنگری برنامه ی درسی فراگیران آموزشی رشته بیولوژی سلولی و مولکولی   |         |
|      | تحول در محیط یادگیری   |         |
|      | تحول در منابع آموزشی   |         |
|      | تحول در سرفصل های آموزشی   |         |
|      | استانداردسازی فرآیندهای آموزشی   |         |
|      | ارزشیابی و ممیزی فرآیندهای جاری در حوزه های درمان، آموزش و پژوهش   |         |
|      | حرکت بسوی دانشگاه ها و گروه های علمی ممتاز داخلی، و سپس بین المللی و منطقه ای با الگوبرداری و تدوین چک لیست های متناسب در فرآیندهای ارتقای علمی و تحقیقاتی |         |

## نقشه راه اقدامات در حوزه بیولوژی سلولی و مولکولی در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| سال  | اقدام  | وابستگی |
|------|--|---------|
| ۱۴۰۰ | هماهنگی و برقراری ارتباط حرفه-ای با قطب-های جامع و مرجع در آموزشی رشته بیولوژی سلولی و مولکولی برای الگوبرداری از اقدامات انجام شده در راستای بهبود فرآیندها و استاندارد سازی خدمات  |         |
|      | بررسی گواهینامه های کیفیت موجود در کشور و منطقه، و پیاده سازی الگوهای موفق در کسب نشان های کیفیت در گروه های آموزشی توسعه همکاری با انجمن ژنتیک و بیولوژی مولکولی ایران در برگزاری کنفرانس ها و کارگاه های آموزشی و توسعه فناوری ها در رشته  |         |
| ۱۴۰۱ | پیشنهاد رشته مقاطع مرتبط با رشته بیولوژی سلولی و مولکولی توسط کارگروه تخصصی این رشته به EDC و شورای آموزش دانشکده برنامه ریزی و تامین زیرساخت های لازم برای راه اندازی رشته های دکتری تخصصی مانند بیولوژی سلولی و مولکولی و پزشکی مولکولی برنامه ریزی و تامین زیرساخت های لازم برای راه اندازی رشته های فلوشیپ مانند ژن درمانی و سلول درمانی در مقطع پسا دکترا |         |
|      | تاسیس مرکز تحقیقات پزشکی سلولی و مولکولی   |         |
|      | انعقاد تفاهم نامه های همکاری علمی با پژوهشکده و مراکز تحقیقاتی وزارت علوم و وزارت بهداشت   |         |
|      | جذب دانشجو در رشته بیولوژی سلولی و مولکولی در مقطع کارشناسی ارشد   |         |
|      | تدوین راهنماهای بالینی بومی-منطقه ای در راستای سیاست های کشوری و ملی   |         |
|      | اقدام به تدوین و تنظیم فرآیندهای مطلوب در امور پژوهشی و تحقیقاتی و تدوین قوانین حمایتی برای اعضای هیات علمی و کارکنان جهت تقویت امر پژوهش و دانش محوری   |         |
|      | شناخت از نقاط قوت و ضعف گروه آموزشی موجود و شناخت نکات کلیدی موفقیت در گروه های ممتاز کشوری و منطقه ای و تلاش هدفمند برای پیاده سازی فرآیندهای ارتقا گروه های علمی موجود   |         |
|      | پیشنهاد توسعه و تکمیل کوریکولوم آموزشی دوره دکتری تخصصی پزشکی مولکولی، ژن درمانی و سلول درمانی   |         |
|      | همکاری با بوردهای منطقه ای مرتبط با توسعه رشته   |         |
|      | اعزام اعضای هیئت علمی برای دوره های فرصت مطالعاتی به خارج از کشور در حوزه های مرتبط  |         |
| ۱۴۰۲ | بورسیه دانشجویان نخبه کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی در بیولوژی سلولی و مولکولی   |         |
|      | برگزاری جشنواره های استانی و منطقه ای در زمینه ی کاربرد علوم سلولی و مولکولی در درمان  |         |
|      | اعطای جوایز به بهترین پژوهش های کاربردی در زمینه ی رشته بیولوژی سلولی و مولکولی  |         |
|      | استاندارد سازی خدمات سلامت در راستای توسعه ی توریسم سلامت  |         |
|      | داوطلب شدن برای کسب اعتبار علمی و گواهینامه های علمی موجود در کشور و منطقه از طریق توانمندسازی اعضای هیات علمی و کارکنان شاغل در گروه و ارتقای فرآیندها  |         |
|      | گسیل نمودن افراد شاخص گروه آموزشی رشته بیولوژی سلولی و مولکولی به گروه های علمی-آموزشی موفق در کشور و منطقه برای الگوبرداری از فرآیندهای مطلوب و موثر در راستای ارتقای عملکرد گروه   |         |
|      | نیازسنجی از طریق سازمان های وزارتی برای شناخت نشان های کیفیت موجود در گروه های علمی کشوری و منطقه ای و جهانی و شرکت در جشنواره های علمی و پژوهشی   |         |
|      | ارتقای جایگاه گروه آموزشی بیولوژی سلولی و مولکولی در دانشکده در نظام رتبه بندی کشوری   |         |
|      | تدوین کوریکولوم آموزشی جدید دوره دکتری تخصصی پزشکی مولکولی، ژن درمانی و سلول درمانی  |         |
|      | ارائه نقش فعال در برنامه های کشوری هفته سلامت  |         |
| ۱۴۰۳ | توسعه همکاری با شبکه استانی صدا و سیما در راستای معرفی توانمندی های گروه   |         |
|      | توسعه همکاری با رسانه های اجتماعی استانی و منطقه ای در راستای معرفی توانمندی های گروه  |         |
|      | جذب دانشجو در رشته تخصصی بیولوژی مولکولی و سلولی   |         |
|      | برگزاری دوره های پیشرفته زبان آموزی برای دستیاران و اعضای هیات علمی گروه   |         |
|      | کسب اعتبار علمی و گواهینامه های علمی موجود در کشور و منطقه   |         |
|      | برگزاری برنامه های آموزشی در جهت آموزش همگانی برای ارتقا سطح آگاهی جامعه در خصوص پیشگیری از ابتلا به بیماری های و تشخیص و درمان بهنگام   |         |
| ۱۴۰۴ | برنامه ریزی انجام پروژه های مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی و انجمن ژنتیک و بیولوژی مولکولی ایران جهت تدوین استاندارد های ملی خدمات مرتبط به رشته  |         |
|      | برنامه ریزی انجام پروژه های مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی و انجمن ژنتیک و بیولوژی مولکولی جهت تدوین راهکارهای ملی رشته   |         |

## نقشه راه اقدامات در حوزه بیولوژی سلولی و مولکولی در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| سال  | اقدام   | وابستگی |
|------|---|---------|
| ۱۴۰۴ | برنامه ریزی انجام پروژه های مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی و انجمن ژنتیک و بیولوژی مولکولی ایران جهت تدوین کدهای اخلاق حرفه ای رشته  |         |
|      | برنامه ریزی انجام پروژه های مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی و انجمن ژنتیک و بیولوژی مولکولی ایران جهت تمهید اعتباربخشی های مرتبط به رشته  |         |
|      | برنامه ریزی انجام پروژه های مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی و انجمن ژنتیک و بیولوژی مولکولی ایران جهت مطالعات آینده نگاری رشته در سطح کشور  |         |
|      | برنامه ریزی انجام پروژه های مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی و انجمن ژنتیک و بیولوژی مولکولی ایران جهت برنامه ریزی گسترش رشته در سطح کشور  |         |
|      | برنامه ریزی انجام پروژه های مشترک با هیئت مورد رشته ی تخصصی و انجمن ژنتیک و بیولوژی مولکولی ایران جهت برنامه ریزی نیروی کار رشته در سطح کشور  |         |
|      | برگزاری کنگره های کشوری/منطقه ای  |         |
|      | توسعه همکاری با قطب مرجع رشته در تدوین مرجع علمی داخلی رشته   |         |
|      | اعزام اعضای هیئت علمی گروه برای فرصت های مطالعاتی به دانشگاه های معتبر خارجی در حوزه های مورد نیاز گروه   |         |
|      | تبادل استاد با دانشگاههای وزارت عتف   |         |
|      | اعزام دستیاران مستعد گروه برای شرکت در کارگاه های آموزشی بین المللی   |         |
| ۱۴۰۵ | همکاری با مراکز علمی معتبر دنیا و انجمن های تخصصی بین المللی در زمینه های پژوهشی در اجرای پروژه های مشترک تحقیقاتی کسب اعتبار علمی و گواهینامه های علمی منطقه ای و بین المللی از طریق توانمندسازی اعضای هیات علمی و کارکنان شاغل در گروه و ارتقای فرآیندها، و انجام پژوهش های راهبردی |         |
|      | انجام پژوهش در راستای ژن درمانی و سلول درمانی در جهت درمان و کاهش عوارض بیماری های غیر واگیر مثل سرطان ها و بیماری های شایع متابولیک و قلبی عروقی   |         |
| ۱۴۰۶ | جذب دانشجوی در مقطع دکتری تخصصی در رشته های بیولوژی سلولی و مولکولی و پزشکی مولکولی   |         |
| ۱۴۰۷ | شناسایی فرآیندهای دارای الویت، و مداخله در اولویت های اساسی به ویژه در راستای کاهش زمان ارائه خدمت، افزایش رضایتمندی مشتریان سیستم (فراگیران آموزشی- بیماران)، کاهش هزینه ها و افزایش درآمد   |         |
| ۱۴۰۸ | تولید پروتئین های نو ترکیب  |         |
| ۱۴۰۷ | جذب دانشجوی در مقطع پسا دکتری در رشته های ژن درمانی و سلول درمانی   |         |
| ۱۴۰۸ | همکاری با شرکت های دانش بنیان و داروسازی در جهت تولید انبوه فرآورده های درمانی مورد نظر   |         |



## نقشه راه اقدامات در حوزه هنر و سلامت در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| سال  | اقدام  | وابستگی |
|------|--|---------|
| ۱۳۹۹ |  |         |
|      | تدوین و اطلاع رسانی نقشه راه راهبردی تمایز یافته هنر و سلامت   |         |
|      | تشکیل کارگروه هنر و سلامت  |         |
|      | تشکیل کمیته های تخصصی آموزشی و پژوهشی  |         |
|      | تدوین و اطلاع رسانی بیانیه رسالت توسعه دانش هنر و سلامت  |         |
|      | تدوین برنامه راهبردی توسعه ی رشته هنر و سلامت توسط کارگروه رشته  |         |
|      | تصویب و اطلاع رسانی برنامه راهبردی توسعه یافته رشته هنر و سلامت در دانشگاه   |         |
|      | طراحی و استقرار نظام پایش و حاکمیت اکادمیک جهت اطمینان از همراستایی عملیات محیطی با برنامه راهبردی تمایز یافته   |         |
|      | ایجاد کارگروه حاکمیت متشکل از ریاست دانشکده، معاون توسعه و آموزشی و پژوهشی، دبیر کارگروه و ۳ فرد دارای صلاحیت در این حوزه                              |         |
|      | تدوین مجموعه ی سیاست های حمایتی از توسعه دانش هنر و سلامت در دانشکده   |         |
|      | تصویب مجموعه ی سیاست های حمایتی از توسعه دانش هنر و سلامت در دانشکده   |         |
|      | تدوین بودجه ی توسعه ی دانش هنر و سلامت در دانشکده بر اساس مصوبات حاکمیت اکادمیک و تصویب در هیات امنای دانشکده  |         |
|      | تصویب بودجه ی توسعه ی دانش هنر و سلامت در دانشکده  |         |
|      | جذب هیات علمی در حوزه هنر و سلامت با اولویت رشته های روانشناسی و آموزش بهداشت  |         |
|      | تفاهم با دانشکده هنر نیشابور جهت همکاری در استفاده از اعضای هیات علمی  |         |
|      | امضای تفاهم نامه با دانشگاه نیشابور در استفاده از کارگاه ها و تجهیزات گروه هنر.  |         |
|      | تجهیز زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری  |         |
|      | تالیف و ترجمه کتاب و فعالیت های پژوهشی مرتبط   |         |
|      | فعال کردن کمیته های آموزشی، پژوهشی و تولید محتوای آموزشی کارگروه هنر و سلامت   |         |
|      | تهیه برنامه درسی رشته های مرتبط با دانش هنر و سلامت  |         |
| ۱۴۰۰ | اخذ مجوز علمی پژوهشی مجله سبب فیروزه ای  |         |
|      | راه اندازی مرکز تحقیقات هنر و سلامت  |         |
|      | ایجاد گروه منطقه ای هنر و سلامت  |         |
|      | تعریف وابستگی دوگانه برای اساتید دانشکده هنر نیشابور   |         |
|      | بوسر دانشجویان نخبه جهت تامین نیروی انسانی مورد نیاز   |         |
|      | تشکیل کارگروه حاکمیت اکادمیک   |         |
|      | سازماندهی کارگروه راهبردی برنامه ریزی توسعه دانش هنر و سلامت در دانشکده  |         |
|      | سازماندهی کارگروه اجرایی برنامه توسعه دانش هنر و سلامت   |         |
|      | برگزاری کارگاه های آموزشی برای اعضای هیئت علمی گروه در خصوص آشنایی با مفاهیم، مبانی و شاخص های مرجعیت علمی در دانش هنر و سلامت                         |         |
|      | تعریف دوره های کوتاه مدت مهارتی و حرفه ای مرتبط با هنر و سلامت   |         |
|      | تعریف دوره های آموزشی تخصصی در داخل یا خارج از کشور (فرصت مطالعاتی) برای اعضای هیات علمی گروه در جهت توانمندسازی تخصصی                                 |         |
|      | برگزاری کارگاه های آموزشی برای آشنایی کارکنان غیرهیات علمی با مفاهیم، مبانی و شاخص های مرجعیت علمی در دانش هنر و سلامت                                 |         |
|      | اعزام اعضای هیات علمی توانمند و علاقمند گروه در حیطه های مرتبط تخصصی به دانشگاه ها و مراکز تخصصی خارج کشور   |         |
|      | معرفی اعضای هیات علمی مورد نیاز گروه برای توسعه ی رشته، برای طی دوره های فلوشیپی مورد نیاز گروه  |         |
|      | استانداردسازی فرآیندهای آموزشی   |         |
|      | ارزشیابی و ممیزی فرآیندهای جاری در حوزه های آموزش و پژوهش  |         |
|      | هماهنگی و برقراری ارتباط حرفه-ای با گروههای مرجع در دانش هنر و سلامت و الگوبرداری از اقدامات انجام شده در راستای بهبود فرآیندها و استاندارد سازی خدمات |         |
|      | بررسی گواهینامه های کیفیت موجود در کشور و منطقه، و پیاده سازی الگوهای موفق در کسب نشان های کیفیت در گروه های آموزشی                                    |         |

## نقشه راه اقدامات در حوزه هنر و سلامت در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| سال   | اقدام   | وابستگی |
|---|---|---------|
| ۱۴۰۰  | تولید محصولات آموزشی مرتبط  |         |
|   | ایجاد شبکه های مجازی و ارایه تولیدات در آن  |         |
| ۱۴۰۱  | راه اندازی رشته های مرتبط با دانش هنر و سلامت   |         |
|   | جذب دانشجو در رشته های مرتبط با دانش هنر و سلامت  |         |
|   | تدوین و تنظیم فرآیندهای مطلوب در پژوهش و تحقیقات  |         |
|   | تدوین مقررات حمایتی جهت تقویت امر پژوهش و دانش محوری  |         |
|   | شناسایی نقاط قوت و ضعف گروه آموزشی موجود و شناخت نکات کلیدی موفقیت در گروه های ممتاز کشوری و منطقه ای تلاش هدفمند برای پیاده سازی فرآیندهای ارتقا گروه های علمی موجود |         |
|   | راه اندازی پویشهای دانشجویی هنر و سلامت   |         |
|   | تولید محتوای آموزشی مناسب   |         |
| ۱۴۰۲  | برگزاری جشنواره های منطقه ای و کشوری در زمینه ی هنر و سلامت   |         |
|   | اعطای جوایز به بهترین پژوهش های کاربردی در زمینه ی دانش هنر و سلامت   |         |
|   | حرکت بسوی دانشگاه ها و گروه های علمی ممتاز داخلی، و سپس بین المللی  |         |
|   | داوطلب شدن برای کسب اعتبار علمی و گواهینامه های علمی موجود در کشور و منطقه از طریق توانمندسازی اعضای هیات علمی و کارکنان شاغل در گروه و ارتقای فرآیندها               |         |
|   | اعزام افراد شاخص گروه آموزشی دانش هنر و سلامت به گروه های علمی-آموزشی شاخص جهانی و الگوبرداری از فرآیندهای مطلوب ارتقای عملکرد گروه                                   |         |
|   | شناسایی نشان های کیفیت موجود در گروه های علمی کشوری و منطقه ای و جهانی و شرکت در جشنواره های علمی و پژوهشی  |         |
|   | ارتقای جایگاه گروه هنر و سلامت د در نظام رتبه بندی کشوری  |         |
| ۱۴۰۳  | کسب اعتبار علمی و گواهینامه های علمی موجود در کشور و منطقه  |         |
| ۱۴۰۴  | تدوین شاخص های اعتباربخشی موسسه ای و برنامه ای  |         |
|   | گزینش کتب مرجع و ترجمه ان   |         |
| ۱۴۰۵  | شناسایی فرآیندهای دارای الویت، و مداخله در اولویت های اساسی مرتبط با دانش هنر و سلامت   |         |
|   | بازنگری برنامه ی درسی فراگیران آموزشی دانش هنر و سلامت  |         |
|   | تحول در محیط و روشهای یادگیری   |         |
|   | بروز رسانی در منابع آموزشی  |         |
|   | بروز رسانی سرفصل های آموزشی   |         |
|   | استاندارد سازی خدمات هنر و سلامت  |         |
|   | تدوین برنامه درسی رشته های مرتبط با دانش هنر و سلامت  |         |
| ۱۴۰۶  | تدوین استاندارد ارایه خدمات هنر و سلامت   |         |
|   | تدوین برنامه ملی و نقشه راه هنر و سلامت   |         |
|   | تدوین کدهای خلاق حرفه ای هنر و سلامت  |         |
|   | مطالعه و بررسی توسعه جهانی دانش هنر و سلامت   |         |
|   | تدوین شاخص های کالبدی توسعه دانش هنر و سلامت  |         |
|   | شناسایی موقعیت های شغلی فارغ التحصیلان  |         |
|   | ایجاد شبکه ملی دانش هنر و سلامت   |         |
|   | عضویت در بورد تخصصی دانش هنر و سلامت  |         |
|   | برگزاری همایش و سمینارهای ملی هنر و سلامت   |         |
|   | ایجاد دبیرخانه دائمی همایش ملی هنر و سلامت  |         |
| ایجاد پایگاه داده دانش هنر و سلامت                                |   |         |
| همکاری با دبیرخانه کلان منطقه آمایشی شورای برنامه ریزی علوم پزشکی |   |         |

نقشه راه اقدامات در حوزه **قطب طب مادر و جنین** در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| سال  | اقدام  | وابستگی |
|--|--|---------|
| ۱۳۹۹   |  |         |
| ۱۴۰۰   | تدوین و اطلاع رسانی بیانیه‌ی رسالت توسعه‌ی رشته‌ی طب مادر و جنین در دانشگاه  |         |
|  | تدوین برنامه راهبردی توسعه‌ی رشته‌ی طب مادر و جنین در دانشگاه  |         |
|  | تدوین مجموعه‌ی سیاست‌های حمایتی از توسعه‌ی رشته‌ی طب مادر و جنین در دانشگاه  |         |
|  | تصویب مجموعه‌ی سیاست‌های حمایتی از توسعه‌ی رشته‌ی طب مادر و جنین در دانشگاه  |         |
|  | سازماندهی کارگروه راهبردی برنامه ریزی توسعه‌ی گروه طب مادر و جنین  |         |
| ۱۴۰۱   | تدوین بودجه‌ی توسعه‌ی رشته‌ی طب مادر و جنین در دانشگاه   |         |
|  | تصویب بودجه‌ی توسعه‌ی رشته‌ی طب مادر و جنین در دانشگاه   |         |
|  | برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای اعضای هیئت علمی گروه در خصوص آشنایی با مفاهیم، مبانی و شاخص‌های مرجعیت علمی   |         |
|  | برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای اعضای هیئت علمی گروه در خصوص آشنایی با مبانی آموزش پزشکی و پزشکی پاسخگو   |         |
|  | برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای آشنایی کارکنان غیرهیات علمی با مفاهیم، مبانی و شاخص‌های مرجعیت علمی، و پزشکی پاسخگو   |         |
| معرفی اعضای هیئت علمی مورد نیاز گروه برای توسعه رشته |  |         |
| ۱۴۰۲   | اعزام اعضای هیئت علمی برای دوره‌های فرصت مطالعاتی به خارج از کشور در حوزه‌های مرتبط  |         |
| ۱۴۰۳   | تکمیل کادر هیئت علمی گروه آموزشی دانشکده علوم پزشکی  |         |
|  | جذب هیئت علمی مرتبط با رشته‌های؛ متخصص جنین شناسی، فوق تخصص قلب کودکان (یا فلوشیپ اکوکاردیوگرافی قلب جنین)، متخصص ژنتیک پزشکی، متخصص زنان  |         |
|  | پیگیری تهیه و تکمیل ابزارها و تجهیزات مورد نیاز برای ارتقا کمی و کیفی خدمات  |         |
|  | هماهنگی و برقراری ارتباط حرفه‌ای با قطب‌های جامع و مرجع در رشته‌ی طب مادر و جنین برای الگوبرداری از اقدامات انجام شده در راستای بهبود فرآیندها و استاندارد سازی خدمات                      |         |
|  | گسیل نمودن افراد شاخص گروه آموزشی طب مادر و جنین دانشگاه به گروه‌های علمی-آموزشی موفق در کشور و منطقه برای الگوبرداری از فرآیندهای مطلوب و موثر در راستای ارتقای عملکرد گروه               |         |
| ۱۴۰۴   | پیگیری تهیه تجهیزات تخصصی مورد نیاز برای جذب و تربیت دانشجو در رشته‌های ژنتیک پزشکی، جنین شناسی  |         |
|  | استانداردسازی فرآیندهای آموزشی   |         |
|  | تاسیس گروه علمی طب مادر و جنین   |         |
|  | جذب دانشجو در رشته‌ی جنین شناسی  |         |
|  | جذب دانشجو در رشته‌ی ژنتیک پزشکی   |         |
| ۱۴۰۶   | برگزاری جشنواره‌های استانی و منطقه‌ای در زمینه‌ی فناوری‌های سلامت محور   |         |
|  | شناسایی فرآیندهای دارای اولویت، و مداخله در الویت‌های اساسی به ویژه در راستای کاهش زمان ارائه خدمت، افزایش رضایتمندی مشتریان سیستم (فراگیران آموزشی-بیماران)، کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمد |         |
|  | تدوین راهنماهای بالینی بومی- منطقه‌ای در راستای سیاست‌های کشوری و ملی  |         |
|  | اقدام به تدوین و تنظیم فرآیندهای مطلوب در امور پژوهشی و تحقیقاتی و تدوین قوانین حمایتی برای اعضای هیات علمی و کارکنان جهت تقویت امر پژوهش و دانش محوری                                     |         |
|  | استاندارد سازی خدمات سلامت در راستای توسعه‌ی تور یسم سلامت   |         |
| ۱۴۰۷   | ارزشیابی و ممیزی فرآیندهای جاری در حوزه‌های درمان، آموزش و پژوهش   |         |
|  | نیازسنجی از طریق سازمان‌های وزارتی برای شناخت نشان‌های کیفیت موجود در گروه‌های علمی کشوری و منطقه‌ای و حتی جهانی و شرکت در جشنواره‌های علمی و پژوهشی                                       |         |
|  | حرکت بسوی دانشگاه‌ها و گروه‌های علمی ممتاز داخلی، و سپس بین‌المللی و منطقه‌ای با الگوبرداری و تدوین چک لیست‌های متناسب در فرآیندهای ارتقای علمی و تحقیقاتی                                 |         |
| ۱۴۰۸   | بررسی گواهینامه‌های کیفیت موجود در کشور و منطقه، و پیاده‌سازی الگوهای موفق در کسب نشان‌های کیفیت در گروه‌های آموزشی  |         |
| ۱۴۰۸   | تاسیس پژوهشکده در کنار مرکز طب مادر و جنین   |         |

نقشه راه اقدامات در حوزه **قطب طب مادر و جنین** در دانشگاه علوم پزشکی نیشابور جهت نیل به مرجعیت علمی

| وابستگی | اقدام  | سال  |
|---------|--|------|
|         | بازنگری برنامه ی درسی فراگیران آموزشی  |      |
|         | شناخت از نقاط قوت و ضعف گروه آموزشی موجود و شناخت نکات کلیدی موفقیت در گروه های ممتاز کشوری و منطقه ای و تلاش هدفمند برای پیاده سازی فرآیندهای ارتقا گروه های علمی موجود | ۱۴۰۸ |
|         |  | ۱۴۰۹ |
|         | اعطای جوایز به بهترین پژوهش های کاربردی در زمینه ی رشته طب مادر و جنین   | ۱۴۱۰ |
|         | ارتقای جایگاه گروه آموزشی طب مادر و جنین دانشگاه در نظام رتبه بندی کشوری   |      |
|         |  | ۱۴۱۱ |
|         | داوطلب شدن برای کسب اعتبار علمی و گواهینامه های علمی موجود در کشور و منطقه از طریق توانمندسازی اعضای هیات علمی و کارکنان شاغل در گروه و ارتقای فرآیندها                  | ۱۴۱۲ |
|         |  | ۱۴۱۳ |
|         |  | ۱۴۱۴ |
|         | کسب اعتبار علمی و گواهینامه های علمی موجود در کشور و منطقه   | ۱۴۱۵ |

## پیوست ۱- اطلاعات محیطی

جدول F1 - مشخصات اعضای هیات علمی دانشگاه که فارغ التحصیل ۱۰۰ دانشگاه برتر جهانی طبق ranking جهانی (رتبه بندی شانگهای، تایمز QS) هستند:

| نام هیات علمی              | رشته                          | واحد محل خدمت              | رتبه علمی | موضوع یا زمینه علمی اصلی فعالیت | نام دانشگاه برتر که هیات علمی در آن تحصیل کرده است | توضیحات در مورد دانشگاه برتر محل فارغ التحصیلی |
|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------|---------------------------------|--|--|
| ۱ دکتر سعید سمرقندیان      | دکتری تخصصی فیزیولوژی         | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | فیزیولوژی                       | University of Tokyo                                |  |
| ۳ دکتر نیره امینی ثانی     | دکتری تخصصی اپیدمیولوژی سرطان | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | اپیدمیولوژی سرطان               | sydney University                                  |  |
| ۳ دکتر سید مرتضی شمشیرگران | دکتری تخصصی اپیدمیولوژی       | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | اپیدمیولوژی                     | Western Sydney University                          |  |

جدول F۳ - مشخصات اعضای هیات علمی دانشگاه که عضو انجمنهای بین المللی علمی مرتبط هستند:

| نام هیات علمی              | رشته                           | واحد محل خدمت              | رتبه علمی | نام انجمن                     | مدت و نوع عضویت |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------|-------------------------------|-----------------|
| ۱ دکتر نیره امینی ثانی     | دکترای تخصصی اپیدمیولوژی سرطان | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | اپیدمیولوژی استرالیا          | ۳ سال / دائم    |
| ۲ دکتر سید مرتضی شمشیرگران | دکترای تخصصی اپیدمیولوژی       | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | اپیدمیولوژی استرالیا          | ۳ سال / دائم    |
| ۳ دکتر سعید سمرقندیان      | دکتری تخصصی فیزیولوژی          | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | انجمن اعصاب ایران - اقیانوسیه | ۲ سال / دائم    |
| ۴ دکتر محسن عظیمی نژاد     | فوق دکتری ژنتیک پزشکی          | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | انجمن جهانی طب جنینی انگلستان | دائم            |

جدول F۶ - مشخصات اعضای هیات علمی دانشگاه که شاخص H (H-index) بالای بیست (Scopus) دارند:

| نام هیات علمی     | رشته                    | واحد محل خدمت              | رتبه علمی | موضوع یا زمینه علمی اصلی فعالیت | شاخص H | توضیحات |
|-------------------|-------------------------|----------------------------|-----------|---------------------------------|--------|---------|
| ۱ سعید سمرقندیان  | دکتری تخصصی فیزیولوژی   | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | فیزیولوژی                       | ۲۸     |         |
| ۲ علی اکبر محمدی  | دکتری تخصصی بهداشت محیط | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | استادیار  | بهداشت                          | ۲۵     |         |
| ۳ محسن عظیمی نژاد | دکتری تخصصی ژنتیک پزشکی | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | ژنتیک                           | ۲۳     |         |

جدول F۸ - مشخصات اعضای هیات علمی دانشگاه که مجری پروژه های کلان یا ملی در سطح وزارت بهداشت و درمان هستند:

| نام هیات علمی          | رشته                          | واحد محل خدمت              | رتبه علمی | دستگاه یا واحد وزارتی سفارش دهنده پروژه | عنوان پروژه                       | شروع و پایان پروژه |
|------------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------|---|-----------------------------------|--------------------|
| ۱ دکتر محسن عظیمی نژاد | دکترای ژنتیک پزشکی            | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی        | مطالعه ملی کوهورت سالمندی نیشابور | ۱۳۹۴               |
| ۲ دکتر نیره امینی ثانی | دکتری تخصصی اپیدمیولوژی سرطان | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی        | مطالعه ملی کوهورت سالمندی نیشابور | ۱۳۹۴               |

جدول F۸ - مشخصات اعضای هیات علمی دانشگاه که مجری پروژه های کلان یا ملی در سطح وزارت بهداشت و درمان هستند:

| نام هیات علمی              | رشته                           | واحد محل خدمت              | رتبه علمی | دستگاه یا واحد وزارتی سفارش دهنده پروژه | عنوان پروژه                       | شروع و پایان پروژه |
|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------|---|-----------------------------------|--------------------|
| ۳ دکتر سید مرتضی شمشیرگران | دکتری تخصصی اپیدمیولوژی        | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | دانشیار   | وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی        | مطالعه ملی کوهورت سالمندی نیشابور | ۱۳۹۴               |
| ۴ دکتر سید رضا میر حافظ    | دکتری تخصصی پزشکی مولکولی      | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | استادیار  | وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی        | مطالعه ملی کوهورت سالمندی نیشابور | ۱۳۹۴               |
| ۵ دکتر اباصلت برجی         | دکتری تخصصی میکروب شناسی پزشکی | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | استادیار  | وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی        | مطالعه ملی کوهورت سالمندی نیشابور | ۱۳۹۴               |

جدول R۱ - مشخصات مراکز تحقیقات دانشگاه

| نام مرکز تحقیقات                   | سال تاسیس | آخرین رتبه مرکز در رتبه بندی مراکز تحقیقات علوم پزشکی کشور | حوزه ها و موضوعات مورد تمرکز مرکز | تعداد مقالات ISI با affiliation مرکز در سالهای ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ | سایر توضیحات |
|------------------------------------|-----------|--|-----------------------------------|--|--------------|
| ۱ مرکز تحقیقات بیماریهای غیر واگیر | ۱۳۹۶      |  |                                   | ۱۶   |              |
| ۲ مرکز تحقیقات سلامت سالمندی       | ۱۳۹۸      |  |                                   | ۴  |              |
| ۳ مرکز تحقیقات علوم نوین بهداشتی   | ۱۳۹۸      |  |                                   | -  |              |

جدول R۲ - مشخصات تحقیقات ملی که توسط دانشگاه انجام شده است

| عنوان پژوهش ملی                                       | مجری طرح             | تاریخ انجام طرح |          | نهاد سفارش دهنده طرح                                     | هزینه پروژه / مبلغ قرارداد | سایر توضیحات |
|---|----------------------|-----------------|----------|--|----------------------------|--------------|
|   |                      | از              | تا       |  |                            |              |
| ۱ مطالعه اپیدمیولوژیک آینده نگر جمعیت کوهورت سالمندان | دکتر محسن عظیمی نژاد | ۹۴/۱۲/۲۵        | ۹۸/۱۲/۲۵ | معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی | ۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰                 |              |
| ۲ غربالگری سرطان کولورکتال در جمعیت شهری نیشابور      | دکتر نیره امینی ثانی | ۹۸              |          |  | ۱۴,۶۲۹,۵۲۰,۰۰۰             |              |
| ۳ غربالگری بیماری التهابی روده (IBD)                  | دکتر نیره امینی ثانی | ۹۸              |          |  |                            |              |

جدول R۳ - مشخصات گرانت های پژوهشی کلان (بیش از ۵۰۰ میلیون تومان) جذب شده از نهادها و مراجع داخل کشور

| عنوان پژوهش ملی                                       | مجری طرح   | تاریخ انجام طرح |          | نهاد سفارش دهنده طرح                                     | هزینه پروژه / مبلغ قرارداد | سایر توضیحات |
|---|--|-----------------|----------|--|----------------------------|--------------|
|   |  | از              | تا       |  |                            |              |
| ۱ مطالعه اپیدمیولوژیک آینده نگر جمعیت کوهورت سالمندان | محسن عظیمی نژاد<br>نیره امینی ثانی<br>سیدمرتضی شمشیرگران<br>سیدرضا میر حافظ<br>اباصلت برجی | ۹۴/۱۲/۲۵        | ۹۸/۱۲/۲۵ | معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی | ۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰                 |              |
| ۲ غربالگری بیماری التهابی روده (IBD)                  | دکتر نیره امینی ثانی   | ۹۸              |          |  |                            |              |

جدول R۵ - همکاری پژوهشی بین‌المللی (International Joint Project)

| عنوان پژوهش بین‌المللی  | فرد مرجع (focal point)<br>اجرای طرح در کشور |               | تاریخ انجام طرح |    | همکار<br>(counterpart)<br>بین‌المللی | نقش همکاران ملی در انجام<br>پروژه | سایر توضیحات |
|---|---|---------------|-----------------|----|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
|   | نام   | گروه/دپارتمان | از              | تا |                                      |                                   |              |
| 1 the Southern Hemisphere Influenza and Vaccine Effectiveness Research & Surveillance (SHIVERS) 2012-2016                   | دکتر نیره<br>امینی ثانی                     | نیوزیلند      |                 |    | دکتر سو هوانگ<br>NZ                  | بعنوان اپیدمیولوژیست<br>همکار     |              |
| 2 Impact of repeat vaccination on response to influenza virus infection (SHIVERS-II)- Prospective Cohort Study-2018-onwards | دکتر نیره<br>امینی ثانی                     | نیوزیلند      |                 |    | دکتر سو هوانگ<br>NZ                  | بعنوان اپیدمیولوژیست<br>همکار     |              |
| 3 WellKiwis Influenza Infant Cohort Study- 2019 onwards   | دکتر نیره<br>امینی ثانی                     | نیوزیلند      |                 |    | دکتر سو هوانگ<br>NZ                  | بعنوان اپیدمیولوژیست<br>همکار     |              |

جدول R۶ - مراکز رشد تخصصی (Incubators)

| عنوان مرکز رشد            | حوزه تخصصی فعالیت مرکز رشد | تاریخ شروع فعالیت<br>مرکز رشد | تعداد پروژه هایی که در حال حاضر<br>در مرکز رشد فعال می باشند | تعداد شرکت های فعالی که قبلا<br>تحت حمایت مرکز رشد بوده اند |
|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|--|---|
| 1 مرکز رشد و فناوری سلامت |                            | ۱۳۹۸                          | ۳  |   |

جدول R۱۰ - آزمایشگاه های تحقیقاتی پیشرفته (Advanced Research Laboratories)

| عنوان آزمایشگاه تحقیقاتی پیشرفته     | حوزه تخصصی فعالیت<br>آزمایشگاه | تاریخ شروع فعالیت<br>آزمایشگاه | تجهیزات آزمایشگاهی آزمایشگاه که در<br>سطح کشور بی نظیر و یا کم نظیر می باشد | سایر توضیحات |
|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---|--------------|
| 1 آزمایشگاه آنالیز دستگامی           | مبانی آنالیز دستگامی           | ۱۳۹۸                           | -   |              |
| 2 آزمایشگاه میکروپ شناسی و کشت سلولی | میکرو بیولوژی                  | ۱۳۹۸                           | -   |              |
| 3 آزمایشگاه سلولی و مولکولی          | ژنتیک                          | ۱۳۹۸                           | -   |              |
| 4 آزمایشگاه بیوشیمی و هماتولوژی      | بیوشیمی - هماتولوژی            | ۱۳۹۸                           | -   |              |
| 5 آزمایشگاه صنایع غذایی              | صنایع غذایی                    | ۱۳۹۸                           | -   |              |
| 6 بایو بانک مرکزی                    |                                | ۱۳۹۸                           | -   |              |
| 7 کلینیک تخصصی                       |                                | ۱۳۹۸                           | -   |              |

جدول R۱۲ - مطالعات کوهورت ملی یا منطقه ای که دانشگاه متولی اجرای آن است (National Cohort Studies)

| نام کوهورت   | واحد متولی                    | گستره کوهورت |          |     | تاریخ شروع<br>کوهورت | تعداد افراد<br>تحت پوشش<br>کوهورت | تعداد مقالات ISI که بر اساس<br>داده های کوهورت منتشر<br>شده است |
|--|-------------------------------|--------------|----------|-----|----------------------|-----------------------------------|---|
|  |                               | استانی       | منطقه ای | ملی |                      |                                   |   |
| 1 مطالعه اپیدمیولوژیک آینده نگر جمعیت<br>کوهورت سالمندان | دانشکده علوم<br>پزشکی نیشابور |              | ✓        |     | ۱۳۹۴                 | ۷۵۰۰                              | -   |

جدول R۱۳ - برگزاری همایش های ملی و بین المللی توسط دانشگاه (National & International Conferences)

| تاریخ برگزاری آخرین همایش | تعداد دفعات برگزاری همایش | گستره همایش                         |                                     |                                     | واحد متولی                 | عنوان همایش                            |   |
|---------------------------|---------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--|---|
|                           |                           | بین المللی                          |                                     | ملی                                 |                            |  |   |
|                           |                           | شرکت کنندگان بین المللی             | سخنرانان بین المللی                 |                                     |                            |  |   |
| ۱۳۹۷/۰۲/۸                 |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | همایش ملی هنر و سلامت                  | ۱ |
| تا ۹۸/۰۸/۲۱<br>۱۳۹۸/۰۸/۲۳ |                           | <input checked="" type="checkbox"/> | ✓                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | دانشکده علوم پزشکی نیشابور | سونوگرافی مفصل هیپ نوزادان به روش گراف | ۲ |

جدول M۱ - سایر مصادیق مزیت رقابتی که در جداول فوق ذکر نشده است

| توضیحات | گروه یا دپارتمان متناظر | عنوان مزیت رقابتی   |   |
|---------|-------------------------|---|---|
|         |                         | داشتن ماموریت ویژه اختصاصی هنر و سلامت                                | ۱ |
|         |                         | راه اندازی مرکز سلامت مادر و جنین با همکاری متخصصان ایرانی مقیم سوییس | ۲ |
|         |                         | همجواری با قطب صنایع غذایی خراسان رضوی                                | ۳ |
|         |                         | تولید محصول دانش بنیان از پوست آلو                                    | ۴ |



## پیوست ۲: زمینه رقابتی رشته‌های علوم پزشکی کشور

| زمینه کشوری | H۲ | Scimago Docs Rank | Scimago Cits Rank | رشته                                   |    |
|-------------|----|-------------------|-------------------|--|----|
| بینابینی    | ۲۲ | ۱۶                | ۲۷                | اپیدمیولوژی                            | ۱  |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | اتاق عمل                               | ۲  |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | اتولوژی و نورواتولوژی                  | ۳  |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | اختلالات کف لگن در زنان                | ۴  |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | اخلاق پزشکی                            | ۵  |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | اربیت و اکوپلاستیک                     | ۶  |
| بینابینی    | ۹  | ۱۸                | ۲۳                | ارتوپدی                                | ۷  |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | ارتوپدی کودکان                         | ۸  |
| قوی         | ۸  | ۱۴                | ۱۶                | ارتودنتیکس                             | ۹  |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | ارگونومی                               | ۱۰ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | استرایسم                               | ۱۱ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | استروتاکسی و فاکشنال مغز و اعصاب       | ۱۲ |
| قوی         | ۱۶ | ۱۶                | ۱۹                | آسیب شناسی                             | ۱۳ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | آسیب شناسی بیماری‌های چشم              | ۱۴ |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | آسیب شناسی فک و دهان و صورت            | ۱۵ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | اعضای مصنوعی                           | ۱۶ |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | اقتصاد سلامت                           | ۱۷ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | اقتصاد و مدیریت دارو                   | ۱۸ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | اقدامات مداخله ای قلب و عروق کودکان    | ۱۹ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | اقدامات مداخله ای قلب و عروق بزرگسالان | ۲۰ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | اکوکاردیوگرافی                         | ۲۱ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | آلرژی و ایمونولوژی اطفال               | ۲۲ |
| ضعیف        | ۱۱ | ۲۱                | ۳۲                | آلرژی و ایمونولوژی بالینی              | ۲۳ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | الکتروفیزیولوژی بالینی قلب             | ۲۴ |
| بینابینی    | ۱۸ |                   |                   | آمار زیستی                             | ۲۵ |
| بینابینی    | ۱۲ |                   |                   | آموزش بهداشت و ارتقا سلامت             | ۲۶ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | آموزش پزشکی                            | ۲۷ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | آموزش مامایی                           | ۲۸ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | آموزش مدارک پزشکی                      | ۲۹ |
| بینابینی    | ۱۳ |                   |                   | اندودنتیکس                             | ۳۰ |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | اندویورولوژی                           | ۳۱ |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | انفورماتیک پزشکی                       | ۳۲ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | آنکولوژی زنان                          | ۳۳ |
| قوی         | ۵  | ۱۰                | ۱۵                | انگل شناسی                             | ۳۴ |
| ضعیف        | -  | ۱۹                | ۳۰                | ایمنی شناسی                            | ۳۵ |
| ضعیف        | ۰  | ۲۳                | ۲۳                | بافت شناسی                             | ۳۶ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | برنامه ریزی آموزشی                     | ۳۷ |
| بینابینی    | ۱۳ |                   |                   | باکتری شناسی                           | ۳۸ |

| زمینه کشوری | H۲ | Scimago Docs Rank | Scimago Cits Rank | رشته                              |    |
|-------------|----|-------------------|-------------------|-----------------------------------|----|
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | برنامه ریزی یادگیری الکترونیکی    | ۳۹ |
| ضعیف        | ۱۱ |                   |                   | بهداشت باروری                     | ۴۰ |
| ضعیف        | ۱۱ |                   |                   | بهداشت جامعه                      | ۴۱ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | بهداشت روان                       | ۴۲ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | بهداشت عمومی                      | ۴۳ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | بهداشت مادر و کودک                | ۴۴ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | بهداشت مواد غذایی                 | ۴۵ |
| قوی         | ۱۳ | ۱۶                | ۲۰                | بیماری‌های پوست                   | ۴۶ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | بهداشت دهان و دندان               | ۴۷ |
| قوی         | ۱۴ | ۱۶                | ۲۲                | بیماری‌های عفونی                  | ۴۸ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | بیماری‌های عفونی کودکان           | ۴۹ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | بیماری‌های قرینه و خارج چشمی      | ۵۰ |
| ضعیف        | ۱۱ | ۲۴                | ۴۱                | بیماری‌های قلب و عروق             | ۵۱ |
| بینابینی    | ۱۴ |                   |                   | بیماری‌های کلیه بالغین            | ۵۲ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | بیماری‌های کلیه کودکان            | ۵۳ |
| بینابینی    | ۱۶ |                   |                   | بیماری‌های گوارش و کبد بالغین     | ۵۴ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | بیماری‌های مادرزادی قلب در بالغین | ۵۵ |
| بینابینی    | ۱۲ |                   |                   | بیماری‌های مغز و اعصاب            | ۵۶ |
| بینابینی    | ۱۰ | ۱۱                | ۲۲                | بیماری‌های داخلی                  | ۵۷ |
| ضعیف        | ۱۰ | ۲۹                | ۴۶                | بیماری‌های ریه                    | ۵۸ |
| قوی         | ۶  | ۱۲                | ۱۰                | بینایی سنجی                       | ۵۹ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | بینی و سینوس (رینولوژی)           | ۶۰ |
| بینابینی    | ۱۲ |                   |                   | بیهوشی                            | ۶۱ |
| ضعیف        | ۵  | ۲۱                | ۳۵                | بیهوشی درد                        | ۶۲ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | بیهوشی قلب                        | ۶۳ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | بیهوشی کودکان                     | ۶۴ |
| قوی         | ۱۸ | ۹                 | ۱۰                | بیوشیمی بالینی                    | ۶۶ |
| قوی         | ۸  | ۱۱                | ۱۱                | بیوفیزیک                          | ۶۷ |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | بیولوژی تولید مثل                 | ۶۹ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | بیومکانیک                         | ۷۰ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | پاتوبیولوژی                       | ۷۱ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | پرتو درمانی                       | ۷۳ |
| قوی         | ۱۰ | ۱۲                | ۱۸                | پرتو نگاری                        | ۷۴ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | پرتونگاری دهان و فک و صورت        | ۷۵ |
| بینابینی    | ۱۳ |                   |                   | پرستاری                           | ۷۶ |
| ضعیف        | ۰  | ۱۷                | ۳۰                | پرستاری اورژانس                   | ۷۷ |
| قوی         | ۴  | ۱۵                | ۱۹                | پرستاری داخلی-جراحی               | ۷۸ |
| ضعیف        | ۱  | ۳۶                | ۴۳                | پرستاری سالمندی                   | ۷۹ |
| قوی         | ۳  | ۷                 | ۱۱                | پرستاری سلامت جامعه               | ۸۰ |
| قوی         | ۳  | ۱۰                | ۷                 | پرستاری کودکان                    | ۸۱ |

| زمینه کشوری | H۲ | Scimago Docs Rank | Scimago Cits Rank | رشته                                    |     |
|-------------|----|-------------------|-------------------|---|-----|
| قوی         | ۴  | ۱۲                | ۱۴                | پرستاری مراقبت‌های ویژه                 | ۸۲  |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | پرستاری مراقبت‌های ویژه نوزادان         | ۸۳  |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | پروتز دندان                             | ۸۴  |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | پروتئومیکس کاربردی                      | ۸۵  |
| ضعیف        | ۸  | ۲۷                | ۳۹                | پریودانتیکس                             | ۸۶  |
| بینابینی    | ۱۳ |                   |                   | پزشکی اجتماعی                           | ۸۷  |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | پزشکی قانونی                            | ۸۸  |
| قوی         | ۱۱ | ۱۵                | ۱۷                | پزشکی مولکولی                           | ۸۹  |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | پزشکی هسته ای                           | ۹۰  |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | پیوند قلب                               | ۹۱  |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | پیوند کبد                               | ۹۲  |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | پیوند کلیه                              | ۹۳  |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | تروما در جراحی عمومی                    | ۹۴  |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | تصویربرداری مداخله ای اعصاب             | ۹۵  |
| بینابینی    | ۴۰ |                   |                   | تکنولوژی آموزشی در علوم پزشکی           | ۹۶  |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | توکسین‌های میکروبی                      | ۹۷  |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | تومورهای سیستم اسکلتی عضلانی            | ۹۸  |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | جراحی بیماری‌های پستان                  | ۹۹  |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | جراحی پلاستیک ترمیمی و سوختگی           | ۱۰۰ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | جراحی پلاستیک صورت                      | ۱۰۱ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | جراحی پلاستیک و ترمیمی چشم              | ۱۰۲ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | جراحی جمجمه و فک و صورت                 | ۱۰۳ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | جراحی درون بین زنان                     | ۱۰۴ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | جراحی درون بین لاپاراسکوپی              | ۱۰۵ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | جراحی دست                               | ۱۰۶ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | جراحی ستون فقرات                        | ۱۰۷ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | جراحی سرطان                             | ۱۰۸ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | جراحی عروق                              | ۱۰۹ |
| ضعیف        | ۱۱ | ۲۱                | ۳۰                | جراحی عمومی                             | ۱۱۰ |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | جراحی فک و صورت                         | ۱۱۱ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | جراحی قاعده جمجمه                       | ۱۱۲ |
| ضعیف        | ۱۰ |                   |                   | جراحی قلب و عروق                        | ۱۱۳ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | جراحی کولورکتال                         | ۱۱۴ |
| بینابینی    | ۱۲ |                   |                   | جراحی کلیه و مجاری ادراری تناسلی        | ۱۱۵ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | جراحی کلیه و مجاری ادراری تناسلی کودکان | ۱۱۶ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | جراحی کودکان                            | ۱۱۷ |
| ضعیف        | ۱۱ |                   |                   | جراحی مغز و اعصاب                       | ۱۱۸ |
| بینابینی    | ۱۰ | ۱۶                | ۲۱                | چشم پزشکی                               | ۱۱۹ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | چشم پزشکی کودکان و انحراف چشم           | ۱۲۰ |
| بینابینی    | ۱۴ |                   |                   | حشره شناسی پزشکی                        | ۱۲۱ |

| زمینه کشوری | H۲ | Scimago Docs Rank | Scimago Cits Rank | رشته                            |     |
|-------------|----|-------------------|-------------------|---------------------------------|-----|
| ضعیف        | ۸  | ۲۵                | ۳۱                | خون شناسی                       | ۱۲۲ |
| بینابینی    | ۱۰ | ۱۷                | ۲۹                | خون و سرطان بالغین              | ۱۲۳ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | خون و سرطان کودکان              | ۱۲۴ |
| ضعیف        | ۲  | ۱۸                | ۴۲                | داروسازی                        | ۱۲۵ |
| قوی         | ۱۲ | ۱۴                | ۱۸                | داروسازی بالینی                 | ۱۲۶ |
| بینابینی    | ۱۳ |                   |                   | داروسازی سنتی                   | ۱۲۷ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | داروسازی هسته ای                | ۱۲۸ |
| قوی         | ۲۱ | ۱۴                | ۱۲                | داروشناسی                       | ۱۲۹ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | درمانوپاتولوژی                  | ۱۳۰ |
| قوی         | ۱  | ۱۲                | ۱۹                | دندانپزشکی                      | ۱۳۱ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | دندانپزشکی ترمیمی               | ۱۳۲ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | دندانپزشکی کودکان               | ۱۳۳ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | رادیوانکولوژی                   | ۱۳۴ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | رادیوبیولوژی و حفاظت پرتویی     | ۱۳۵ |
| بینابینی    | ۲  | ۱۷                | ۲۰                | رادیولوژی                       | ۱۳۶ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | رادیولوژی مداخله ای             | ۱۳۷ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | روان درمانی                     | ۱۳۸ |
| بینابینی    | ۳  | ۲۷                | ۲۰                | روانپرستاری                     | ۱۳۹ |
| بینابینی    | ۱۴ | ۲۳                | ۲۴                | روانپزشکی                       | ۱۴۰ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | روانپزشکی سالمندان              | ۱۴۱ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | روانپزشکی کودک و نوجوان         | ۱۴۲ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | روانشناسی                       | ۱۴۳ |
| قوی         | ۸  | ۱۸                | ۲۰                | روانشناسی بالینی                | ۱۴۴ |
| ضعیف        | ۱۱ | ۳۱                | ۴۰                | روماتولوژی                      | ۱۴۵ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | روماتولوژی کودکان               | ۱۴۶ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | ریه کودکان                      | ۱۴۷ |
| قوی         | ۱۲ | ۱۲                | ۱۹                | زنان و زایمان                   | ۱۴۸ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | زیست پزشکی سامانه ای            | ۱۴۹ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | زیست پلیمر                      | ۱۵۰ |
| قوی         | ۱۲ | ۱۳                | ۱۳                | زیست فناوری                     | ۱۵۱ |
| بینابینی    | ۱۶ |                   |                   | زیست فناوری پزشکی               | ۱۵۲ |
| بینابینی    | ۱۶ |                   |                   | زیست فناوری دارویی              | ۱۵۳ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | زیست مواد دندان                 | ۱۵۴ |
| بینابینی    | ۱۴ | ۲۰                | ۲۸                | ژنتیک پزشکی                     | ۱۵۵ |
| ضعیف        | ۶  | ۲۵                | ۳۶                | سالمند شناسی                    | ۱۵۶ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | سرطان های دستگاه ادراری تناسلی  | ۱۵۷ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | سلامت در بلایا و فوریت ها       | ۱۵۸ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | سلامت دهان و دندانپزشکی اجتماعی | ۱۵۹ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | سلامت سالمندی                   | ۱۶۰ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | سلامت و رسانه                   | ۱۶۱ |

| زمینه کشوری | H۲ | Scimago Docs Rank | Scimago Cits Rank | رشته                            |     |
|-------------|----|-------------------|-------------------|---------------------------------|-----|
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | سلامت و رفاه اجتماعی            | ۱۶۲ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | سلولی مولکولی                   | ۱۶۳ |
| قوی         | ۷  | ۱۲                | ۱۴                | سم شناسی بالیتی و مسمومیت‌ها    | ۱۶۵ |
| قوی         | ۱۸ |                   |                   | سم شناسی داروشناسی              | ۱۶۶ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | سم شناسی محیط                   | ۱۶۷ |
| بینابینی    | ۹  | ۱۷                | ۲۳                | سیاست‌گذاری سلامت               | ۱۶۹ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | شنوایی سنجی                     | ۱۷۰ |
| بینابینی    | ۱۲ |                   |                   | شیمی                            | ۱۷۱ |
| ضعیف        | ۱۱ |                   |                   | شیمی آلی                        | ۱۷۲ |
| بینابینی    | ۱۴ |                   |                   | شیمی تجزیه                      | ۱۷۳ |
| بینابینی    | ۲۱ |                   |                   | شیمی دارویی                     | ۱۷۴ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | شیمی مواد خوراکی و آب شناسی     | ۱۷۵ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | صرع                             | ۱۷۶ |
| بینابینی    | ۸  | ۱۸                | ۲۴                | طب اورژانس                      | ۱۷۷ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | طب خواب                         | ۱۷۸ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | طب روانتنی                      | ۱۷۹ |
| ضعیف        | ۱  | ۲۵                | ۳۶                | طب سالمندی                      | ۱۸۰ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | طب سنتی                         | ۱۸۱ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | طب سوزنی                        | ۱۸۲ |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | طب فیزیکی و توانبخشی            | ۱۸۳ |
| ضعیف        | ۱۰ |                   |                   | طب کار                          | ۱۸۴ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | طب مادر و جنین                  | ۱۸۵ |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | طب نوزادی و پیزامون تولد        | ۱۸۶ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | طب هوافضا                       | ۱۸۷ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | علوم آزمایشگاهی                 | ۱۸۸ |
| ضعیف        | ۱۰ |                   |                   | علوم اعصاب                      | ۱۸۹ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | علوم بهداشتی در تغذیه           | ۱۹۰ |
| قوی         | ۱۷ | ۱۴                | ۱۳                | علوم تشریحی                     | ۱۹۱ |
| بینابینی    | ۱۸ |                   |                   | علوم تغذیه                      | ۱۹۲ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | علوم سلولی کاربردی              | ۱۹۳ |
| قوی         | ۱۴ | ۱۴                | ۱۹                | غدد درون ریز و متابولیسم بالغین | ۱۹۴ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | غدد درون ریز و متابولیسم کودکان | ۱۹۵ |
| قوی         | ۲۱ | ۹                 | ۱۰                | فارماسوتیکس                     | ۱۹۶ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | فارماکوپیدمیولوژی               | ۱۹۷ |
| بینابینی    | ۱۷ |                   |                   | فارماکوتوزی                     | ۱۹۸ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | فراورده‌های بیولوژیک            | ۱۹۹ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | فناوری اطلاعات سلامت            | ۲۰۰ |
| بینابینی    | ۱۴ |                   |                   | فیزیک پزشکی                     | ۲۰۱ |
| ضعیف        | ۱۱ | ۲۵                | ۲۷                | فیزیوتراپی                      | ۲۰۲ |
| قوی         | ۲۰ | ۱۳                | ۷                 | فیزیولوژی                       | ۲۰۳ |

| زمینه کشوری | H۲ | Scimago Docs Rank | Scimago Cits Rank | رشته                                  |     |
|-------------|----|-------------------|-------------------|---------------------------------------|-----|
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | فیزیولوژی ورزشی                       | ۲۰۴ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | قارچ شناسی پزشکی                      | ۲۰۵ |
| ضعیف        | ۱۰ |                   |                   | قرنیه و سگمان قدامی                   | ۲۰۶ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | قلب کودکان                            | ۲۰۷ |
| ضعیف        | ۵  | ۲۰                | ۳۳                | کاردرمانی                             | ۲۰۸ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | کتابداری و اطلاع رسانی                | ۲۰۹ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | کنترل دارو فرآورده‌های آرایشی بهداشتی | ۲۱۰ |
| بینابینی    | ۱۱ | ۱۷                | ۲۵                | کودکان                                | ۲۱۱ |
| بینابینی    | ۵  | ۲۳                | ۱۸                | گفتار درمانی                          | ۲۱۲ |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | گلوکوم                                | ۲۱۳ |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | گوارش کودکان                          | ۲۱۴ |
| بینابینی    | ۱۰ | ۱۷                | ۲۱                | گوش گلو بینی و جراحی سرو گردن         | ۲۱۵ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | لارینگولوژی                           | ۲۱۶ |
| قوی         | ۷  | ۵                 | ۴                 | مامایی                                | ۲۱۷ |
| بینابینی    | ۷  | ۲۱                | ۱۸                | مدیریت اطلاعات سلامت                  | ۲۱۸ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | مدیریت توانبخشی                       | ۲۱۹ |
| ضعیف        | ۱۰ |                   |                   | مدیریت خدمات بهداشتی درمانی           | ۲۲۰ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی             | ۲۲۱ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | مدیریت فناوری اطلاعات                 | ۲۲۲ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | مراقبت‌های ویژه پزشکی                 | ۲۲۳ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | مراقبت‌های ویژه کودکان                | ۲۲۴ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | مشاوره توانبخشی                       | ۲۲۵ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | مغز و اعصاب کودکان                    | ۲۲۶ |
| بینابینی    | ۱۲ |                   |                   | مهندسی بافت                           | ۲۲۷ |
| ضعیف        | ۱۱ |                   |                   | مهندسی بهداشت حرفه ای                 | ۲۲۸ |
| بینابینی    | ۲۴ |                   |                   | مهندسی بهداشت محیط                    | ۲۲۹ |
| بینابینی    | ۱۴ |                   |                   | مهندسی پزشکی                          | ۲۳۰ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | مواد دندان‌ی                          | ۲۳۱ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | مولتیپل اسکلروزیس                     | ۲۳۲ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | مولکولارپاتولوژی و سیتوژنتیک          | ۲۳۳ |
| قوی         | ۱  | ۱۵                | ۲۰                | میکروب شناسی مواد غذایی               | ۲۳۴ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | نارسایی قلب و پیوند                   | ۲۳۵ |
| ضعیف        | ۱۰ |                   |                   | نازایی و ای وی اف                     | ۲۳۶ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | نانوبیوتکنولوژی                       | ۲۳۷ |
| بینابینی    | ۱۲ |                   |                   | نانو فناوری پزشکی                     | ۲۳۷ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | نانوفناوری دارویی                     | ۲۳۹ |
| ضعیف        | ۱۰ |                   |                   | ویتره و رتین شبکیه                    | ۲۴۰ |
| بینابینی    | ۱۳ | ۲۳                | ۳۸                | ویروس شناسی پزشکی                     | ۲۴۱ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | آمار                                  | ۲۴۴ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | آموزش بهداشت                          | ۲۴۵ |

| زمینه کشوری | H۲ | Scimago Docs Rank | Scimago Cits Rank | رشته   |     |
|-------------|----|-------------------|-------------------|--|-----|
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | آموزش پرستاری                                  | ۲۴۶ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | آموزش زبان انگلیسی                             | ۲۴۷ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | اقتصاد   | ۲۴۸ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | انفورماتیک                                     | ۲۴۹ |
| بینابینی    | ۱۸ |                   |                   | انگل شناسی پزشکی                               | ۲۵۰ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | ارولوژی ترمیمی                                 | ۲۵۱ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | ارولوژی کودکان                                 | ۲۵۲ |
| بینابینی    | ۲۲ |                   |                   | ایمنی شناسی پزشکی                              | ۲۵۳ |
| ضعیف        | ۱۰ |                   |                   | بافت شناسی پزشکی                               | ۲۵۴ |
| ضعیف        | ۱۱ |                   |                   | باکتری شناسی پزشکی                             | ۲۵۵ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | بهداشت و ایمنی مواد غذایی                      | ۲۵۶ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | بهره برداری و نگهداری از تاسیسات بهداشت شهری   | ۲۵۷ |
| ضعیف        | ۸  |                   |                   | بیماری‌های دهان و فک و صورت                    | ۲۵۸ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | بیماری‌های عروقی مغز و سگته مغزی               | ۲۵۹ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | بیماری‌های عفونی در بیماران مبتلا به نقص ایمنی | ۲۶۰ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | بیماری‌های نوروماسکولر                         | ۲۶۱ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | بیوانفورماتیک                                  | ۲۶۲ |
| قوی         | ۱۴ | ۱۳                | ۱۳                | بیوشیمی  | ۲۶۳ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | بیولوژی سلولی                                  | ۲۶۴ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | بیولوژی مولکولی                                | ۲۶۵ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | بیهوشی پیوند اعضای داخل شکمی                   | ۲۶۶ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | بیهوشی مغز و اعصاب                             | ۲۶۷ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | پزشکی  | ۲۶۸ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | پزشکی خانواده                                  | ۲۶۹ |
| ضعیف        | ۶  |                   |                   | پزشکی ورزشی                                    | ۲۷۰ |
| بینابینی    | ۲۰ |                   |                   | پژوهش محور                                     | ۲۷۱ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | پوست کودکان                                    | ۲۷۲ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | پیشگیری و کنترل عفونت‌های بیمارستانی           | ۲۷۳ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | تاریخ  | ۲۷۴ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | تاریخ اسلام                                    | ۲۷۵ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | تاریخ علوم پزشکی                               | ۲۷۶ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | تربیت بدنی                                     | ۲۷۷ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | تکنولوژی آموزشی                                | ۲۷۸ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | تکنولوژی گردش خون                              | ۲۷۹ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | تکنولوژی مواد غذایی                            | ۲۸۰ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | جامعه شناسی                                    | ۲۸۱ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | جراحی اعصاب                                    | ۲۸۲ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | جراحی بیماری‌های مادرزادی قلب                  | ۲۸۳ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | جراحی پا و مچ پا                               | ۲۸۴ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | جراحی دامپزشکی                                 | ۲۸۵ |

| زمینه کشوری | H۲ | Scimago Docs Rank | Scimago Cits Rank | رشته   |     |
|-------------|----|-------------------|-------------------|--|-----|
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | جراحی زانو   | ۲۸۶ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | جراحی سوخنگی   | ۲۸۷ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | جراحی شانه   | ۲۸۸ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | جراحی عروق و تروما                                     | ۲۸۹ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | جراحی غدد درون ریز                                     | ۲۹۰ |
| ضعیف        | ۷  |                   |                   | جراحی قفسه صدری  | ۲۹۱ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | جراحی مغز و اعصاب کودکان                               | ۲۹۲ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | جراحی هیپ و لگن  | ۲۹۳ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | جراحی کبد، پانکراس، مجاری صفراوی و پیوند اعضا داخل شکم | ۲۹۴ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | جغرافیای طبیعی   | ۲۹۵ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | جمعیت شناسی  | ۲۹۶ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | حقوق   | ۲۹۷ |
| ضعیف        | ۱۱ |                   |                   | خون شناسی آزمایشگاهی و بانک خون                        | ۲۹۸ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | دامپزشکی   | ۲۹۹ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | دین شناسی  | ۳۰۰ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | رادیولوژی زنان   | ۳۰۱ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | رشته تکنولوژی مواد غذایی                               | ۳۰۲ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | رشته‌های حوزوی   | ۳۰۳ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | رفاه اجتماعی   | ۳۰۴ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | روابط بین الملل  | ۳۰۵ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | روانپزشکی نظامی  | ۳۰۶ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | روانشناسی سلامت  | ۳۰۷ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | ریاضی  | ۳۰۸ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | ریاضی کاربردی  | ۳۰۹ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | زبان آذری  | ۳۱۰ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | زبان و ادبیات عرب                                      | ۳۱۱ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | زبان و ادبیات فارسی                                    | ۳۱۲ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | زبان شناسی   | ۳۱۳ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | زیست شناسی   | ۳۱۴ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | زیست مواد دارویی                                       | ۳۱۵ |
| بینابینی    | ۱۰ | ۱۸                | ۳۲                | ژنتیک  | ۳۱۶ |
| ضعیف        | ۱۰ |                   |                   | ژنتیک انسانی   | ۳۱۷ |
| ضعیف        | ۱۱ |                   |                   | ژنتیک مولکولی  | ۳۱۸ |
| ضعیف        | -  | ۲۰                | ۲۸                | سرطان شناسی  | ۳۱۹ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | سم شناسی بالینی  | ۳۲۰ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | سیتوپاتولوژی   | ۳۲۱ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | شنوایی شناسی   | ۳۲۲ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | شیمی فیزیک   | ۳۲۳ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | طب روان جنسی   | ۳۲۴ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | علوم اجتماعی   | ۳۲۵ |



| زمینه کشوری | H۲ | Scimago Docs Rank | Scimago Cits Rank | رشته                           |     |
|-------------|----|-------------------|-------------------|--------------------------------|-----|
| ضعیف        | ۲  | ۲۷                | ۲۵                | علوم اعصاب شناختی              | ۳۲۶ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | علوم تربیتی                    | ۳۲۷ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | علوم حدیث، اخلاق و آداب پزشکی  | ۳۲۸ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | علوم دامی                      | ۳۲۹ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | علوم سیاسی                     | ۳۳۰ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | علوم قرآن                      | ۳۳۱ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | علوم قرآنی                     | ۳۳۲ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | علوم کشاورزی و گیاهی           | ۳۳۳ |
| ضعیف        | ۹  |                   |                   | علوم و صنایع غذایی             | ۳۳۴ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | عمران                          | ۳۳۵ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | فقه                            | ۳۳۶ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | فلسفه                          | ۳۳۷ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | فناوری اطلاعات سلامت           | ۳۳۸ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | فیزیک                          | ۳۳۹ |
| ضعیف        | ۱۱ |                   |                   | قارچ شناسی                     | ۳۴۰ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | کامپیوتر                       | ۳۴۱ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی   | ۳۴۲ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | کنترل مواد خوراکی و آشامیدنی   | ۳۴۳ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | محیط زیست                      | ۳۴۴ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | مددکاری اجتماعی                | ۳۴۵ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | مدیریت                         | ۳۴۶ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | مدیریت آموزش عالی              | ۳۴۷ |
| ضعیف        | ۳  |                   |                   | مدیریت آموزشی                  | ۳۴۸ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | مدیریت پرستاری                 | ۳۴۹ |
| قوی         | ۰  | ۹                 | ۷                 | مدیریت خدمات پرستاری           | ۳۵۰ |
| ضعیف        | ۰  |                   |                   | مدیریت دولتی                   | ۳۵۱ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | مدیریت سلامت و ایمنی محیط زیست | ۳۵۲ |
| ضعیف        | -  |                   |                   | مدیریت فناوری اطلاعات پزشکی    | ۳۵۳ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | معارف اسلامی                   | ۳۵۴ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | مهندسی صنایع                   | ۳۵۵ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | مهندسی عمران                   | ۳۵۶ |
| ضعیف        | ۵  |                   |                   | مهندسی محیط زیست               | ۳۵۷ |
| ضعیف        | ۴  |                   |                   | مهندسی هسته ای پرتوپزشکی       | ۳۵۸ |
| ضعیف        | ۱  |                   |                   | مهندسی هوافضا                  | ۳۵۹ |
| قوی         | ۱۴ | ۱۵                | ۲۰                | میکروبی شناسی                  | ۳۶۰ |
| قوی         | ۱۳ | ۱۵                | ۲۵                | میکروبی شناسی پزشکی            | ۳۶۱ |
| ضعیف        | ۲  |                   |                   | هماتوپاتولوژی                  | ۳۶۲ |

## پیوست ۳



برسمن  
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی نیشابور

### صورت جلسه کارگروه مرجعیت علمی

مکان جلسه : ساختمان پردیس-سالن جلسات

تاریخ جلسه : 99/09/18

ساعت پایان : 12:30

ساعت شروع : 11

#### موضوعات مطرح شده

بررسی کتاب قرمز مرجعیت علمی نیشابور  
بررسی رشته های پیشنهادی اعضا جلسه بر اساس روش شناسی نصر  
مرور گفتارهای 17، 18 و 19 مرجعیت علمی برای انتخاب رشته های تمایز بخش دانشکده  
انتخاب رشته های پیشنهادی دانشکده بر اساس روش شناسی نصر، زیرساخت موجود و نظر خبرگان

| موضوع پیشنهادی<br>تمایز بخش                                 | دلایل توجیهی  |
|---|---|
| هنر و سلامت (A2-16)   | ماموریت ویژه دانشگاه در زمینه توسعه دانش هنر و سلامت، موضوع واجد اولویت ملی، زیرساخت موجود  |
| اپیدمیولوژی (قلب و عروق C2-16-<br>سالمندی C6-6- سرطان C5-2) | مرکز مطالعات کوهورت سالمندان، هیات علمی مناسب و مرتبط، اولویت بالای ملی وابستگی پایین   |
| بیولوژی سلولی و مولکولی (D1-28)                             | هیات علمی مرتبط با مجموع H بالای 50، زیرساخت آزمایشگاهی، واجد اولویت ملی (اهمیت بالا و وابستگی کم)  |
| مهندسی بهداشت محیط (B3-1)                                   | وجود هیات علمی با H بالای 25 و مجموع H بالای 40، رشته واجد اولویت ملی (اهمیت بالا و وابستگی کم)   |
| طب جنین و مادر  | وجود زیرساخت طب مادر و جنین (مرکز شمس شرق)، پتانسیل بالقوه استفاده از توان علمی دانشمندان ایرانی مقیم اروپا، وجود هیات علمی مناسب و مرتبط |

